MEDIADATEN

# 2027

# TIERWELT

Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

Vier Magazine für Menschen, die Tiere lieben – von Hund und Katze bis zum Tierschutz.

**750.000**
Leser pro Ausgabe in drei Titeln (AWA 2025)

**695.000**
Social-Media-Kontakte im Monat (Meta)

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027




© Diego Cervo, stock.adobe.com
© tan4ikk, stock.adobe.com
© nelsiba, stock.adobe.com

# DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

**gültig ab 01.01.2027**




**Ein Herz für Tiere** ist seit über 40 Jahren DAS Magazin für alle Tierfreunde – ein Allrounder, wie es ihn in Europa nur einmal gibt, und Europas größtes frei verkauftes Tiermagazin. Aktuelles Wissen, praktischer Nutzen und tierische Unterhaltung prägen das Profil, ob Haus- oder Wildtier, im In- oder Ausland.

Die Leser sind Tierfreunde, denen das Wohl ihrer Tiere viel wert ist – bei Ernährung, Pflege, Gesundheit und Zubehör. Sie vertrauen der Redaktion und dem Tierschutz-Engagement der Marke: ein glaubwürdiges Umfeld für Marken, die Verantwortung für Tiere ernst nehmen.

**260.000**

**Leser pro Ausgabe (AWA 2025)**

*Europas größtes frei verkauftes Tiermagazin*

**84 %**

Frauen

15 % Männer

**54,9 %**

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

**34,4 %**

haben ein Einkommen von 2.000 – 4.000 €

**47 %**

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

# LESERSCHAFT | WER EIN HERZ FÜR TIERE LIEST

**gültig ab 01.01.2027**

## Leben mit Tier

**89 %**
haben mindestens ein Haustier – 58 % eine Katze, 43 % einen Hund

**98 %**
scheuen für die Gesundheit ihres Tieres keine Kosten und Mühen

**98 %**
sehen ihr Haustier als gleichwertiges Familienmitglied

**40 %**
geben monatlich 100 € und mehr für Futter aus

## Information & Kauf

**83 %**
informieren sich über Zeitschriften rund ums Tier

**88 %**
finden im Heft interessante Tipps und Ratschläge

**61 %**
schätzen die gut recherchierten Artikel

**71 %**
halten Ein Herz für Tiere für empfehlenswert

## Lesebindung

**97 %**
gefällt das Heft (sehr) gut

**58 %**
geben ihr Heft an Freunde und Familie weiter

**35 %**
archivieren ihre Hefte

**75 %**
lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

Quelle: Leserumfrage Ein Herz für Tiere 2025/26 (Dezember 2025 – März 2026).

# BASISDATEN & TERMINE | PRINT

**gültig ab 01.01.2027**




## Ein Herz für Tiere

| | |
|---|---|
| Copypreis | € 4,50 |
| Ausgaben pro Jahr | 11 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 9.900 |
| Reichweite (AWA 2025) | 260.000 LpA |
| Auflage (Druck)* | 21.500 Exemplare |
| Verkauf* | 14.132 Exemplare |
| Abonnement* | 7.327 Exemplare |

