MEDIADATEN

2027

NATIONAL GEOGRAPHIC
TRAVELER

Das Reisemagazin von National Geographic – Inspiration für Entdecker.

96 %
der Leser sind mit dem Heft (sehr) zufrieden

40 %
haben ein Haushaltsnetto über 4.000 € (Leserbefragung 2026)



Foto: © pierrick, stock.adobe.com

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

gültig ab 01.01.2027



National Geographic Traveler ist das Reisemagazin von National Geographic: Reportagen abseits des Mainstreams, außergewöhnliche Reiseziele und Fotografie in bekannter National-Geographic-Qualität – gut recherchiert und mit praktischen Tipps für die eigene Reise.

Die Leser sind reiseerfahren, kaufkräftig und planen ihre Reisen selbst. Sie archivieren ihre Hefte, geben sie weiter und lassen sich von den Beiträgen inspirieren – das ideale Umfeld für Destinationen, Reiseveranstalter, Airlines, Hotels und Ausrüster.

96 %
der Leser sind mit dem Heft (sehr) zufrieden
Inspiration für Entdecker

52 %
Männer
46 % Frauen

50 %
sind zwischen 50 – 69 Jahre alt

40 %
haben ein HHNE über 4.000 €

45 %
archivieren alle Ausgaben

Quelle: Leserbefragung NG Traveler 2026

LESERSCHAFT | WER NG TRAVELER LIEST

gültig ab 01.01.2027

Reisen

70 %
lieben Rundreisen

65 %
machen am liebsten Sightseeing-Urlaub

45 %
machen Aktiv- und Abenteuerurlaub

65 %
ist Nachhaltigkeit bei der Urlaubsplanung wichtig

Information & Kauf

84 %
informieren sich über Zeitschriften zu Reisezielen

80 %
nutzen Reiseführer

42 %
kaufen Reisebildbände

75 %
nutzen Internetseiten von Tourismusverbänden

Lesebindung

83 %
sehen ihre Erwartungen an das Heft erfüllt

70 %
archivieren ihre Hefte

36 %
geben ihr Heft an Freunde und Familie weiter

77 %
lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

Quelle: Leserumfrage National Geographic Traveler 2025/26 (Oktober 2025 – März 2026).

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

gültig ab 01.01.2027



National Geographic Traveler

Copypreis	€ 7,80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 18.900
Auflage (Druck)*	18.451 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
Anzeigenvermarktung über Ad Alliance GmbH, www.ad-alliance.de.

TERMINE | National Geographic Traveler

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	Best of: Safaris Portugal, Ägypten, Tobago	19.02.27	19.01.27	20.01.27	28.01.27
03/27	E-Bike-Touren Kroatien, Kreta, Delhi	16.04.27	08.03.27	10.03.27	17.03.27
04/27	auf Anfrage	18.06.27	29.04.27	04.05.27	12.05.27
05/27	auf Anfrage	13.08.27	14.07.27	15.07.27	23.07.27
06/27	auf Anfrage	15.10.27	14.09.27	15.09.27	23.09.27
01/28	auf Anfrage	10.12.27	05.11.27	08.11.27	18.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | National Geographic Traveler

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw
1/1 Innenteil	210 x 275	18.900,–
1/1 2. US	210 x 275	21.800,–
1/1 4. US	210 x 275	22.500,–
1/2 hoch	105 x 275	12.000,–
1/2 quer	210 x 137	12.000,–
1/3 hoch	70 x 275	9.000,–
1/3 hoch Editorial	70 x 275	11.700,–
1/3 quer	210 x 92	9.000,–
1/4 hoch	52 x 275	8.100,–
1/4 quer	210 x 69	8.100,–
2/1 Innenteil	420 x 275	37.800,–
2/1 1. Doppelseite	420 x 275	41.500,–
2/1 2. US + Seite 3	420 x 275	43.400,–
2 x 1/2 quer	420 x 137	24.400,–
2 x 1/3 quer	420 x 92	18.200,–
2 x 1/4 quer	420 x 69	16.400,–
Kleinanzeige Marktplatz	80 x 120	2.200,–
Kleinanzeige Marktplatz	80 x 60	1.200,–

