

MEDIADATEN

2027

Mein Ländle



Das Schönste im Südwesten – Landleben in Baden-Württemberg.

14.209

Auflage (Druck) je Ausgabe (Ø 1–9/26, Verlag)

2.682

Ready-Abrufe je Ausgabe (2026)

GERA NOVA  BRUCKMANN
VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027





Mein Ländle – Das Schönste im Südwesten: Die liebevolle Ursprünglichkeit des Landlebens in Baden-Württemberg steht im Fokus des Marktführers. Landschaften, Menschen, Natur, Traditionen, Kulinarik, Kräuterwissen sowie Wander- und Ausflugstipps machen das Magazin zum Inspirationsgeber für den Alltag.

Authentizität, Wertigkeit und Nachhaltigkeit prägen Heft und Leserschaft: Menschen mit starker Heimatverbundenheit, die regionale Qualität schätzen und gezielt danach suchen – das ideale Umfeld für Genuss, Handwerk, Tourismus und Marken aus Baden-Württemberg.

60 %

Frauen
40 % Männer

45 %

sind zwischen 60 – 69 Jahre alt

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2025

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



Mein Ländle

Copypreis	€ 6,20
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 6.300
Auflage (Druck)*	14.209 Exemplare
Verkauf*	8.197 Exemplare
Abonnement*	3.892 Exemplare
Ready-Abrufe**	2.682

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

** Ready-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Ready

TERMINE | Mein Ländle

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
01/27	08.01.27	01.12.26	03.12.26	11.12.26
02/27	05.03.27	01.02.27	03.02.27	12.02.27
03/27	07.05.27	02.04.27	06.04.27	14.04.27
04/27	02.07.27	01.06.27	03.06.27	11.06.27
05/27	27.08.27	27.07.27	29.07.27	06.08.27
06/27	29.10.27	23.09.27	27.09.27	06.10.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN



gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Mein Ländle

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw
1/1		210 x 280	6.300,–
1/2 quer	187 x 116	210 x 140	3.300,–
1/3 hoch	59 x 235	70,5 x 280	2.200,–
1/4 halbhoch	92 x 116		1.800,–
1/6 hoch	59 x 116		950,–
1/12	59 x 55		280,–
1/1 2. US		210 x 280	8.500,–
1/1 3. US		210 x 280	8.500,–
1/1 4. US		210 x 280	10.400,–

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

6.300 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS



gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | Mein Ländle

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand
Preis pro % in €	bis 20 g	101,—	136,—	28,—	bis 4 Seiten	120,—	162,—	14,—	Postkarte*	70,—	95,—	12,—
	bis 30 g	111,—	150,—	33,—	bis 8 Seiten	159,—	215,—	16,50				
	bis 40 g	121,—	163,—	44,—	bis 16 Seiten	234,—	316,—	22,—				
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	auf Anfrage					auf Anfrage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber			
Mindestformat	105 mm x 148 mm					105 mm x 148 mm**			Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm					200 mm x 270 mm**			Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			
Zuschuss	2 %					2 %			2 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. Verlagsangabe, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTS-TERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

InfoLändle / Anzeige

Regional, Saisonal, Genial!

„Schmeck den Süden“-Gastronomen

Genießen Sie Baden-Württemberg von seiner köstlichsten Seite – und unterstützen Sie dabei unsere heimische Landwirtschaft.

Wer Baden-Württemberg kulinarisch entdecken möchte, kommt an den „Schmeck den Süden“-Gastronomen nicht vorbei. Rund 270 Betriebe tragen dieses Qualitätsiegel, das für Regionalität, Frische und authentischen Geschmack steht. Die Idee dahinter: Jeder Gast genießt nicht nur regionale Spezialitäten, sondern unterstützt mit seinem Besuch auch die heimische Landwirtschaft.

Die teilnehmenden Restaurants verpflichten sich zu klaren Kriterien. Gerichte mit dem Löwen-Symbol werden ausschließlich mit Zutaten aus Baden-Württemberg zubereitet. Fleisch stammt von Tieren, die hier geboren, gemästet und verarbeitet wurden. Fische kommen aus heimischen Gewässern, Gemüse und Salate aus regionalem Anbau. Selbst die Getränkekarte spiegelt die Vielfalt des Landes wider. Für diese Transparenz werden die Betriebe regelmäßig geprüft und können bis zu drei Löwen als Auszeichnung erhalten.

Was macht den Besuch so besonders? Es ist das Gefühl, Heimat zu schmecken. Ob schwäbische Klassiker, kreative Neuinterpretationen oder saisonale Spezialitäten – hier wird Regionalität nicht nur versprochen, sondern gelebt. Die Gemeinschaft der Gastronomen wurde 2021 sogar als Genussbotschafter ausgezeichnet und das zeigt, wie gut Baden-Württemberg schmeckt.

Und für alle, die Genuss verschenken möchten: Der Genussgutschein ist die perfekte Idee für Feinschmecker. Erhältlich über die gleiche Bezugsquelle.

Tauchen Sie ein in die Welt des guten Geschmacks – und entdecken Sie, wie vielfältig Baden-Württemberg schmeckt!

Schmeck den Süden
Gastronomen
Baden-Württemberg

Ein Gemeinschaftsprojekt der DEHOGA Tourismus BW GmbH, der MBW Marketinggesellschaft mbW, unterstützt durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR)
www.schmeck-den-sueden.de

Mein Ländle

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	6.300,–
1/2	3.300,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Mein Ländle | Advertorials

Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil: Sie schicken uns Text und Bilder, daraus gestalten unsere Redakteure und Grafiker überzeugende Seiten im Mein Ländle-Heftlayout. Vorlaufzeit drei Wochen vor Anzeigenschluss; Kennzeichnung mit dem Wort „ANZEIGE“.

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren



rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe
rund 260.000 Nutzer online im Monat
rund 730.000 Social-Reichweite im Monat
Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte



rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe
rund 50.000 Nutzer online im Monat
rund 340.000 Social-Reichweite im Monat
Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie



rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe
über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat
rund 290.000** Social-Reichweite im Monat
Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL · Ihre Themenwelt

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat



rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe
rund 22.000 Nutzer online im Monat
rund 46.000 Social-Reichweite im Monat
Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital

Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete

Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel

Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing

Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen

Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Ready-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN



gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

ANSPRECHPARTNER

Sales & Disposition

Wulf Wager

Telefon +49 (0) 7127 931 58 07
anzeigen@mein-laendle.de

Ad Managerin Print & Digital

Laura Altemeyer

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
laura.altemeyer@verlagshaus.de



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media