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe

## TERMINE | Ein Herz für Tiere

| AUSGABE | THEMA | EVT | AZ-SCHLUSS | DU-SCHLUSS | BEILAGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **02/27** | Vorsorgeplan Gesundheit Versicherungen | 19.01.27 | 10.12.26 | 14.12.26 | 22.12.26 |
| **03/27** | Parasitenschutz, Fellwechsel Unterwegs mit der Fellnase | 23.02.27 | 20.01.27 | 22.01.27 | 01.02.27 |
| **04/27** | Garten im Einklang mit Tieren Sauber bis in jede Ecke | 30.03.27 | 23.02.27 | 25.02.27 | 05.03.27 |
| **05/27** | Welpen - Erstausstattung Katzengras & Co | 03.05.27 | 31.03.27 | 02.04.27 | 12.04.27 |
| **06–07/27** | Sauberes zuhause Hobbyfarming | 01.06.27 | 23.04.27 | 27.04.27 | 07.05.27 |
| **08/27** | Coole Ideen für heiße Tage Suppen-Genuss für Vierbeiner | 06.07.27 | 02.06.27 | 04.06.27 | 14.06.27 |
| **09/27** | Smart Home for Pets Gefiederte Gäste willkommen | 03.08.27 | 29.06.27 | 01.07.27 | 13.07.27 |
| **10/27** | Nahrungsergänzung Impfungen und Vorsorge | 07.09.27 | 05.08.27 | 09.08.27 | 17.08.27 |
| **11/27** | Beweglich bis ins Alter Longevity | 05.10.27 | 01.09.27 | 03.09.27 | 13.09.27 |
| **12/27** | Sicher durch den Winter Trocken- vs. Nassfutter | 09.11.27 | 04.10.27 | 06.10.27 | 14.10.27 |
| **01/28** | Silvester ganz entspannt Trend vegane Ernährung | 07.12.27 | 02.11.27 | 04.11.27 | 15.11.27 |

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

# PREISE | ANZEIGEN

**gültig ab 01.01.2027**

## Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm | ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm | PREISE IN € mehrfarbig/sw | PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen |
|---|---|---|---|---|
| **1/1** | 180 x 244 | 210 x 280 | 9.900,– | **+ 990,– / 18.000** |
| **1/2 hoch** | 88 x 244 | 103 x 280 | 6.300,– | **+ 630,– / 11.400** |
| **1/2 quer** | 180 x 120 | 210 x 136 | 6.300,– | **+ 630,– / 11.400** |
| **1/3 hoch** | 57 x 244 | 72 x 280 | 4.500,– | |
| **1/3 quer** | 180 x 78 | 210 x 94 | 4.500,– | |
| **1/4 hoch** | 42 x 244 | 57 x 280 | 3.400,– | |
| **1/4 Eckfeld** | 88 x 120 | | 3.400,– | |
| **1/4 quer** | 180 x 59 | 210 x 75 | 3.400,– | |
| **1/1 2. oder 4. US** | | 210 x 280 | 10.900,– | **+ 1.090,– / 19.800** |
| **2/1 Doppelseite** | | 420 x 280 | auf Anfrage | |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

**9.900 €**

Reichweite: 260.000 Leser pro Ausgabe

Quelle: AWA 2025

## RABATTE

| MALSTAFFEL | MENGENSTAFFEL |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen 5 % | ab 3 Seiten 5 % |
| ab 6 Anzeigen 10 % | ab 6 Seiten 10 % |
| ab 12 Anzeigen 15 % | ab 12 Seiten 15 % |

**AE-Provision:** 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

# PREISE | AD SPECIALS

**gültig ab 01.01.2027**

## AD SPECIALS | Ein Herz für Tiere

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | | BEIKLEBER | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand | Umfang | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage) | | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand |
| Preis pro ‰ in € | bis 20 g | 101,– | 136,– | 28,– | bis 4 Seiten | 120,– | 162,– | 14,– | Postkarte* | 52,– | 70,– | 12,– |
| | bis 30 g | 111,– | 150,– | 33,– | bis 8 Seiten | 159,– | 215,– | 16,50 | Booklet bis 25 g | a. A. | a. A. | 28,– |
| | bis 40 g | 121,– | 163,– | 44,– | bis 16 Seiten | 234,– | 316,– | 22,– | Warenproben | a. A. | a. A. | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage | | | | andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage<br>* Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | | |
| Rabatte | Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig. | | | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare) | | | |
| Mindestformat | 75 mm x 140 mm | | | | 150 mm x 150 mm** | | | | Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm | | | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 210 mm x 280 mm** | | | | Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm | | | |

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

**BERECHNUNGSGRUNDLAGE**

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN**

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**ANLIEFERMENGE**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

