MEDIADATEN

2027

GESCHICHTE

Clausewitz – Das Magazin für Militärgeschichte

Militär & Geschichte – Bilder • Tatsachen • Hintergründe

FLUGZEUG CLASSIC

SCHIFFClassic

Vier Magazine für Militär-, Luftfahrt- und Marinegeschichte.

70.075
verkaufte Hefte inkl. Readly je Ausgabe (vier Titel)

32
Ausgaben im Jahr

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027



Fotos: © FS, stock.adobe.com | © frank peters, stock.adobe.com | © tanujjannu, stock.adobe.com

PREISE | KOMBIPAKETE

gültig ab 01.01.2027

Vier Titel, eine Buchung: Erreichen Sie die militär-, luftfahrt- und marinehistorisch interessierten Leser im Paket.

Geschichte-Kombi

Clausewitz + Militär & Geschichte + Flugzeug Classic + Schiff Classic

8.950 €

statt 13.960 € **36 % Vorteil**

70.075* verkaufte Exemplare inkl. 14.087 Readly-Abrufe

KOMBI	TITEL	VERKAUF	EINZELSUMME €	KOMBI €	VORTEIL
Geschichte-Kombi	Clausewitz, Militär & Geschichte, Flugzeug Classic, Schiff Classic	70.075*	13.960,–	8.950,–	36 %

Preise für je eine 1/1 Seite 4c in allen Titeln der Kombi bei gleichem Motiv, zzgl. Mehrwertsteuer. * Summe der verkauften Auflagen inkl. E-Mag, Durchschnitt 1–9/26, zzgl. Ø 14.087 Readly-Abrufe je Ausgabe 2026; Quelle: Verlag, Readly.

Clausewitz
Das Magazin für Militärgeschichte

gültig ab 01.01.2027



Das moderne Magazin für Militärgeschichte

Für die aufwendig gestaltete und hochwertig illustrierte Zeitschrift schreiben namhafte Historiker darüber, wie Kriege und Schlachten den Lauf der Weltgeschichte prägten – mit Porträts militärhistorischer Persönlichkeiten und Beiträgen zur Militärtechnik.

Dazu kommen historische Dokumente, Zeitzeugenberichte, Museums- und Ausstellungstipps sowie Reiseführer zu historischen Orten. Die Leser sind historisch gebildet, sammeln und reisen gezielt – ein Umfeld für Bücher, Filme, Sammlerobjekte, Modelle, Museen und Geschichtsreisen.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

Das Magazin für Militärgeschichte Clausewitz

gültig ab 01.01.2027



Clausewitz

Copypreis	€ 7,50
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.490
Auflage (Druck)*	42.381 Exemplare
Verkauf*	19.734 Exemplare
Abonnement*	4.248 Exemplare
Readly-Abrufe**	4.135

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | Clausewitz

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	05.02.27	04.01.27	07.01.27	15.01.27
03/27	09.04.27	05.03.27	10.03.27	17.03.27
04/27	11.06.27	07.05.27	11.05.27	20.05.27
05/27	13.08.27	13.07.27	16.07.27	23.07.27
06/27	15.10.27	13.09.27	16.09.27	23.09.27
01/28	17.12.27	12.11.27	18.11.27	25.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

Clausewitz – Das Magazin für Militärgeschichte

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Clausewitz

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 244	210 x 280	3.490,–	**+ 349,– / 6.300**
1/2 hoch	92 x 244	104 x 280	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/2 quer	188 x 120	210 x 138	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/3 hoch	60 x 244	70 x 280	1.350,–	
1/3 quer	188 x 78	210 x 96	1.350,–	
1/4 hoch	44 x 244		1.060,–	
1/4 2-spaltig	92 x 120		1.060,–	
1/4 quer	188 x 60		1.060,–	
1/1 2. US	188 x 244	210 x 280	3.820,–	**+ 382,– / 6.900**
1/1 3. US	188 x 244	210 x 280	3.760,–	**+ 376,– / 6.800**
1/1 4. US	188 x 244	210 x 280	4.050,–	**+ 405,– / 7.300**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.490 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Bilder, Tatsachen, Hintergründe

Militär & Geschichte ist das Magazin für alle militärgeschichtlich Interessierten: wissenschaftlich zuverlässig, reich illustriert, mit sorgfältig recherchierten Beiträgen aus 2.000 Jahren Geschichte und packender grafischer Gestaltung.

