



So wirst du  
Blogger:in  
in unserem  
Verlagshaus

## Wir suchen dich!

Du bloggst über Lifestyle und Kochbücher, Kreativbücher oder Kinderbücher? Oder bist du auf deinem Kanal immer auf der Suche nach neuen Reisezielen und Traumorten? Gerne versorgen wir dich mit passenden Rezensionsexemplaren aus unserem Buchprogramm.

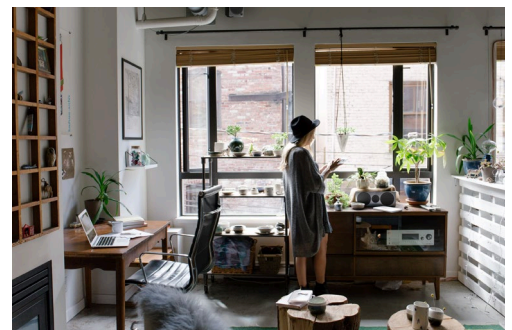


## Kochbuch

Die Küche ist dein wahres Zuhause? Ob süße Cupcakes backen, herzhaftes Suppen kochen oder mit neuen Gewürzen in fremde Länder reisen – bei uns wird jeder Geschmack getroffen. Stöbere [hier](#) in unserem aktuellen Programm rund um das Kochbuch.

## Lifestyle

Den Alltag schöner gestalten – das ist dein Ziel? Dann bist du hier genau richtig - mit Dekorationsideen, Tipps und Tricks rund um Nachhaltigkeit, kleinen DIYs und mehr findest du für jeden Anlass das richtige Buch. Das passt zu dir? Stöbere [hier](#) in unserem aktuellen Programm.



Bildquellen:

© pixabay/congerdesign

© pixabay/oldmermaid

© unsplash/Benchaccounting



## Kinderbuch

Du (und deine Kinder) seid immer auf der Suche nach neuen Ideen und Inspirationen? Mit Outdoor-Experimenten, Bastel- und Rätselbüchern wirst du bei uns sicher fündig. Stöbere [hier](#) in unserem aktuellen Programm für Kids.

## Kreativbuch

Ob Häkeln, Nähen oder Sticken, arbeiten mit Holz, Ton oder Papier – der Christophorus Verlag versorgt dich mit Büchern aller Art. Hast du Lust gemeinsam mit uns kreativ zu werden? Stöbere [hier](#) in unserem aktuellen Kreativprogramm.



## Reise

Du bist immer unterwegs auf der Suche nach neuen Lieblingsorten? Mit unseren zahlreichen Reisebüchern rund um die Welt wird die Reiselust noch größer. Stöbere [hier](#) in unserem aktuellen Reiseprogramm.

## Vanlife

Dein Zuhause ist der Van oder das Wohnmobil? Dann bist du hier richtig. Wir versorgen dich mit zahlreichen Wohnmobil-Reiseführern rund um die Welt, Büchern zum Vanausbau und den Grundlagen für die Outdoorküche. Stöbere [hier](#) in unserem aktuellen Programm.



Melde dich bei  
[presse@verlagshaus.de](mailto:presse@verlagshaus.de)

Bildquellen:

© unsplash/Phil Hearing

© pexels/Anete Lusina

© pexels/Mateus Salaciak

© unsplash/Hasse Lossius

## Die wichtigsten Infos auf einen Blick!



### Was wir uns von dir wünschen!

- **Regelmäßigkeit und Kommunikation:** Ob dein Kanal ein halbes Jahr oder sechs Jahre alt ist – zeig uns, dass du mit Leidenschaft bloggst, regelmäßig Beiträge postest und gerne mit deinen Follower:innen interagierst.
- **Themen:** Wir wünschen uns Interesse und Liebe am Thema – wir geben uns Mühe, tolle Bücher zu produzieren und hoffen, du erkennst das auch. Dein Blog sollte zu unserem Angebot passen und ähnliche Themenbereiche bereits aufgreifen.
- **Rezensionen streuen:** Wir freuen uns immer, wenn du deine Rezensionen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen und gängigen Online-Shops und Communities einpflegst (z.B. amazon.de, lovelybooks.de)
- **Zusammenhalt:** Mach uns gerne auf deine Posts und Beiträge aufmerksam – wir freuen uns zu sehen, wie dir das Buch gefällt. Gegenseitige Verlinkungen auf Social-Media helfen uns beiden zu wachsen!

### Was wir dir bieten!

- **Spannenden Rezensionsexemplare** in den Bereichen Kochen und Lifestyle, DIY, Kinderbuch, Reise und Vanlife.
- Eine herzliche und **enge Zusammenarbeit** mit unserem Presseteam.
- **Verlosungsaktionen** und Zusammenarbeit mit unseren Online-Plattformen.

### Du möchtest dabei sein? So geht's:

- Schreibe uns an [presse@verlagshaus.de](mailto:presse@verlagshaus.de), welche Bücher du rezensieren möchtest. Unsere aktuelle Verlagsvorschau findest du hier. Stelle dich und deinen Kanal, deine Themenbereiche, sowie deine Zielgruppe, beim ersten Mal bitte kurz vor. Zur Übermittlung von Rezensionsexemplaren benötigen wir außerdem deine vollständige Adresse.
- Anschließend informieren wir dich regelmäßig über Neuerscheinung in deinem Interessengebiet.

## Hier findest du uns:

 [christophorusverlag](#)

 [christianverlag](#)

Das ist  
noch  
wichtig!



## Das solltest du beachten:

- Wir versuchen, deine Mail zeitnah zu beantworten. Bitte habe Verständnis, dass unser Kontingent begrenzt ist und wir dir nicht jeden Wunsch erfüllen können. Oft entscheidet hier beispielsweise die Aktualität des Titels, dieser sollte möglichst nicht älter als ein Jahr sein. Alle Informationen zu unseren Titeln findest du in unserem Online-Shop.
- Gerne merken wir dir auch noch nicht erschienene Neuerscheinungen vor. Bitte achte darauf, deine Rezension hier bitte frühestens eine Woche vor Erscheinungsdatum zu veröffentlichen.
- Wenn du ein Rezensionsexemplar erhältst, sollte deine Besprechung innerhalb der nächsten zwei Monate auf deinem Kanal erscheinen.
- Bitte verweise bei deiner Rezension auf das entsprechende Buch auf der Verlagswebsite. So können deine Follower:innen sehen, aus welchem Verlag das Buch stammt und finden dort weitere Hinweise.
- Sende uns nach der Veröffentlichung deiner Buchvorstellung bitte einen entsprechenden Link an [presse@verlagshaus.de](mailto:presse@verlagshaus.de). Wir freuen uns zu sehen, wie dir unser Buch gefällt.
- Wenn du uns einen Beleglink sendest, klärst du dich damit einverstanden, dass wir aus PR-Zwecken aus deiner Rezension zitieren – natürlich unter Angabe der Quelle.
- Bitte beachte außerdem, dass die Rezensionsexemplare, die wir dir zur Verfügung stellen, nicht weiterverkauft werden dürfen.

## Das bekommst du von uns:

- Sehr gerne versorgen wir dich Material für deine Buchvorstellung. Ob Cover, Logos oder Bilddateien, Rezepte oder DIY-Anleitungen – schreib uns an [presse@verlagshaus.de](mailto:presse@verlagshaus.de) und wir helfen dir weiter.
- Klappen- oder Beschreibungstexte darfst du unter Angabe der Quelle gerne verwenden.