**ANLIEFERADRESSE UND TERMIN**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**ANLIEFERBEDINGUNGEN**

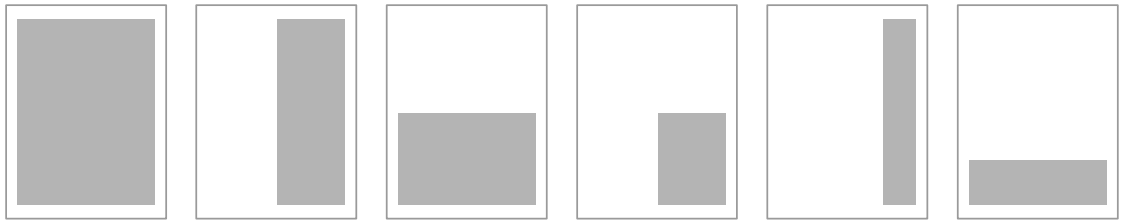
Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

**BEIKLEBER · MUSTER**

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

# PREISE | MARKTPLATZ

**gültig ab 01.01.2027**



**1/1**
180 x 244 mm

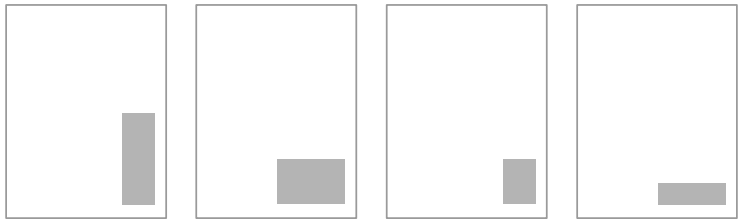
**1/2 hoch**
88 x 244 mm

**1/2 quer**
180 x 120 mm

**1/4 Eckfeld**
88 x 120 mm

**1/4 hoch**
42 x 244 mm

**1/4 quer**
180 x 59 mm



**1/8 hoch**
42 x 120 mm

**1/8 quer**
88 x 59 mm

**1/16 hoch**
42 x 59 mm

**1/16 quer**
88 x 28 mm

**Der Ein Herz für Tiere-Marktplatz** ist der perfekte Weg, kaufkräftige Tierfreunde kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen. Lesermarktforschungen bestätigen es immer wieder neu: Kumulierte Anzeigenformate werden als hoch willkommener Lesestoff wahrgenommen.

## Marktplatz | Ein Herz für Tiere

| GRÖSSE | SATZSPIEGEL B x H in mm | PREISE IN € |
|---|---|---|
| **1/1** | 180 x 244 | 5.900,– |
| **1/2 hoch** | 88 x 244 | 3.250,– |
| **1/2 quer** | 180 x 120 | 3.250,– |
| **1/4 Eckfeld** | 88 x 120 | 1.620,– |
| **1/4 hoch** | 42 x 244 | 1.620,– |
| **1/4 quer** | 180 x 59 | 1.620,– |
| **1/8 hoch** | 42 x 120 | 810,– |
| **1/8 quer** | 88 x 59 | 810,– |
| **1/16 hoch** | 42 x 59 | 410,– |
| **1/16 quer** | 88 x 28 | 410,– |

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Formate maßstäblich, Größenangaben Breite x Höhe im Satzspiegel

# PREISE | ADVERTORIALS

**gültig ab 01.01.2027**




Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Ein Herz für Tiere

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1** | 9.900,– |
| **1/2** | 6.300,– |
| **zuzüglich Gestaltungskosten** | |
| **1/1** | 1.400,– |
| **1/2** | 700,– |

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### Ein Herz für Tiere | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

# PREISE | PRODUKT DES MONATS

**gültig ab 01.01.2027**




Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Ein Herz für Tiere

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1 Advertorial**<br>**inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de** | 11.390,– |
| zuzüglich Gestaltungskosten 1/1 | 1.400,– |

