MEDIADATEN

2027

LIVING

zuhause wohnen LIVING &more

Zwei Magazine für schönes Wohnen – Einrichten, Gestalten, Wohlfühlen.

440.000
Leser pro Ausgabe zuhause wohnen (AWA 2025)

13.142
Readly-Abrufe je Ausgabe (2026)

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027



DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027



zuhause wohnen vereint alle Facetten des Wohnens – vom Einrichten und Dekorieren bis zu Haus und Garten. Mit langjähriger Wohnberatungskompetenz zeigt das Heft lebendige Wohnwelten und spürt Einrichtungstrends auf.

Die Leser gestalten ihr Zuhause bewusst und mit Freude – und setzen um, was sie sehen. Möbel, Leuchten, Textilien und Accessoires werden in zuhause wohnen nicht nur gezeigt, sondern als Einkaufsempfehlung präsentiert: Das Heft ist Inspirationsquelle und Kaufberater zugleich.

400.000

Leser pro Ausgabe (AWA 2025)
Wie Wohnen wirklich glücklich macht

84 %
Frauen
15 % Männer

54 %
sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

3.000 – 4.000 €
Haushaltsnettoeinkommen

65 %
leben in einem Eigenheim

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

LESERSCHAFT | WER ZUHAUSE WOHNEN LIEST

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027

Wohnen & Kaufkraft

45 %
wohnen auf mehr als 110 qm

42 %
geben jährlich 500 € und mehr fürs Einrichten und Dekorieren aus

80 %
haben in den letzten 12 Monaten im Möbelhaus gekauft

61 %
haben Möbel und Einrichtung online gekauft

Information & Produkte

91 %
informieren sich über Zeitschriften zum Wohnen

69 %
wünschen ausführliche Produktangaben mit Hersteller und Preis

64 %
schätzen: zeigt aktuelle Einrichtungstrends

57 %
nennen Garten als Hobby

Lesebindung

92 %
gefällt das Heft (sehr) gut

57 %
teilen ihr Heft mit weiteren Lesern

44 %
lesen mehr als drei Viertel des Hefts

13.142
Readly-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Grundlagenstudie zuhause wohnen 2025; Readly Ø je Ausgabe 2026.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027



zuhause wohnen

Copypreis	€ 4,95
Ausgaben pro Jahr	10
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 14.500
Reichweite (AWA 2025)	400.000 LpA
Verkauf*	31.608 Exemplare
Readly-Abrufe**	13.142
Tausend-Kontakt-Preis	€ 459

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | zuhause wohnen

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
03/27	Interior-Stars - kleines Budget Smart Home EXTRA	05.02.27	04.01.27	07.01.27	15.01.27
04/27	Möbelneuheiten Outdoor Living	12.03.27	08.02.27	11.02.27	19.02.27
05/27	Gesund wohnen Küchen EXTRA	09.04.27	05.03.27	09.03.27	17.03.27
06/27	Gästezimmer, Outdoorküchen Bad & Wellness EXTRA	14.05.27	09.04.27	13.04.27	21.04.27
07/27	Kleine Räume, viel Platz Haus & Garten**	11.06.27	07.05.27	11.05.27	20.05.27
08–09/27	Echtholzmöbel Traumhäuser EXTRA	16.07.27	11.06.27	15.06.27	23.06.27
10/27	Böden, Energie sparen	03.09.27	03.08.27	05.08.27	13.08.27
11/27	Klima & Akustik im Raum Besser schlafen	01.10.27	30.08.27	01.09.27	09.09.27
12/27	Geschenke-Guide,Tischkultur Wohnen mit Haustieren**	05.11.27	30.09.27	04.10.27	12.10.27
01–02/28	Tapetenwechsel Platz schaffen - Wohn-Detox	17.12.27	12.11.27	16.11.27	25.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter
** = Angebote Kombinationsbuchungen, siehe Seite 17

PREISE | ANZEIGEN

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | zuhause wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	193 x 257	210 x 280	14.500,–	**+ 1.450,– / 26.300**
1/2 hoch	94 x 257	101 x 280	9.000,–	**+ 900,– / 16.300**
1/2 quer	193 x 126	210 x 136	9.000,–	**+ 900,– / 16.300**
1/3 hoch	62 x 257	70 x 280	6.700,–	
1/3 quer	193 x 81	210 x 98	6.700,–	
1/4 hoch**	45 x 257	52,5 x 280	5.100,–	
1/4 Eckfeld**	94 x 126		5.100,–	
1/4 quer**	193 x 60,5	210 x 68	5.100,–	
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	15.900,–	**+ 1.590,– / 28.900**
2/1 Doppelseite	408 x 257	420 x 280	auf Anfrage	

