MEDIADATEN

2027

BAHN & MODELLBAHN

Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik

Sieben Magazine für Vorbild und Modell.

87.000
verkaufte Hefte je Ausgabe (sieben Titel, Ø 1–9/26)

288.000
Social-Media-Kontakte im Monat (Meta)

GeraNova Bruckmann Verlagshaus

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027



Foto: © fotowunsch, stock.adobe.com



Foto: © hitman1234, stock.adobe.com

PREISE | KOMBIPAKETE

gültig ab 01.01.2027

Erreichen Sie die Modellbahner zum Vorteilspreis: unsere führenden Modellbahn-Titel im Paket.

Modellbahn-Kombi

ModellEisenBahner + eisenbahn magazin + MIBA

8.950 €

statt 11.230 € **20 % Vorteil**

56.300* verkaufte Exemplare inkl. 2.254 Readly-Abrufe

MIBA + Spezial

MIBA + MIBA Spezial

4.490 €

statt 5.980 € **25 % Vorteil**

18.684* verkaufte Exemplare inkl. E-Mag

KOMBI	TITEL	VERKAUF	EINZELSUMME €	KOMBI €	VORTEIL
Modellbahn-Kombi	ModellEisenBahner, eisenbahn magazin, MIBA	56.300*	11.230,–	8.950,–	20 %
MIBA + Spezial	MIBA, MIBA Spezial	18.684*	5.980,–	4.490,–	25 %

Preise für je eine 1/1 Seite 4c in allen Titeln der Kombi bei gleichem Motiv, zzgl. Mehrwertsteuer. * Summe der verkauften Auflagen inkl. E-Mag, Durchschnitt 1–9/26, Modellbahn-Kombi zzgl. Ø 2.254 Readly-Abrufe je Ausgabe 2026 (ModellEisenBahner); Quelle: Verlag, Readly.

gültig ab 01.01.2027



Das führende Magazin für Vorbild und Modell – seit 1952

ModellEisenBahner bietet aktuelle, kompakte und bildmächtige Berichte aus Geschichte und Gegenwart der Eisenbahn – Vorbild und Modell zu gleichen Anteilen, mit besonderem Augenmerk auf die Reichsbahn. Neben dem Schwerpunkt H0 hat das Heft alle Nenngrößen von Z bis G und alle Epochen im Blick.

Monatlich präsentiert ModellEisenBahner ausführlich die Modell-Neuheiten. Modellbahner investieren über Jahre in ihre Anlage – das Heft ist für sie Kaufberater und für Hersteller und Fachhandel der direkte Weg zu einer großen, treuen Leserschaft.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



ModellEisenBahner

Copypreis	€ 6,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.950
Auflage (Druck)*	40.460 Exemplare
Verkauf*	25.976 Exemplare
Abonnement*	15.466 Exemplare
Readly-Abrufe**	2.254

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | ModellEisenBahner

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	08.01.27	01.12.26	04.12.26	11.12.26
03/27	05.02.27	04.01.27	08.01.27	15.01.27
04/27	12.03.27	08.02.27	12.02.27	19.02.27
05/27	09.04.27	05.03.27	10.03.27	17.03.27
06/27	07.05.27	02.04.27	07.04.27	14.04.27
07/27	11.06.27	07.05.27	12.05.27	20.05.27
08/27	09.07.27	04.06.27	09.06.27	16.06.27
09/27	06.08.27	02.07.27	09.07.27	16.07.27
10/27	10.09.27	10.08.27	13.08.27	20.08.27
11/27	08.10.27	06.09.27	09.09.27	16.09.27
12/27	05.11.27	30.09.27	05.10.27	12.10.27
01/28	03.12.27	27.10.27	03.11.27	10.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | ModellEisenBahner

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	184 x 248	210 x 280	3.950,–	**+ 395,– / 7.100**
1/2 hoch	90 x 248	103 x 280	2.270,–	**+ 227,– / 4.100**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	2.270,–	**+ 227,– / 4.100**
1/3 hoch	59 x 248	72 x 280	1.580,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	1.580,–	
1/4 hoch	90 x 122		1.240,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	1.240,–	
1/8 hoch	90 x 59		560,–	
1/8 quer	184 x 27,5		560,–	
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	4.330,–	**+ 433,– / 7.800**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.950 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Eisenbahn-Wissen und Modellbahnpraxis

eisenbahn magazin verbindet als einziges Magazin konsequent Vorbild- und Modellbahnthemen: kompletter Neuheiten-Überblick mit Quicktests, Vergleichstests wichtiger Neuheiten und praxisorientierte Digitalberichterstattung.

