MEDIADATEN

2027

Bergsteiger

Weil wir die Berge lieben

Das Magazin für alle, die die Berge lieben.

13.483
Auflage (Druck) je Ausgabe (IVW II/2026)

3.442
Readly-Abrufe je Ausgabe (2026)



Foto: © 24K-Production, stock.adobe.com

GeraNova Bruckmann Verlagshaus

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

gültig ab 01.01.2027



Bergsteiger ist das traditionsreiche Magazin für alle, die die Berge lieben – für Wanderer, Gipfelsammler, Klettersteiggeher und Skitourengeher. Jede Ausgabe bietet Tourenvorschläge, Regionen, Ausrüstung, Sicherheit und Bergszene, dazu Interviews und Hintergründe zu Alpinismus und Kultur.

Die Leser sind aktiv, oft unterwegs und investieren in hochwertige Ausrüstung. Produkttests und Marktübersichten machen Bergsteiger zum Kaufberater für Bergsport-Marken, die Tourenvorschläge zum Inspirationsgeber für Regionen, Hütten und Hotels.

86 %
lesen jede Ausgabe – im Abo oder regelmäßig
Weil wir die Berge lieben

74 %
Männer
25 % Frauen

58 %
sind zwischen 50 – 69 Jahre alt

49 %
haben ein HHNE über 4.000 €

Quelle: Leserumfrage Bergsteiger 2026

LESERSCHAFT | WER BERGSTEIGER LIEST

gültig ab 01.01.2027

Kaufkraft & Bergsport

35 %
haben ein Haushaltsnetto über 5.000 €

77 %
sind Mitglied in einem alpinen Verein

72 %
nutzen Wanderführer

Image

84 %
finden im Heft interessante Tipps und Ratschläge

74 %
halten Bergsteiger für empfehlenswert

69 %
schätzen die gut recherchierten Artikel

55 %
finden die Titelseite sehr ansprechend

Lesebindung

95 %
gefällt das Heft (sehr) gut

71 %
archivieren ihre Hefte

55 %
trennen die Tourenkarten heraus und bewahren sie auf

3.442
Readly-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Leserumfrage Bergsteiger 2026 (Januar – April 2026); Readly Ø je Ausgabe 2026.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



Bergsteiger

Copypreis	€ 6,90
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 4.990
Auflage (Druck)*	13.483 Exemplare
Verkauf*	8.811 Exemplare
Abonnement*	5.793 Exemplare
Readly-Abrufe**	3.442

* IVW II/2026
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | Bergsteiger

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02–03/27	19.01.27	10.12.26	14.12.26	22.12.26
04/27	02.03.27	27.01.27	29.01.27	08.02.27
05/27	06.04.27	02.03.27	04.03.27	12.03.27
06/27	03.05.27	31.03.27	02.04.27	12.04.27
07/27	08.06.27	30.04.27	05.05.27	14.05.27
08/27	06.07.27	02.06.27	04.06.27	14.06.27
09/27	03.08.27	29.06.27	01.07.27	13.07.27
10/27	07.09.27	05.08.27	09.08.27	17.08.27
11/27	12.10.27	08.09.27	10.09.27	20.09.27
12/27	09.11.27	04.10.27	06.10.27	14.10.27
01/28	07.12.27	02.11.27	04.11.27	15.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

BASISDATEN & TERMINE | SPECIALS

gültig ab 01.01.2027





Sonderveröffentlichung »Grünes Bergsteigen«

Spezieller Sonderteil zum Thema Nachhaltigkeit als Wendeheft, ca. 35 Seiten.

Zielgruppe: Alle an Nachhaltigkeit und Ökologie interessierten Bergsteiger und Wanderer.

Inhalt: Informationen über nachhaltige Outdoorprodukte, grüne Labels und Regionen, die sich besonders der Umweltfreundlichkeit verschrieben haben.





Skitouren-Special

Wendeheft zum Thema Skitouren, ca. 48 Seiten.

Zielgruppe: Alle begeisterten Skibergsteiger – vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen.

Inhalt: Tourenvorschläge, Ratgeber, Lawinenkunde, Ausrüstungs- und Produkttests, großer Tourenski-Vergleichstest.

TERMINE | Wendeheft Specials

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
08/27 Grünes Bergsteigen	06.07.27	02.06.27	04.06.27	14.06.27
12/27 Skitouren-Special	09.11.27	04.10.27	06.10.27	14.10.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen. Anzeigenpreise und Formate wie im Hauptheft.