Ausgewiesene Fachleute schreiben über Kriege und Schlachten, Waffen und Technik, Strategie und Taktik. Die Leser vertiefen ihr Wissen mit Büchern, Dokumentationen, Modellen und Reisen zu historischen Stätten – und finden in Militär & Geschichte das passende Umfeld dafür.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

Militär & Geschichte
BILDER • TATSACHEN • HINTERGRÜNDE

gültig ab 01.01.2027



Militär & Geschichte

Copypreis	€ 6,40
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.490
Auflage (Druck)*	39.192 Exemplare
Verkauf*	20.126 Exemplare
Abonnement*	3.554 Exemplare
Readly-Abrufe**	4.408

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | Militär & Geschichte

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	08.01.27	01.12.26	03.12.26	11.12.26
03/27	12.03.27	08.02.27	11.02.27	19.02.27
04/27	14.05.27	09.04.27	14.04.27	21.04.27
05/27	16.07.27	11.06.27	16.06.27	23.06.27
06/27	17.09.27	17.08.27	19.08.27	27.08.27
01/28	19.11.27	12.10.27	14.10.27	22.10.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Militär & Geschichte

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	192 x 254	210 x 280	3.490,–	**+ 349,– / 6.300**
1/2 hoch	92 x 254	105 x 280	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/2 quer	192 x 125	210 x 137	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/3 hoch	52 x 254	72 x 280	1.350,–	
1/3 quer	192 x 78	210 x 93	1.350,–	
1/4 hoch	45 x 254		1.060,–	
1/4 2-spaltig	92 x 125		1.060,–	
1/4 quer	192 x 60		1.060,–	
1/1 2. US	192 x 254	210 x 280	3.820,–	**+ 382,– / 6.900**
1/1 3. US	192 x 254	210 x 280	3.760,–	**+ 376,– / 6.800**
1/1 4. US	192 x 254	210 x 280	4.050,–	**+ 405,– / 7.300**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.490 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Das größte deutschsprachige Magazin für historische Luftfahrt

Flugzeug Classic stellt die Zivil- und Militärfliegerei vergangener Epochen in den Mittelpunkt: Technik und Historie von Oldtimer-Flugzeugen sowie bedeutende Persönlichkeiten der Luftfahrtgeschichte.

Meldungen aus der Flug-Oldtimerszene und Hintergründe für Luftfahrt-Enthusiasten ergänzen das Konzept. Die Leser besuchen Airshows und Museen, bauen Modelle und sammeln Bücher – ein Umfeld für Luftfahrt-Events, Museen, Modellbau, Literatur und Reisen.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

FLUGZEUG CLASSIC

gültig ab 01.01.2027



Flugzeug Classic

Copypreis	€ 7,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.490
Auflage (Druck)*	19.138 Exemplare
Verkauf*	9.629 Exemplare
Abonnement*	3.782 Exemplare
Readly-Abrufe**	2.821

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | Flugzeug Classic

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	08.01.27	01.12.26	04.12.26	11.12.26
03/27	05.02.27	04.01.27	08.01.27	15.01.27
04/27	05.03.27	01.02.27	03.02.27	12.02.27
05/27	02.04.27	26.02.27	03.03.27	10.03.27
06/27	30.04.27	30.03.27	01.04.27	09.04.27
07/27	04.06.27	28.04.27	04.05.27	12.05.27
08/27	02.07.27	01.06.27	03.06.27	11.06.27
09/27	06.08.27	02.07.27	08.07.27	16.07.27
10/27	03.09.27	03.08.27	05.08.27	13.08.27
11/27	08.10.27	06.09.27	09.09.27	16.09.27
12/27	05.11.27	30.09.27	05.10.27	12.10.27
01/28	03.12.27	27.10.27	03.11.27	10.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

FLUGZEUG CLASSIC

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Flugzeug Classic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 243	210 x 280	3.490,–	**+ 349,– / 6.300**
1/2 hoch	92 x 243	104 x 280	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/2 quer	188 x 120	210 x 140	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/3 hoch	60 x 243	72 x 280	1.350,–	
1/3 quer	188 x 78	210 x 90	1.350,–	
1/4 hoch	44 x 243		1.060,–	
1/4 2-spaltig	92 x 120		1.060,–	
1/4 quer	188 x 58		1.060,–	
1/1 2. US	188 x 243	210 x 280	3.820,–	**+ 382,– / 6.900**
1/1 3. US	188 x 243	210 x 280	3.760,–	**+ 376,– / 6.800**
1/1 4. US	188 x 243	210 x 280	4.050,–	**+ 405,– / 7.300**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.490 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027



Das Magazin für Schifffahrts- und Marinegeschichte

Schiff Classic richtet sich an alle, die sich für die Geschichte der Schifffahrt begeistern – auf Meeren, Flüssen und Seen, bei der Marine und im zivilen Bereich. Das Magazin steht für spannend erzählte Geschichte und spektakuläre Bilder von Menschen und Technik auf dem Wasser.