Mit dem umfangreichsten H0-Schwerpunkt und konsequenter Berücksichtigung des Mittelleiter-/Wechselstromsystems erreicht das Heft vor allem betriebsorientierte Modelleisenbahner – Leser, die Neuheiten vergleichen, bevor sie kaufen. Tests und Vergleiche machen eisenbahn magazin zum glaubwürdigen Umfeld für Hersteller und Händler.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



eisenbahn magazin

Copypreis	€ 8,40
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.990
Auflage (Druck)*	26.074 Exemplare
Verkauf*	15.826 Exemplare
Abonnement*	8.603 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | eisenbahn magazin

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	08.01.27	01.12.26	04.12.26	11.12.26
03/27	05.02.27	04.01.27	08.01.27	15.01.27
04/27	12.03.27	08.02.27	12.02.27	19.02.27
05/27	09.04.27	05.03.27	10.03.27	17.03.27
06/27	07.05.27	02.04.27	07.04.27	14.04.27
07/27	11.06.27	07.05.27	12.05.27	20.05.27
08/27	09.07.27	04.06.27	09.06.27	16.06.27
09/27	06.08.27	02.07.27	09.07.27	16.07.27
10/27	10.09.27	10.08.27	13.08.27	20.08.27
11/27	08.10.27	06.09.27	09.09.27	16.09.27
12/27	05.11.27	30.09.27	05.10.27	12.10.27
01/28	03.12.27	27.10.27	03.11.27	10.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | eisenbahn magazin

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	184 x 248	210 x 280	3.990,–	**+ 399,– / 7.200**
1/2 hoch	90 x 248	103 x 280	2.300,–	**+ 230,– / 4.100**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	2.300,–	**+ 230,– / 4.100**
1/3 hoch	59 x 248	72 x 280	1.600,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	1.600,–	
1/4 hoch	90 x 122		1.250,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	1.250,–	
1/8 hoch	90 x 59		580,–	
1/8 quer	184 x 27,5		580,–	
1/16 quer	90 x 27,5		310,–	**+ 31,– / 500**
Top-Teaser oberer Seitenrand		210 x 27,5	580,–	
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	4.380,–	**+ 438,– / 7.900**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.990 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Die Eisenbahn im Modell – seit 1948

MIBA ist das nenngrößenübergreifende Magazin mit dem größten Modellbahn-Anteil (rund 90 Prozent): akribische Neuheitentests, kompakter Neuheitenüberblick, Ratgeber für Optimierungen und Superungen, Basteltipps sowie Profitipps zu Technik und Digitalsteuerung.

MIBA bedient neben H0 konsequent die Nenngrößen Z bis 1 und richtet sich an Modelleisenbahner, denen Vorbildtreue bis ins Detail wichtig ist – anspruchsvolle Käufer hochwertiger Modelle, Zubehör und Werkzeuge, die MIBA-Tests als Referenz nutzen.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



MIBA

Copypreis	€ 8,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.290
Auflage (Druck)*	19.638 Exemplare
Verkauf*	11.690 Exemplare
Abonnement*	6.734 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | MIBA

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	15.01.27	08.12.26	11.12.26	18.12.26
03/27	19.02.27	18.01.27	21.01.27	28.01.27
04/27	19.03.27	16.02.27	19.02.27	26.02.27
05/27	23.04.27	19.03.27	24.03.27	02.04.27
06/27	21.05.27	15.04.27	20.04.27	27.04.27
07/27	18.06.27	14.05.27	20.05.27	28.05.27
08/27	16.07.27	11.06.27	16.06.27	23.06.27
09/27	13.08.27	13.07.27	16.07.27	23.07.27
10/27	17.09.27	17.08.27	20.08.27	27.08.27
11/27	15.10.27	13.09.27	16.09.27	23.09.27
12/27	12.11.27	06.10.27	11.10.27	18.10.27
01/28	10.12.27	04.11.27	09.11.27	18.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | MIBA