** Platzierung im Kleinanzeigenteil.

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf zuhausewohnen.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

14.500 €

Reichweite: 400.000 Leser pro Ausgabe
zzgl. 13.142 Readly-Abrufe je Ausgabe

Quelle: AWA 2025; Readly 2026

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | zuhause wohnen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	68,–	92,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50	Booklet bis 25 g	137,–	185,–	23,–
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–	Warenproben	91,–	123,–	28,–
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Warenprobe 60 x 80 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 260 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Warenprobe 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			
Zuschuss	3 %				3 %				3 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 3 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.



Beispielabbildung

zuhause wohnen EXTRA

Die EXTRAS liegen ausgesuchten Monatsausgaben als eigenständige Magazine mit redaktioneller Qualität bei bzw. werden von der Redaktion erstellt.

Viele dieser EXTRAS entstehen in enger Kooperation mit Herstellern und bieten die exklusive Chance, Leser, Handel und Hersteller zur gleichen Zeit anzusprechen.

zuhause wohnen EXTRA

Ausgaben pro Jahr	7
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 14.500
Reichweite (AWA 2025)	400.000 LpA
Verkauf (IVW II/2026)	31.608 Exemplare
Tausend-Kontakt-Preis	€ 459

TERMINE | zuhause wohnen EXTRA

AUSGABE	THEMA	AZS	EVT
03/27	Smart Home	15.12.26	05.02.27
05/27	Küche	19.02.27	09.04.27
06/27	Bad	24.03.27	14.05.27
08–09/27	Traumhäuser	28.05.27	16.07.27
10/27	Kreuzfahrten	19.07.27	03.09.27
11/27	Schöner Wohnen & Leben	16.08.27	01.10.27
12/27	Weihnachten	15.09.27	05.11.27

AZS = Anzeigenschluss, EVT = Erstverkaufstag

PREISE | ADVERTORIALS

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027


ADVERTORIAL

Lust auf einen Tee?
Sofort kochendes Wasser spendet die Armatur „Flex Square" in „Messing Patina" mit dem Reservoir „PRO3"; es benötigt einen Warmwasseranschluss

VORHER

NACHHER

Planungs-Plus: Die Multifunktionsarmatur ersetzt Wasserkocher, Sodasprudler und Tischfilter und schafft dadurch Platz auf der Arbeitsfläche

Zeit für einen *Wechsel*

Die Kochendwasserarmatur mit Sprudelfunktion von Quooker macht das Leben in der Küche komfortabler. Nachrüsten? Kein Problem!

VIELE TALENTE: Die Kochendwasser-Variante des „Quooker" mit den unterschiedlichen Reservoiren „PRO3", „COMBI" oder „COMBI+" spart Zeit und Energie beispielsweise beim Tee- und Kaffeezubereiten, Blanchieren, Nudel- und Kartoffelkochen, Sterilisieren und Abwaschen. Das Sprudel-Reservoir „CUBE" bietet zusätzlich gekühltes, stilles und mit Kohlensäure versetztes Wasser. Ein optionaler Hohlfaser- und Aktivkohlefilter entfernt Bakterien, Chlor, Chemikalien und Pestizide. Und natürlich liefert die Armatur nach wie vor normales kaltes und warmes Mischwasser aus der Leitung.

AUF NUMMER SICHER: Kochendes Wasser ist nur durch einen Drück-Drück-Dreh-Mechanismus abrufbar – rotes LED-Licht warnt zusätzlich. Dem Wasserstrahl wird Luft beigemischt, sodass die Hand ohne Verbrühen weggezogen werden kann. **UMBAU OHNE STRESS:** Oberhalb der Arbeitsplatte erfolgt der Tausch der vorhandenen Mischbatterie gegen die Kochendwasserarmatur. Im Spülenunterschrank werden dann die verschiedenen Reservoire des Systems angeschlossen. Am besten einen autorisierten Quooker-Fachhändler kontaktieren. **INFO:** *quooker.de*

