MEDIADATEN

2027

ModellFan

Das führende Magazin für Plastikmodellbau.



12.022
Auflage (Druck) je Ausgabe (Ø 1–9/26, Verlag)

1.471
Readly-Abrufe je Ausgabe (2026)

GeraNova Bruckmann Verlagshaus

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

ModellFan

gültig ab 01.01.2027



Das führende Magazin für Plastikmodellbau

ModellFan bietet in jeder Ausgabe Bauberichte zu aktuellen Bausatz-Neuheiten sowie zu Um- und Eigenbauten aller Sparten. Versierte Modellbauer verraten Tipps zu Techniken, Materialien, Werkzeugen und Farben; Illustrationen zeigen Schritt für Schritt, wie perfekte Modelle entstehen.

Die Leser bauen selbst und kaufen regelmäßig Bausätze, Farben, Werkzeug und Zubehör. Mit Neuheitenberichten und Marktinformationen ist ModellFan für Hersteller und Fachhandel der direkte Draht zur aktiven Szene.

94 %
lesen jede Ausgabe – im Abo oder regelmäßig

72 %
sind zwischen 50 – 69 Jahre alt

39 %
haben ein HHNE über 4.000 €

Quelle: Leserumfrage ModellFan 2026

LESERSCHAFT | WER MODELLFAN LIEST

ModellFan

gültig ab 01.01.2027

Modellbau

58 %
bauen überwiegend Militärfahrzeuge

41 %
bauen überwiegend Flugzeuge

75 %
halten detaillierte Bauberichte für sehr wichtig

56 %
wünschen sich noch mehr Neuheiten vom Markt

Image & Community

79 %
finden im Heft interessante Tipps und Ratschläge

63 %
bescheinigen ModellFan hohe fachliche Kompetenz

61 %
halten ModellFan für empfehlenswert

50 %
interessieren sich für Militärtechnik- und Modellbau-Events

Lesebindung

92 %
gefällt das Heft (sehr) gut

65 %
lesen ModellFan seit über 10 Jahren

90 %
archivieren ihre Hefte – ganz oder teilweise

1.471
Readly-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Leserumfrage ModellFan 2026 (Mai – Juli 2026); Readly Ø je Ausgabe 2026.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

ModellFan

gültig ab 01.01.2027



ModellFan

Copypreis	€ 8,90
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 2.590
Auflage (Druck)*	12.022 Exemplare
Verkauf*	6.350 Exemplare
Abonnement*	2.574 Exemplare
Readly-Abrufe**	1.471

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | ModellFan

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	22.01.27	15.12.26	18.12.26	29.12.26
03/27	26.02.27	25.01.27	28.01.27	04.02.27
04/27	02.04.27	26.02.27	02.03.27	10.03.27
05/27	07.05.27	02.04.27	07.04.27	14.04.27
06/27	04.06.27	28.04.27	30.04.27	12.05.27
07/27	02.07.27	01.06.27	04.06.27	11.06.27
08/27	06.08.27	02.07.27	08.07.27	16.07.27
09/27	03.09.27	03.08.27	05.08.27	13.08.27
10/27	01.10.27	30.08.27	02.09.27	09.09.27
11/27	29.10.27	23.09.27	29.09.27	06.10.27
12/27	26.11.27	19.10.27	22.10.27	03.11.27
01/28	24.12.27	22.11.27	25.11.27	02.12.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

ModellFan

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | ModellFan

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 243	210 x 280	2.590,–	**+ 259,– / 4.700**
1/2 hoch	92 x 243	104 x 280	1.550,–	**+ 155,– / 2.800**
1/2 quer	188 x 120	210 x 140	1.550,–	**+ 155,– / 2.800**
1/3 hoch	60 x 243	72 x 280	1.230,–	
1/3 quer	188 x 78	210 x 90	1.230,–	
1/4 hoch	44 x 243		830,–	
1/4 2-spaltig	92 x 120		830,–	
1/4 quer	188 x 58		830,–	
Top-Teaser oberer Seitenrand		210 x 30	450,–	
1/1 2. US	188 x 243	210 x 280	2.800,–	**+ 280,– / 5.000**
1/1 3. US	188 x 243	210 x 280	2.620,–	**+ 262,– / 4.700**
1/1 4. US	188 x 243	210 x 280	2.960,–	**+ 296,– / 5.300**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

2.590 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | MARKTPLATZ

ModellFan

gültig ab 01.01.2027



1/4 hoch
44 x 243 mm

1/4 2-spaltig
92 x 120 mm

1/4 quer
188 x 58 mm

1/8 hoch
44 x 120 mm

1/8 quer
92 x 60 mm

1/16 hoch
44 x 60 mm

1/16 quer
92 x 30 mm

1/32 hoch
44 x 30 mm

Der ModellFan-Marktteil mit Fachgeschäften und Kleinanzeigen ist für die Modellbauer ein fester Anlaufpunkt – ideal, um die Szene kostengünstig und zielgenau anzusprechen.