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

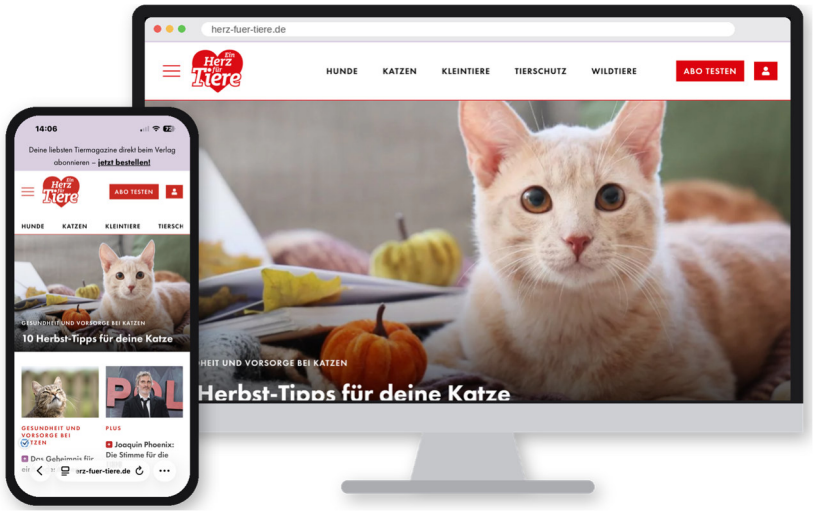
**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

# PREISE | DIGITAL

**gültig ab 01.01.2027**




## Reichweite | herz-fuer-tiere.de

| 204.971 | 130.004 | 38.445 |
|---|---|---|
| Seitenaufrufe Ø Monat | Nutzer Ø Monat | Newsletter-Empfänger |

## Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

| | FACEBOOK | INSTAGRAM | GESAMT |
|---|---|---|---|
| **Ein Herz für Tiere** | 51.887 | 20.680 | 72.567 |
| **Geliebte Katze** | 260.695 | 140.443 | 401.138 |
| **Partner Hund** | 76.067 | 145.331 | 221.398 |

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026; Newsletter: Verlag, Stand 2026

## Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf herz-fuer-tiere.de, prominent platziert und verbreitet über unseren Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle – im Umfeld unserer Leser.

| PAKET | LEISTUNG | PREIS € | MIT PRINT-ADV.* € |
|---|---|---|---|
| **Basic** | 1 Advertorial · Startseite 2 Tage<br>Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter | ab 3.500,– | **ab 2.800,–** |
| **Smart** | 1 Advertorial · Startseite 5 Tage<br>Laufzeit 8 Wochen · 2 x Newsletter | ab 5.900,– | **ab 4.720,–** |
| **Power** | 2 Advertorials · Startseite 10 Tage<br>Laufzeit 24 Wochen · 4 x Newsletter | ab 8.900,– | **ab 7.120,–** |

*** 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials.** Startseite = Highlight-Position auf der Startseite. Nach der Laufzeit bleibt der Beitrag online, gekennzeichnet als Anzeige. Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

**Weitere Werbeformen:** Display, Newsletter, Social Media – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

# PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

**gültig ab 01.01.2027**

## Display

Banner auf herz-fuer-tiere.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

| FORMAT | GRÖSSE | TKP RoS | TKP KAT. |
|---|---|---|---|
| **Billboard ★** | 800 x 250 | 85,– | 95,– |
| **Sitebar ★** | 300 x 600 | 85,– | 95,– |
| **Floor Ad** | 300 x 600 | 55,– | 65,– |
| **Prospekt Ad** | 300 x 800 | 55,– | 65,– |
| **Mobile Half Page Ad** | 300 x 600 | 40,– | 50,– |
| **Mobile Floor Ad** | 300 x 600 | 55,– | 65,– |

★ Premiumformat. TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

## Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von herz-fuer-tiere.de, geliebte-katze.de und partner-hund.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

**Empfänger: 38.445**

| WERBEFORM | PREIS IN € |
|---|---|
| **Native-Text-Anzeige Bild, Headline, 300 Zeichen, Link** | 1.540,– |
| **Banner im Newsletter 600 x 200 px** | 1.540,– |
| **Stand-alone-Mailing exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot** | 5.000,– |