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	184 x 248	210 x 280	3.290,–	**+ 329,– / 5.900**
1/2 hoch	90 x 248	103 x 280	1.890,–	**+ 189,– / 3.400**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	1.890,–	**+ 189,– / 3.400**
1/3 hoch	59 x 248	72 x 280	1.320,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	1.320,–	
1/4 hoch	90 x 122		1.020,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	1.020,–	
1/8 hoch	90 x 59		470,–	
1/8 quer	184 x 27,5		470,–	
1/16 quer	90 x 27,5		170,–	**+ 17,– / 300**
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	3.610,–	**+ 361,– / 6.500**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.290 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



MIBA Spezial

Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 2.690
Auflage (Druck)*	12.288 Exemplare
Verkauf*	6.698 Exemplare
Abonnement*	2.646 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | MIBA Spezial

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
163/27	15.01.27	25.11.26	27.11.26	04.12.26
164/27	19.03.27	02.02.27	04.02.27	12.02.27
165/27	21.05.27	02.04.27	06.04.27	13.04.27
166/27	16.07.27	31.05.27	02.06.27	09.06.27
167/27	17.09.27	04.08.27	06.08.27	13.08.27
168/27	12.11.27	22.09.27	24.09.27	04.10.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | MIBA Spezial

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	184 x 248	210 x 280	2.690,–	**+ 269,– / 4.800**
1/2 hoch	90 x 248	103 x 280	1.550,–	**+ 155,– / 2.800**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	1.550,–	**+ 155,– / 2.800**
1/3 hoch	59 x 248	72 x 280	1.080,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	1.080,–	
1/4 hoch	90 x 122		830,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	830,–	
1/8 hoch	90 x 59		380,–	
1/8 quer	184 x 27,5		380,–	
1/16 quer	90 x 27,5		140,–	**+ 14,– / 200**
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	2.950,–	**+ 295,– / 5.300**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

2.690 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Das einzige Magazin ausschließlich für die Nenngröße N

Das N-Bahn Magazin berichtet alle zwei Monate umfassend über Fahrzeug- und Zubehörneuheiten im Maßstab 1:160 und versorgt die N-Modellbahner mit Tipps, Tricks und Nutzwert – mit Anlagen- und Bauberichten, Technik, Zubehör-Ratgebern, Fahrzeugtests und exklusiven Zugbildungsbeiträgen.

Als einziges Spezialmagazin seiner Spur erreicht es die N-Community ohne Streuverlust: Für Hersteller und Händler im Maßstab 1:160 führt kein Weg an diesem Heft vorbei.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



N-Bahn Magazin

Copypreis	€ 7,80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 2.490
Auflage (Druck)*	17.562 Exemplare
Verkauf*	10.727 Exemplare
Abonnement*	6.410 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | N-Bahn Magazin

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	19.02.27	18.01.27	21.01.27	28.01.27
03/27	23.04.27	19.03.27	24.03.27	02.04.27
04/27	18.06.27	14.05.27	20.05.27	28.05.27
05/27	13.08.27	13.07.27	16.07.27	23.07.27
06/27	15.10.27	13.09.27	16.09.27	23.09.27
01/28	10.12.27	04.11.27	09.11.27	18.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | N-Bahn Magazin

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	184 x 248	210 x 280	2.490,–	**+ 249,– / 4.500**
1/2 hoch	90 x 248	103 x 280	1.430,–	**+ 143,– / 2.600**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	1.430,–	**+ 143,– / 2.600**
1/3 hoch	59 x 248	72 x 280	1.010,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	1.010,–	
1/4 hoch	90 x 122		780,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	780,–	
1/8 hoch	90 x 59		370,–	
1/8 quer	184 x 27,5		370,–	
1/16 quer	90 x 27,5		190,–	**+ 19,– / 300**
Top-Teaser oberer Seitenrand		210 x 27,5	400,–	
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	2.730,–	**+ 273,– / 4.900**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

2.490 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Elektrik, Elektronik, Digitales und PC

Digitale Modellbahn liefert Antworten auf die großen und kleinen Fragen zum digitalen und PC-unterstützten Betrieb – vom Aufbau einer Anlage über Umbau und Optimierung von Fahrzeugen bis zu realistischem, sicherem Fahrbetrieb, mit Grundlagen, Expertentipps und Kurztests von Decoder über Software bis Beleuchtung.