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Bergsteiger

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	181 x 241	210 x 280	4.990,–	**+ 499,– / 9.000**
3/4 hoch	140 x 241	157 x 280	3.880,–	**+ 388,– / 7.000**
3/4 quer	181 x 191	210 x 210	3.880,–	**+ 388,– / 7.000**
2/3 hoch	120 x 241	137 x 280	3.560,–	**+ 356,– / 6.400**
2/3 quer	181 x 167	210 x 186	3.560,–	**+ 356,– / 6.400**
1/2 hoch	88 x 241	105 x 280	2.800,–	**+ 280,– / 5.000**
1/2 quer	181 x 117	210 x 140	2.800,–	**+ 280,– / 5.000**
1/3 hoch	53 x 241	70 x 280	1.930,–	
1/3 quer	181 x 74	210 x 93	1.930,–	
1/4 hoch	42 x 241	53 x 280	1.570,–	
1/4 2-spaltig	88 x 117		1.570,–	
1/4 quer	181 x 51	210 x 70	1.570,–	
1/1 2. US	181 x 241	210 x 280	5.430,–	**+ 543,– / 9.800**
1/1 3. US	181 x 241	210 x 280	5.200,–	**+ 520,– / 9.400**
1/1 4. US	181 x 241	210 x 280	5.750,–	**+ 575,– / 10.400**
2/1 Doppelseite	386 x 241	420 x 280	9.300,–	**+ 930,– / 16.900**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf bergsteiger.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

4.990 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | MARKTPLATZ / FACHHÄNDLER-PAKET

gültig ab 01.01.2027



Abgebildeter Marktplatz ist ein Beispiel

Der **Bergsteiger Marktplatz** ist der perfekte Weg, um unsere Leser kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen.

Bergsteiger Fachhändler-Paket

10 Hefte im Monat: Sie erhalten jeden Monat 10 Exemplare der neuesten Ausgabe zum Verschenken oder zum Verkauf in Ihrem Shop (verbindlicher Copypreis € 6,90) – ideal zur Kundenbindung.

Eintrag im Fachhändler-Verzeichnis: vierfarbiger Print-Eintrag Ihres Shops mit Logo, Adresse und Telefonnummer in jeder Ausgabe.

Präsenz auf bergsteiger.de: Banner für Ihren Shop mit Kontaktdaten und Verlinkung auf Ihre Homepage.

Preis: € 45,– monatlich zzgl. 7 % MwSt.

Anzeigenpreise & Formate | Marktplatz

GRÖSSE	SATZSPIEGEL B x H in mm	PREISE IN €
1/4 hoch	42 x 219	1.020,–
1/4 2-spaltig	88 x 117	1.020,–
1/4 quer	181 x 58	1.020,–
1/8 hoch	42 x 120	540,–
1/8 quer	88 x 60	540,–
1/16 hoch	42 x 60	280,–
1/16 quer	88 x 30	280,–
1/32 hoch	42 x 30	150,–

Preise mehrfarbig/sw, zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISE | AD SPECIALS

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | Bergsteiger

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	69,–	93,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50				
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare				10.000 Exemplare				Trägeranzeige: 1/1 Seite			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				auf Anfrage				auf Anfrage			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				auf Anfrage			
Zuschuss	2 %				3 %				3 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. Verlagsangabe, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

gültig ab 01.01.2027



Advertorial

Eines für alle

Klettern, Bergsteigen, Hüttentour: Im Gesäuse kommen alle auf ihre Kosten. Die Gesäuse Hütten-runde gibt es jetzt sogar als vegane Edition.

Zahlreiche hochalpine Kletterrouten, die in Alpinistenkreisen teils sehr bekannt sind, haben dem Gesäuse einen besonderen Beinamen eingebracht: »Universität des Bergsteigens«. Nicht zu verstehen als Hochschule mit Studiengebühren, sondern als Begriff für über hundert Jahre des Alpinismus, in denen in den Gesäuse-Bergen Geschichte geschrieben wurde.

Und auch heute gibt es hier noch genug Platz, um seine ganz persönliche Bergsteigergeschichte zu verwirklichen. Neben historischen Routen gibt es neu gebohrte Touren und Klettersteige in allen Schwierigkeitsstufen. Berggrößen wie Planspitze, Hochtor, Ödstein, Buchstein, Reichenstein oder Kalbling lassen Kletterherzen höherschlagen und die Fels-Fans vor Freude mit den Karabinern rasseln – sei es in der Mehrseiltour in den über 1000 Meter hohen, senkrechten und zum Teil überhängenden Nordwänden der Hochtorgruppe oder etwas leichter im Klettersteig am Buchstein Südwandband. Möglichkeiten gibt es viele. Aber wo fängt man an und wo hört man auf?

Bei der Routenauswahl und vor allem bei der sicheren Bewältigung der Tour helfen staatlich geprüfte Bergführer. Die sympathischen Bergfexe kennen die Gesäuse-Berge wie ihre Westentaschen.

Das Admonterhaus setzt auf regional und hausgemacht. Und vegane Kost gibt es auch.

Der 2196 Meter hohe Kalbling bietet neben beliebten Kletterrouten auch feinstes Panorama.

Kulinarische Höhenflüge

Eine wunderbare Möglichkeit die Ennstaler Alpen und den Nationalpark Gesäuse von allen Seiten – und ohne Seil und Karabiner – kennenzulernen, ist die Gesäuse Hüttenrunde. Die mehrtägige Hüttenwanderung durch imposante Landschaft lässt sich komplett flexibel gestalten, denn es gibt zahlreiche Varianten und keine fixen Übernachtungsorte. Mögliche Startpunkte sind Admont, Johnsbach oder Gstatterboden. Je nach Lust, Laune und Wadeln ist die Gesäuse Hüttenrunde in ganz unterschiedlichen Etappenkombinationen begehbar. Bus oder Taxi bringen Wandernde unkompliziert zur nächsten Station, falls sie eine Etappe auslassen möchten. Insgesamt warten rund 6000 Höhenmeter im Auf- und Abstieg.