Die Technik: Die Kombination aus Kochendwasser-Reservoir (l.) und Sprudel-Einheit „CUBE" (m.) mit CO_2-Kartusche und optionalem Filter (r.) passt bequem unter die Spüle

Der Unterschrank: Das Abfall-Trennsystem „CoxBase-Q" wurde speziell für Quooker entwickelt *(naber.com)*

Der Wasserspender: Die Armatur „Flex Square" in der neuen Oberfläche Messing Patina besitzt einen ausziehbaren Auslauf

zuhausewohnen.de | 67

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

zuhause wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	14.500,–
1/2	9.000,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

zuhause wohnen | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für zuhausewohnen.de.

PREISE | PRODUKT DES MONATS

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027



Abgebildete Advertorials sind Beispiele

zuhause wohnen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1 Advertorial **inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf zuhausewohnen.de**	16.680,–
zuzüglich Gestaltungskosten 1/1	1.400,–

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf zuhausewohnen.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats".

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke.

PREISE | DIGITAL

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | zuhausewohnen.de

48.284	27.021	20.748
Seitenaufrufe Ø Monat	Nutzer Ø Monat	Newsletter-Empfänger

Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

	FACEBOOK	INSTAGRAM	GESAMT
zuhause wohnen	7.636	2.279	9.915

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026; Newsletter: Verlag, Stand 2026

Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf zuhausewohnen.de, prominent platziert und verbreitet über unseren Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle – im Umfeld unserer Leser.

PAKET	LEISTUNG	PREIS €	MIT PRINT-ADV.* €
Basic	1 Advertorial · Startseite 2 Tage Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter	ab 3.500,–	**ab 2.800,–**
Smart	1 Advertorial · Startseite 5 Tage Laufzeit 8 Wochen · 2 x Newsletter	ab 5.900,–	**ab 4.720,–**
Power	2 Advertorials · Startseite 10 Tage Laufzeit 24 Wochen · 4 x Newsletter	ab 8.900,–	**ab 7.120,–**

*** 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials.**
Startseite = Highlight-Position auf der Startseite.
Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

Weitere Werbeformen: Display, Newsletter – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027

Display

Banner auf zuhausewohnen.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE (PX)	KLASSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard	800 x 250	Premium	85,–	95,–
Sitebar	300 x 600	Premium	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	Standard	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	Standard	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	Mobile	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	Mobile	55,–	65,–

TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von zuhausewohnen.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: 20.748

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige **Bild, Headline, 300 Zeichen, Link**	830,–
Banner im Newsletter **600 x 200 px**	830,–
Stand-alone-Mailing **exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot**	2.700,–

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

gültig ab 01.01.2027



Living & More steht für nordisch inspirierte Wohnideen mit Stil: helle Räume, natürliche Materialien, skandinavische Gelassenheit. Das Magazin öffnet Türen zu traumhaften Häusern und Wohnungen und zeigt individuelle Wohnkonzepte mit Charme.

Clevere, leicht umsetzbare Einrichtungsideen, Stil-Inspirationen und kreative Impulse machen Lust aufs Nachmachen – ein stimmiges Umfeld für Möbel-, Textil-, Deko- und Lifestyle-Marken, deren Produkte zu diesem Lebensgefühl passen.

93 %
der Leserinnen sind mit dem Heft (sehr) zufrieden
Nordisch inspiriert wohnen

95 %
Frauen

64 %
sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

72 %
haben einen Garten am Haus
weitere 18 % einen Balkon

60 %
dekorieren sehr gern mit gekauften Accessoires

Quelle: Leserbefragung Living & More 2024

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



Living & More

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	8
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 7.900
Verkauf*	14.016 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | Living & More

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02–03/27	29.01.27	22.12.26	28.12.26	08.01.27
04/27	12.03.27	08.02.27	11.02.27	19.02.27
05–06/27	23.04.27	19.03.27	23.03.27	02.04.27
07/27	04.06.27	28.04.27	30.04.27	12.05.27
08–09/27	16.07.27	11.06.27	15.06.27	23.06.27
10/27	03.09.27	03.08.27	05.08.27	13.08.27
11–12/27	22.10.27	20.09.27	22.09.27	01.10.27
01/28	17.12.27	12.11.27	16.11.27	25.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 254	210 x 280	7.900,–	**+ 790,– / 14.300**
1/2 hoch	92 x 254	104 x 280	4.900,–	**+ 490,– / 8.900**
1/2 quer	188 x 124	210 x 140	4.900,–	**+ 490,– / 8.900**
1/3 hoch	60 x 254	72 x 280	3.700,–	
1/3 quer	188 x 82	210 x 98	3.700,–	
1/4 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	2.800,–	
1/4 hoch	45 x 254	53 x 280	2.800,–	
1/4 quer	188 x 60	210 x 76	2.800,–	
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	8.600,–	**+ 860,– / 15.600**
2/1 Doppelseite	396 x 254	420 x 280	auf Anfrage	