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

## Social Media

Ihr Sponsored Post auf unseren Facebook- und Instagram-Kanälen – 695.000 Kontakte Ø Monat.

| PAKET | PREIS IN € |
|---|---|
| **Sponsored Post 1 Feed-Post auf Facebook und Instagram** | 690,– |
| **Sponsored Post + Stories 1 Feed-Post + 3 Stories** | 990,– |

Texte erstellt unsere Redaktion, gekennzeichnet als Werbung. Bilder liefern Sie in hoher Auflösung, ohne Text im Bild. Reporting: Reichweite und Interaktionen.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

# DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

**gültig ab 01.01.2027**




**Geliebte Katze** ist das niveauvolle, emotionale Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Kompetente Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung, Alltagstipps und Rat für jede Lebensphase – vom Kitten bis zur Seniorin – machen das Heft zum ständigen Begleiter.

Katzenhalter entscheiden bewusst über Futter, Pflege, Zubehör und Gesundheitsvorsorge und suchen dafür kompetenten Rat. Reportagen, Tierschutzthemen und wunderschöne Bilder schaffen ein emotionales Umfeld, in dem Markenbotschaften ankommen. Geliebte Katze ist wie Katzen selbst – einzigartig.

**250.000**

**Leser pro Ausgabe (AWA 2025)**

*Europas beliebtestes Katzenmagazin*

**85 %**

Frauen

15 % Männer

**54,9 %**

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

**34,1 %**

haben ein Einkommen von 2.000 – 4.000 €

**39 %**

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

# LESERSCHAFT | WER GELIEBTE KATZE LIEST

**gültig ab 01.01.2027**

## Leben mit Katze

**96 %**
scheuen für die Gesundheit ihrer Katze keine Kosten und Mühen

**57 %**
halten mehr als eine Katze

**80 %**
sind seit über 5 Jahren Katzenhalter

**36 %**
geben monatlich 100 € und mehr für Futter aus

## Zielgruppe & Information

**45 %**
sind jünger als 50 Jahre

**82 %**
informieren sich über Zeitschriften rund um die Katze

**47 %**
archivieren ihre Hefte

## Lesebindung

**97 %**
gefällt das Heft (sehr) gut

**54 %**
geben ihr Heft an Freunde und Familie weiter

**71 %**
lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

**1.413**
Readly-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Leserumfrage Geliebte Katze 2025/26 (Dezember 2025 – März 2026); Readly Ø je Ausgabe 2026.

# BASISDATEN & TERMINE | PRINT

**gültig ab 01.01.2027**




## Geliebte Katze

| | |
|---|---|
| Copypreis | € 4,50 |
| Ausgaben pro Jahr | 12 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 5.900 |
| Reichweite (AWA 2025) | 250.000 LpA |
| Auflage (Druck)* | 25.293 Exemplare |
| Verkauf* | 13.878 Exemplare |
| Abonnement* | 8.014 Exemplare |
| Readly-Abrufe** | 1.413 |

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

## TERMINE | Geliebte Katze

| AUSGABE | THEMA | EVT | AZ-SCHLUSS | DU-SCHLUSS | BEILAGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **02/27** | Schlank ins neue Jahr | 12.01.27 | 03.12.26 | 07.12.26 | 15.12.26 |
| **03/27** | Haare weg auf dem Sofa | 16.02.27 | 13.01.27 | 15.01.27 | 25.01.27 |
| **04/27** | Katzentoiletten im Test | 22.03.27 | 17.02.27 | 19.02.27 | 01.03.27 |
| **05/27** | Allergiefutter Parasiten-Prophylaxe | 27.04.27 | 23.03.27 | 25.03.27 | 06.04.27 |
| **06/27** | Streu: sauber und gesund | 25.05.27 | 19.04.27 | 21.04.27 | 29.04.27 |
| **07/27** | Spezialfutter | 22.06.27 | 19.05.27 | 21.05.27 | 01.06.27 |
| **08/27** | Cool durch den Sommer | 20.07.27 | 15.06.27 | 17.06.27 | 25.06.27 |
| **09/27** | Krankenversicherungen | 17.08.27 | 15.07.27 | 19.07.27 | 27.07.27 |
| **10/27** | Nahrungsergänzung | 14.09.27 | 12.08.27 | 16.08.27 | 24.08.27 |
| **11/27** | Möbel retten, Kratzen lenken | 12.10.27 | 08.09.27 | 10.09.27 | 20.09.27 |
| **12/27** | Gesund durch die dunkle Jahreszeit | 09.11.27 | 04.10.27 | 06.10.27 | 14.10.27 |
| **01/28** | Smart Home for Pets | 07.12.27 | 02.11.27 | 04.11.27 | 15.11.27 |

