

TITELINFORMATION



Tom Cotter

Cubas Car Culture

Eine Insel und ihre Liebe zu Autos

192 Seiten, ca. 200 Abbildungen, Format 25,0 x 29,0 cm, Hardcover mit Schutzumschlag

ISBN 978-3-95613-045-8

€ [D] 40,00

€ [A] 41,20*

sFr 49,50

Automobile Zeitreise

Havannas Markenzeichen? US-Straßenkreuzer vor kolonialer Kulisse. Doch wie kam es dazu? Die Kubaner sind seit jeher verrückt nach Autos. In den 1950er-Jahren war die Insel wichtigster Exportmarkt der US-Autoindustrie, bis die Revolution die Wirtschaftsbeziehungen abrupt trennte. Doch die Chevys, Cadillacs und Buicks wurden mit viel Liebe und Improvisationsgeschick am Leben erhalten bis heute. Kubas Automobilkultur in farbgewaltigen Bildern!