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf zuhausewohnen.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

7.900 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | Living & More

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	70,–	95,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50				
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Warenprobe 60 x 80 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Warenprobe 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			
Zuschuss	3 %				3 %				3 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 3 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

gültig ab 01.01.2027


ADVERTORIAL

Herbst-Glow
FÜR IHR ZUHAUSE

Wenn die Tage wieder kürzer werden, darf Ihr Zuhause ruhig ein bisschen mehr Wärme zeigen. Eine einfache Tischlampe wird mit BELTON PERFECT! ENERGETIC RED im Handumdrehen zum modernen Interior-Piece, das Farbe, Persönlichkeit und gute Laune auf Sideboard, Nachttisch oder Schreibtisch bringt

So einfach geht's:
Zerlegen Sie vor dem Lackieren Schirm, Fuß und weitere Teile der Lampe. Kabel, Gewinde und alles, was farbfrei bleiben soll, kleben Sie sorgfältig ab. Dann wird die Oberfläche zunächst leicht angenebelt. Nach 2–3 Minuten Ablüftzeit folgt die nächste Schicht. Nach dem Trocknen entfernen Sie Klebeband und Abdeckungen – und Ihre neue rote Tischlampe ist bereit für ihren großen Auftritt. Das wasserbasierte Lackspray überzeugt mit feiner Zerstäubung, samtigem Verlauf, hoher Deckkraft und intensiver Farbe. Und weil es geruchsneutral angewendet werden kann, eignet es sich ideal auch für kreative Projekte im Innenraum.

Weitere DIY-Ideen von belton zum Selbermachen finden Sie unter:

Stuttgart

Fotos Peter Kwasny GmbH

LIVING & MORE Oktober 2026 55

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Living & More

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	7.900,–
1/2	4.900,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Living & More | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für zuhausewohnen.de.

PREISE | KOMBIPAKETE

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027

Erreichen Sie mehr Leser zum Vorteilspreis: unsere Living-Titel im Paket – auch mit selber machen und Ein Herz für Tiere.

Living-Kombi

zuhause wohnen + Living & More

16.130 €

statt 22.400 € **28 % Vorteil**

über 400.000* Leser (Brutto-Reichweite)

Haus & Garten

selber machen + zuhause wohnen

23.950 €

statt 33.400 € **28 % Vorteil**

840.000 Leser (Brutto-Reichweite)

Wohnen mit Haustieren

zuhause wohnen + Ein Herz für Tiere

17.570 €

statt 24.400 € **28 % Vorteil**

660.000 Leser (Brutto-Reichweite)

KOMBI	TITEL	LESER BRUTTO	EINZELSUMME €	KOMBI €	VORTEIL
Living-Kombi	zuhause wohnen, Living & More	über 400.000*	22.400,–	16.130,–	28 %
Haus & Garten	selber machen, zuhause wohnen	840.000	33.400,–	23.950,–	28 %
Wohnen mit Haustieren	zuhause wohnen, Ein Herz für Tiere	660.000	24.400,–	17.570,–	28 %

Preise für je eine 1/1 Seite 4c in allen Titeln der Kombi bei gleichem Motiv, zzgl. Mehrwertsteuer. Brutto-Reichweite = Summe der Einzelreichweiten ohne Bereinigung von Überschneidungen (AWA 2025). * Nur AWA-geprüfte Titel; Living & More ohne AWA-Ausweis zusätzlich.

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

zuhause wohnen

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME · Ihre Themenwelt

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

zuhause wohnen

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media

ANSPRECHPARTNER



Teamleiterin Media Sales Living, Travel, Pets
Sandra Kirschbaum
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521
sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de



Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de



Ad Managerin Print
Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
hildegund.roessler@verlagshaus.de