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

# PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

## Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm | ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm | PREISE IN € mehrfarbig/sw | PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen |
|---|---|---|---|---|
| **1/1** | 180 x 244 | 210 x 280 | 5.900,– | **+ 590,– / 10.700** |
| **1/2 hoch** | 88 x 244 | 103 x 280 | 3.400,– | **+ 340,– / 6.100** |
| **1/2 quer** | 180 x 120 | 210 x 136 | 3.400,– | **+ 340,– / 6.100** |
| **1/3 hoch** | 57 x 244 | 72 x 280 | 2.500,– | |
| **1/3 quer** | 180 x 78 | 210 x 94 | 2.500,– | |
| **1/4 hoch** | 42 x 244 | 57 x 280 | 2.000,– | |
| **1/4 Eckfeld** | 88 x 120 | | 2.000,– | |
| **1/4 quer** | 180 x 59 | 210 x 75 | 2.000,– | |
| **1/1 2. oder 4. US** | | 210 x 280 | 6.500,– | **+ 650,– / 11.800** |
| **2/1 Doppelseite** | | 420 x 280 | auf Anfrage | |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

**5.900 €**

Reichweite: 250.000 Leser pro Ausgabe

zzgl. 1.413 Readly-Abrufe je Ausgabe

Quelle: AWA 2025; Readly 2026

## RABATTE

| MALSTAFFEL | MENGENSTAFFEL |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen 5 % | ab 3 Seiten 5 % |
| ab 6 Anzeigen 10 % | ab 6 Seiten 10 % |
| ab 12 Anzeigen 15 % | ab 12 Seiten 15 % |

**AE-Provision:** 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

# PREISE | AD SPECIALS

**gültig ab 01.01.2027**

## AD SPECIALS | Geliebte Katze

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | | BEIKLEBER | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand | Umfang | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage) | | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand |
| Preis pro ‰ in € | bis 20 g | 101,– | 136,– | 28,– | bis 4 Seiten | 120,– | 162,– | 14,– | Postkarte* | 52,– | 70,– | 12,– |
| | bis 30 g | 111,– | 150,– | 33,– | bis 8 Seiten | 159,– | 215,– | 16,50 | Booklet bis 25 g | a. A. | a. A. | 28,– |
| | bis 40 g | 121,– | 163,– | 44,– | bis 16 Seiten | 234,– | 316,– | 22,– | Warenproben | a. A. | a. A. | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage | | | | andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage<br>* Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | | |
| Rabatte | Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig. | | | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare) | | | |
| Mindestformat | 75 mm x 140 mm | | | | 150 mm x 150 mm** | | | | Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm | | | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 210 mm x 280 mm** | | | | Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm | | | |

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

**BERECHNUNGSGRUNDLAGE**

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN**

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**ANLIEFERMENGE**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

**ANLIEFERADRESSE UND TERMIN**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**ANLIEFERBEDINGUNGEN**

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

**BEIKLEBER · MUSTER**

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

# PREISE | ADVERTORIALS

**gültig ab 01.01.2027**




Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Geliebte Katze

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1** | 5.900,– |
| **1/2** | 3.400,– |
| **zuzüglich Gestaltungskosten** | |
| **1/1** | 1.400,– |
| **1/2** | 700,– |

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### Geliebte Katze | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