Der Service-Teil mit Themen und Terminen aus der maritimen Welt verbindet Heft und Leser mit der Szene – ein Umfeld für maritime Reisen und Kreuzfahrten, Museen, Modelle und Literatur.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

SCHIFFClassic

gültig ab 01.01.2027



Schiff Classic

Copypreis	€ 9,90
Ausgaben pro Jahr	8
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.490
Auflage (Druck)*	13.368 Exemplare
Verkauf*	6.342 Exemplare
Abonnement*	1.590 Exemplare
Readly-Abrufe**	2.723

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | Schiff Classic

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	22.01.27	15.12.26	17.12.26	29.12.26
03/27	12.03.27	08.02.27	11.02.27	19.02.27
04/27	30.04.27	30.03.27	02.04.27	09.04.27
05/27	11.06.27	07.05.27	11.05.27	20.05.27
06/27	23.07.27	18.06.27	22.06.27	30.06.27
07/27	10.09.27	10.08.27	12.08.27	20.08.27
08/27	29.10.27	23.09.27	27.09.27	06.10.27
01/28	10.12.27	04.11.27	08.11.27	18.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

SCHIFFClassic

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Schiff Classic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 244	210 x 280	3.490,–	**+ 349,– / 6.300**
1/2 hoch	92 x 244	104 x 280	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/2 quer	188 x 120	210 x 140	1.990,–	**+ 199,– / 3.600**
1/3 hoch	60 x 244	72 x 280	1.350,–	
1/3 quer	188 x 78	210 x 90	1.350,–	
1/4 hoch	44 x 244		1.060,–	
1/4 2-spaltig	92 x 120		1.060,–	
1/4 quer	188 x 58		1.060,–	
1/1 2. US	188 x 244	210 x 280	3.820,–	**+ 382,– / 6.900**
1/1 3. US	188 x 244	210 x 280	3.760,–	**+ 376,– / 6.800**
1/1 4. US	188 x 244	210 x 280	4.050,–	**+ 405,– / 7.300**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

3.490 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Clausewitz · Militär & Geschichte · Flugzeug Classic · Schiff Classic

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	70,–	95,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50	Booklet	auf Anfrage		
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare pro Magazin				10.000 Exemplare pro Magazin				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				Heftformat 210 x 280 mm				Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				Heftformat 210 x 280 mm				Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			
Zuschuss	2 %				2 %				2 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. Verlagsangabe, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

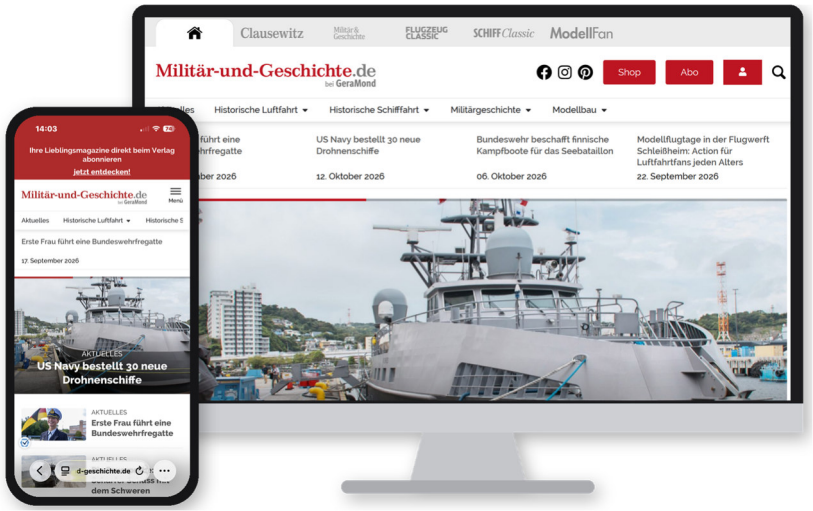
Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

PREISE | DIGITAL

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | militaer-und-geschichte.de

10.178	4.544	auf Anfrage
Seitenaufrufe Ø Monat	Nutzer Ø Monat	Newsletter-Empfänger

Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

	FACEBOOK	INSTAGRAM	GESAMT
Militär & Geschichte	42.251	8.661	50.912

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026

Display

Banner auf militaer-und-geschichte.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE (PX)	KLASSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard	800 x 250	Premium	85,–	95,–
Sitebar	300 x 600	Premium	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	Standard	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	Standard	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	Mobile	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	Mobile	55,–	65,–

TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Weitere Werbeformen: Newsletter – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

gültig ab 01.01.2027

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von militaer-und-geschichte.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: auf Anfrage

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige **Bild, Headline, 300 Zeichen, Link**	auf Anfrage
Banner im Newsletter **600 x 200 px**	auf Anfrage
Stand-alone-Mailing **exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot**	auf Anfrage

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Print+Digital

Ihre Printanzeige ab 1/2 Seite auch online: für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de.

1. **Print buchen**
   Anzeige ab 1/2 Seite
2. **Digital dazu**
   + 10 % des Printpreises
3. **Banner**
   Umsetzung Ihrer Printanzeige pauschal 100 € – oder eigene Banner liefern

Sitebar und Mobile Half Page Ad (300 x 600 px), 4 Wochen ab Erstverkaufstag. Preise und Einblendungen je Format: siehe Anzeigenpreise.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY · Ihre Themenwelt

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

ANSPRECHPARTNER

Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de

Senior Medienberater
Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
armin.reindl@verlagshaus.de

Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de

Ad Managerin Print
Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
rita.necker@verlagshaus.de

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media