Die Leser sind technikaffin und rüsten ihre Anlagen gezielt auf – Zentralen, Decoder, Meldetechnik, Software und Beleuchtung stehen auf ihrer Einkaufsliste. Für Anbieter digitaler Modellbahntechnik ist das Heft das Fachumfeld schlechthin.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

Digitale Modellbahn

gültig ab 01.01.2027



Digitale Modellbahn

Copypreis	€ 8,90
Ausgaben pro Jahr	4
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.890
Auflage (Druck)*	11.205 Exemplare
Verkauf*	7.372 Exemplare
Abonnement*	4.852 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | Digitale Modellbahn

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	12.03.27	08.02.27	12.02.27	19.02.27
03/27	11.06.27	07.05.27	12.05.27	20.05.27
04/27	10.09.27	10.08.27	13.08.27	20.08.27
01/28	03.12.27	27.10.27	03.11.27	10.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

Digitale Modellbahn

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Digitale Modellbahn

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1		210 x 280	1.890,–	**+ 189,– / 3.400**
1/2 hoch		103 x 280	1.090,–	**+ 109,– / 1.900**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	1.090,–	**+ 109,– / 1.900**
1/3 hoch		72 x 280	780,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	780,–	
1/4 hoch	90 x 122		610,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	610,–	
1/8 hoch	90 x 59		340,–	
1/8 quer	184 x 27,5		340,–	
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	2.080,–	**+ 208,– / 3.700**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

1.890 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

Eisenbahn Romantik

gültig ab 01.01.2027



Unterwegs mit Lust und Leidenschaft

Eisenbahn Romantik stellt die schönsten Bahnreisen in eindrucksvollen Bildern und gefühlvollen Texten vor, nimmt die Leser mit zu Nostalgiebahnen und gibt Tipps für Eisenbahn-Ausflügler und -Urlauber.

Das Magazin wendet sich an ein breites Publikum und ist für die ganze Familie konzipiert. Die Leser sind reiselustig und unternehmungsfreudig – ein Umfeld für Bahnreisen, Tourismusregionen, Museumsbahnen, Hotels und Ausflugsziele.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

Eisenbahn Romantik

gültig ab 01.01.2027



Eisenbahn Romantik

Copypreis	€ 8,90
Ausgaben pro Jahr	4
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 2.490
Auflage (Druck)*	15.257 Exemplare
Verkauf*	8.739 Exemplare
Abonnement*	5.127 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | Eisenbahn Romantik

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	12.03.27	26.01.27	28.01.27	04.02.27
03/27	11.06.27	22.04.27	26.04.27	04.05.27
04/27	10.09.27	28.07.27	30.07.27	06.08.27
01/28	03.12.27	13.10.27	15.10.27	22.10.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Eisenbahn Romantik

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1		210 x 280	2.490,–	**+ 249,– / 4.500**
1/2 hoch		103 x 280	1.950,–	**+ 195,– / 3.500**
1/2 quer	184 x 122	210 x 140	1.950,–	**+ 195,– / 3.500**
1/3 hoch		72 x 280	1.310,–	
1/3 quer	184 x 80	210 x 98	1.310,–	
1/4 quer	184 x 59	210 x 77	1.010,–	
1/1 2., 3. oder 4. US		210 x 280	2.740,–	**+ 274,– / 4.900**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf eisenbahn.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

2.490 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | RUBRIKEN & KLEINANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Rubriken & Kleinanzeigen | Bahn & Modellbahn