Und das Beste: Die sieben Gesäuse Hütten verwöhnen ihre Gäste nicht nur mit regionalen Köstlichkeiten, sondern auch mit Aussichten, bei denen selbst der Himmel kurz stehen bleibt. Neu ist die Hüttenrunde *vegan edition: Jede der teilnehmenden Schutzhütten hat mindestens ein köstliches veganes Hauptgericht auf der Karte. Aber Achtung: Das sanfte Leuchten der Almwiesen, der Schmäh der Hüttenwirtinnen und -wirte und der spektakuläre Sternenhimmel könnten ziemlich lange im Kopf bleiben – vielleicht sogar ein Leben lang.

Mehr Infos:
www.gesaeuse.com

Gesäuse

08/26 DER GRÜNE BERGSTEIGER 11

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Bergsteiger

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	4.990,–
1/2	2.800,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

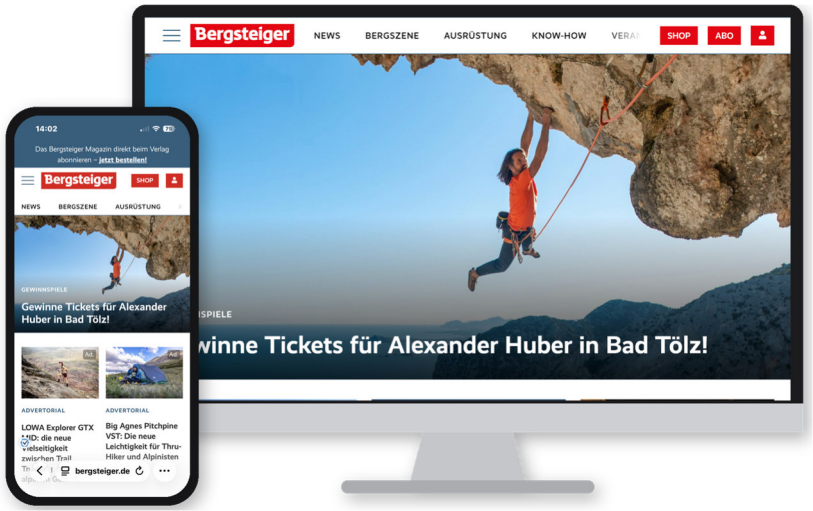
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Bergsteiger | Advertorials

Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil: Sie schicken uns Text und Bilder, daraus gestalten unsere Redakteure und Grafiker überzeugende Seiten im Bergsteiger-Heftlayout. Vorlaufzeit drei Wochen vor Anzeigenschluss; Kennzeichnung mit dem Wort „ANZEIGE“.

PREISE | DIGITAL

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | bergsteiger.de

32.932	22.268	6.392
Seitenaufrufe Ø Monat	Nutzer Ø Monat	Newsletter-Empfänger

Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

	FACEBOOK	INSTAGRAM	GESAMT
Bergsteiger	26.328	17.758	44.086

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026; Newsletter: Verlag, Stand 2026

Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf bergsteiger.de, prominent platziert und verbreitet über unseren Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle – im Umfeld unserer Leser.

PAKET	LEISTUNG	PREIS €	MIT PRINT-ADV.* €
Basic	1 Advertorial · Startseite 2 Tage Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter	ab 3.500,–	**ab 2.800,–**
Smart	1 Advertorial · Startseite 5 Tage Laufzeit 8 Wochen · 2 x Newsletter	ab 5.900,–	**ab 4.720,–**
Power	2 Advertorials · Startseite 10 Tage Laufzeit 24 Wochen · 4 x Newsletter	ab 8.900,–	**ab 7.120,–**

*** 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials.**
Startseite = Highlight-Position auf der Startseite.
Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

Weitere Werbeformen: Display, Newsletter – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

gültig ab 01.01.2027

Display

Banner auf bergsteiger.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE (PX)	KLASSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard	800 x 250	Premium	85,–	95,–
Sitebar	300 x 600	Premium	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	Standard	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	Standard	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	Mobile	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	Mobile	55,–	65,–

TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von bergsteiger.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: 6.392

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige **Bild, Headline, 300 Zeichen, Link**	390,–
Banner im Newsletter **600 x 200 px**	390,–
Stand-alone-Mailing **exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot**	1.490,–

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL · Ihre Themenwelt

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

ANSPRECHPARTNER

Anzeigenverkauf
Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach
Telefon +49 (0) 8064 90 59 75
medienservice@schachtl.de

Medienberatung Hotels/Unterkünfte
Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
armin.reindl@verlagshaus.de

Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de

Ad Managerin Print
Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
rita.necker@verlagshaus.de

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media