Marktplatz | ModellFan · Fachgeschäfte / Marktteil

GRÖSSE	SATZSPIEGEL B x H in mm	PREISE IN €
1/4 hoch	44 x 243	760,–
1/4 2-spaltig	92 x 120	760,–
1/4 quer	188 x 58	760,–
1/8 hoch	44 x 120	390,–
1/8 quer	92 x 60	390,–
1/16 hoch	44 x 60	210,–
1/16 quer	92 x 30	210,–
1/32 hoch	44 x 30	110,–

Millimeterpreis € 3,50 (44 mm Breite, Mindesthöhe 30 mm). Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Formate maßstäblich, Größenangaben Breite x Höhe im Satzspiegel

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | ModellFan

		BEILAGEN			BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	70,–	95,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50				
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
		Höhere Gewichte auf Anfrage			Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage		auf Anfrage				auf Anfrage				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber		
Mindestformat		105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm		
Maximalformat		200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm		
Zuschuss		2 %				2 %				2 %		

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. Verlagsangabe, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

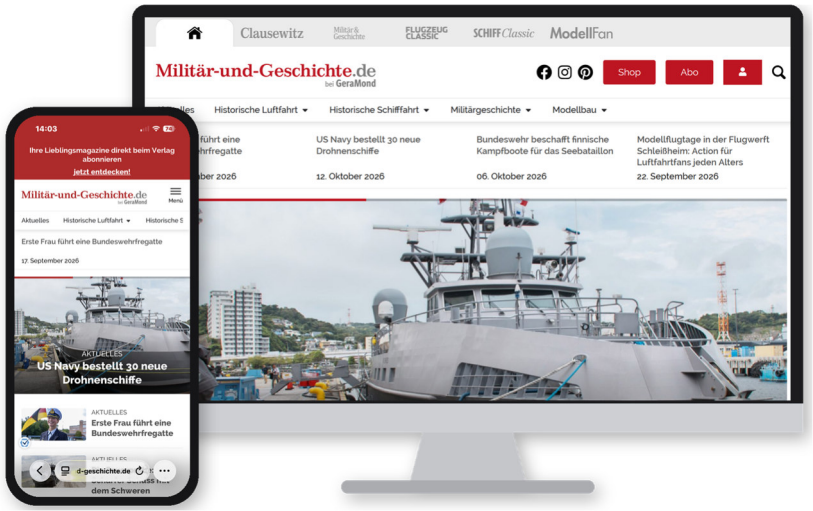
Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

PREISE | DIGITAL

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | militaer-und-geschichte.de

10.178 Seitenaufrufe Ø Monat	**4.544** Nutzer Ø Monat	**auf Anfrage** Newsletter-Empfänger

Display

Banner auf militaer-und-geschichte.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE (PX)	KLASSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard	800 x 250	Premium	85,–	95,–
Sitebar	300 x 600	Premium	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	Standard	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	Standard	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	Mobile	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	Mobile	55,–	65,–

TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Weitere Werbeformen: Newsletter – siehe nächste Seite.

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026; Newsletter: Verlag, Stand 2026

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

ModellFan

gültig ab 01.01.2027

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von militaer-und-geschichte.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: auf Anfrage

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige **Bild, Headline, 300 Zeichen, Link**	auf Anfrage
Banner im Newsletter **600 x 200 px**	auf Anfrage
Stand-alone-Mailing **exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot**	auf Anfrage

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Print+Digital

Ihre Printanzeige ab 1/2 Seite auch online: für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de.

1. **Print buchen**
   Anzeige ab 1/2 Seite
2. **Digital dazu**
   + 10 % des Printpreises
3. **Banner**
   Umsetzung Ihrer Printanzeige pauschal 100 € – oder eigene Banner liefern

Sitebar und Mobile Half Page Ad (300 x 600 px), 4 Wochen ab Erstverkaufstag. Preise und Einblendungen je Format: siehe Anzeigenpreise.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY · Ihre Themenwelt

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

ModellFan

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

ANSPRECHPARTNER

Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de

Anzeigenleitung
Bettina Wilgermein
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-523
Mobil 0151 44 89 48 94
bettina.wilgermein@verlagshaus.de

Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de

Ad Managerin Print
Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
hildegund.roessler@verlagshaus.de

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media