

TITELINFORMATION



Stefan Appenowitz
Bundesliga-Trikots
1963 bis heute
256 Seiten, ca. 220 Abbildungen, Format 22,5 x 27,1 cm, Hardcover
ISBN 978-3-86245-220-0
€ [D] 29,99
€ [A] 30,90*
sFr 41,50
Erscheint 21.03.2018

Die Bundesliga in ihren Trikots

Vom klassischen Baumwollhemd bis zum heutigen High-End-Produkt erzählt der Band alles über Bundesliga-Trikots. Das Buch schildert den Weg der Berufskleidung der Profis zum Kult- und Sammlerobjekt der Fans: Das Buch porträtiert alle Ausrüster, die jemals Bundesligavereine ausgestattet haben, und benennt alle Unternehmen und Marken, die sich in der 1. Bundesliga als Trikotsponsor engagiert haben. In umfangreichen Bildstrecken werden bis auf wenige Ausnahmen ausschließlich Spielertrikots aus 54 Jahren Bundesligageschichte ausführlich im Bild vorgestellt.

Stefan Appenowitz

Wenn der 1969 geborene Stefan Appenowitz die ARD-Sportschau oder eine Live-Übertragung eines Fußballspiels sieht, achtet er mehr auf die Trikots der beiden Mannschaften als auf das Spiel selbst. Wenn er das Kicker-Sonderheft zu Saisonbeginn kauft, sieht er sich zuerst die Mannschaftsbilder an, um herauszufinden, welche eventuell neuen Ausrüster die Teams ausstatten und welche Sponsoren die Trikots zieren. Für dieses Buch hatte Appenowitz Kontakt zu Sammlern, die bis zu 2.000 Trikots besitzen, oft von nur einem Verein wohlgemerkt!