RUBRIK	TITEL / FORMAT	BERECHNUNG	PREIS IN €
Gewerbliche Kleinanzeigen, Börsen, Auktionen, Märkte	Kombi eisenbahn magazin, MIBA, ModellEisenBahner · Fließsatz, max. 33 Zeichen je Zeile, keine Bilder	je Zeile	8,–
Millimeter-Anzeigen »Güterbahnhof«	ModellEisenBahner · 1-spaltig 42 mm, 2-sp. 89 mm, 3-sp. 136 mm, 4-sp. 184 mm	je mm und Spalte	3,50
Fachgeschäfte (nach PLZ)	eisenbahn magazin · 90 x 33,5 mm	je Ausgabe	140,–
Fachgeschäfte (nach PLZ)	N-Bahn Magazin · 90 x 33,5 mm	je Ausgabe	73,–
Bahnreisen	eisenbahn magazin · Breite 45 mm	je Zeile	3,50
Partner vom Fach A	MIBA · 57 x 41,5 mm, 4c	je Ausgabe*	59,–
Partner vom Fach B	MIBA · 118 x 41,5 mm, 4c	je Ausgabe*	106,–
Partner vom Fach C	MIBA · 179 x 41,5 mm, 4c	je Ausgabe*	152,–

Gewerbliche Kleinanzeigen erscheinen zum Zeilenpreis in der Kombi eisenbahn magazin, MIBA, ModellEisenBahner; eine Einzelbelegung ist nicht möglich. * Partner vom Fach: Laufzeit mindestens 6 Monatsausgaben MIBA + 6 Ausgaben MIBA Spezial, Änderungen kostenlos, nicht rabattfähig. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISE | AD SPECIALS

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | alle Bahn- und Modellbahn-Titel

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	71,–	96,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50				
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	Gesamtauflage				Gesamtauflage				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				Heftformat				Postkarte 90 x 140 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				Heftformat				Postkarte 105 x 148 mm			
Zuschuss	2 %				2 %				2 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. Verlagsangabe, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | eisenbahn.de

88.144	46.869	auf Anfrage
Seitenaufrufe Ø Monat	Nutzer Ø Monat	Newsletter-Empfänger

Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

	FACEBOOK	INSTAGRAM	GESAMT
eisenbahn.de	244.115	27.390	271.505
MIBA	12.616	3.597	16.213

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026

Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf eisenbahn.de, verbreitet über Newsletter, Social Media und eine bezahlte Social-Kampagne. Sie zahlen für garantierte Leser – unabhängig vom Google-Traffic.

PAKET	LEISTUNG	PREIS €	MIT PRINT-ADV.* €
Basic	1 Advertorial · Startseite 2 Tage · Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter	ab 3.500,–	**ab 2.800,–**
Smart	1 Advertorial · Startseite 5 Tage · Laufzeit 8 Wochen · 2 x Newsletter	ab 5.900,–	**ab 4.720,–**
Power	2 Advertorials · Startseite 10 Tage · Laufzeit 24 Wochen · 4 x Newsletter	ab 8.900,–	**ab 7.120,–**

*** 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials.**
Startseite = Highlight-Position auf der Startseite.
Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

Weitere Werbeformen: Display, Newsletter, Social Media – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

gültig ab 01.01.2027

Display

Banner auf eisenbahn.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard ★	800 x 250	85,–	95,–
Sitebar ★	300 x 600	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	55,–	65,–

★ Premiumformat. TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von eisenbahn.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: auf Anfrage

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige Bild, Headline, 300 Zeichen, Link	auf Anfrage
Banner im Newsletter 600 x 200 px	auf Anfrage
Stand-alone-Mailing exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot	auf Anfrage

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Social Media

Ihr Sponsored Post auf unseren Facebook- und Instagram-Kanälen – 288.000 Kontakte Ø Monat.

PAKET	PREIS IN €
Sponsored Post 1 Feed-Post auf Facebook und Instagram	690,–
Sponsored Post + Stories 1 Feed-Post + 3 Stories	990,–

Texte erstellt unsere Redaktion, gekennzeichnet als Werbung. Bilder liefern Sie in hoher Auflösung, ohne Text im Bild. Reporting: Reichweite und Interaktionen.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY · Ihre Themenwelt

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

ANSPRECHPARTNER

Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de

Anzeigenleitung
Bettina Wilgermein
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-523
Mobil 0151 44 89 48 94
bettina.wilgermein@verlagshaus.de

Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de

Ad Managerin Print
Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
hildegund.roessler@verlagshaus.de

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media