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise laut Preisliste Ad Alliance 2026. Anzeigenvermarktung über Ad Alliance GmbH, www.ad-alliance.de.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

18.900 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | National Geographic Traveler

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	192,–	268,–	inkl.	4 Seiten	195,–	273,–	inkl.	Booklet 10 g	104,–	146,–	inkl.
	bis 30 g	206,–	289,–	inkl.	8 Seiten	222,–	311,–	inkl.	Booklet 20 g	130,–	182,–	inkl.
	bis 40 g	221,–	310,–	inkl.	12 Seiten	249,–	348,–	inkl.	Booklet 30 g	147,–	205,–	inkl.
	bis 50 g	234,–	328,–	inkl.	16 Seiten	267,–	375,–	inkl.	Warenprobe 10 g	147,–	205,–	inkl.
	bis 60 g	250,–	350,–	inkl.	je weitere 4 S.	+17,–	+24,–	inkl.	Warenprobe 20 g	167,–	234,–	inkl.
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	Inland gesamt				Gesamtauflage				Gesamtauflage; Trägeranzeige mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISANGABEN

Preise für je angefangene tausend Exemplare laut Preisliste Ad Alliance 2026; je weitere 10 g +14,– / +20,–. Gewichtsabhängige Postgebühren für die Belegung der Aboauflage sind enthalten.

BUCHUNG

Ad Specials buchen Sie über Ad Alliance GmbH (print-adspecials@ad-alliance.de, Telefon +49 (0) 40 / 286686-4346).

TECHNIK

Verbindliche technische Angaben, Termine und Anlieferung unter www.adspecial-portal.de.

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

gültig ab 01.01.2027



Advertorial

NEU ERÖFFNET

Alles glänzt ...

... so schön neu: In den Metropolen der Welt feiern spektakuläre Hotels Premiere. Keine Lust auf Trubel? Auch Hideaways in der Schweiz und der französischen Auvergne warten auf Reisende.

TEXT: JOHANNA SCHUHMANN

W New York – Union Square

NEW YORK, USA

Im Herzen Manhattans, in einem markanten Gebäude im Beaux-Arts-Stil an der Kreuzung von Park Avenue South und der 17. Straße, befindet sich das W New York – Union Square. Das Flaggschiff der lässig-luxuriösen Kette W Hotels hat sich in den letzten zwei Jahren einer 100 Millionen Dollar teuren Schönheitskur unterzogen: Herzstück ist der neu gestaltete Living Room, wo wöchentlich wechselnde Veranstaltungen stattfinden – vom DJ-Set bis zur Lesung. Die Zimmer sind in Grün-, Orange- und Grautönen gehalten; sie spiegeln den nahe gelegenen Union Square Park im Wandel der Jahreszeiten wider. Und von der Rooftop-Bar hinter dem ikonischen Leuchtschild des Hotels genießt man den Blick auf die berühmte Skyline. DZ ab ca. 605 Euro, *w-hotels.marriott.com/new-york-union-square*

Der Living Room des W New York – Union Square war einst ein Ballsaal. Die originalen Marmorsäulen und hohen Decken sind geblieben (o.). In der Brasserie Seahorse werden Fisch, Meeresfrüchte und Raw Bowls serviert (l.).

18 NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER 1/2026

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

National Geographic Traveler

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	18.900,–
1/2	12.000,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
2/1	3.500,–
1/1	2.900,–
1/2	2.200,–
1/3	1.900,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

National Geographic Traveler | Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (inkl. Konzept, Text und Layout) berechnet und mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Briefing, Bild- und Textmaterial bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss. Buchung über Ad Alliance.

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL · Ihre Themenwelt

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media

ANSPRECHPARTNER



Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de



Teamleiterin Media Sales Living, Travel, Pets
Sandra Kirschbaum
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521
sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de



Ad Managerin Print
Hildegund Roeßler
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-551
hildegund.roessler@verlagshaus.de