# PREISE | PRODUKT DES MONATS

**gültig ab 01.01.2027**




Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Geliebte Katze

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1 Advertorial**<br>**inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de** | 6.790,– |
| zuzüglich Gestaltungskosten 1/1 | 1.400,– |

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

# DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

Partner Hund

**gültig ab 01.01.2027**




**Partner Hund** - die Nr. 1 der Hundemagazine richtet sich an alle Hundehalter, für die ihr Hund ein echtes Familienmitglied ist. Namhafte Experten machen das Heft für Hundefreunde, die mehr wissen wollen – über Erziehung, Gesundheit, Ernährung und das Leben mit Hund im Alltag.

Wer seinen Hund so ernst nimmt, achtet bei Futter, Pflege, Training und Ausstattung auf Qualität und lässt sich dabei beraten. Partner Hund ist dieser Berater: informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe – ein Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit für Produkte rund um den Hund.

**240.000**

**Leser pro Ausgabe (AWA 2025)**
*Die Nr. 1 der Hundemagazine*

**87 %**
Frauen
13 % Männer

**53,5 %**
sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

**33,9 %**
haben ein Einkommen von 2.000 – 4.000 €

**48 %**
haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

# LESERSCHAFT | WER PARTNER HUND LIEST

gültig ab 01.01.2027

## Leben mit Hund

**99 %**
scheuen für die Gesundheit ihres Hundes keine Kosten und Mühen

**51 %**
geben monatlich 100 € und mehr für Futter aus

**45 %**
haben ihren Hund krankenversichert

**46 %**
haben ihren Hund vom Züchter

## Zielgruppe & Information

**55 %**
leben im ländlichen Raum

**86 %**
informieren sich über Zeitschriften rund um den Hund

**78 %**
halten Partner Hund für empfehlenswert

**75 %**
lesen alle Beiträge einer Ausgabe

## Lesebindung

**96 %**
gefällt das Heft (sehr) gut

**57 %**
archivieren ihre Hefte

**83 %**
lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

**2.473**
Readly-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Leserumfrage Partner Hund 2026 (Mai – Juli 2026); Readly Ø je Ausgabe 2026.

# BASISDATEN & TERMINE | PRINT

Partner Hund

**gültig ab 01.01.2027**




## Partner Hund

| | |
|---|---|
| Copypreis | € 4,50 |
| Ausgaben pro Jahr | 12 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 5.900 |
| Reichweite (AWA 2025) | 240.000 LpA |
| Auflage (Druck)* | 21.859 Exemplare |
| Verkauf* | 12.426 Exemplare |
| Abonnement* | 7.339 Exemplare |
| Readly-Abrufe** | 2.473 |

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

## TERMINE | Partner Hund

| AUSGABE | THEMA | EVT | AZ-SCHLUSS | DU-SCHLUSS | BEILAGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **02/27** | Spezialfutter | 05.01.27 | 27.11.26 | 01.12.26 | 09.12.26 |
| **03/27** | Impfplan im Blick<br>Zahnpflege | 09.02.27 | 07.01.27 | 11.01.27 | 19.01.27 |
| **04/27** | Nahrungsergänzung<br>Fellpflege | 16.03.27 | 11.02.27 | 15.02.27 | 23.02.27 |
| **05/27** | Zeckenprophylaxe<br>Sauber unterwegs | 13.04.27 | 09.03.27 | 11.03.27 | 19.03.27 |
| **06/27** | Glücklich trotz Arthrose | 11.05.27 | 06.04.27 | 08.04.27 | 16.04.27 |
| **07/27** | Cool durch den Sommer | 08.06.27 | 30.04.27 | 05.05.27 | 14.05.27 |
| **08/27** | Sicher geführt: Leinen,<br>Geschirre und Halsbänder | 06.07.27 | 02.06.27 | 04.06.27 | 14.06.27 |
| **09/27** | Smart Home for Pets | 03.08.27 | 29.06.27 | 01.07.27 | 13.07.27 |
| **10/27** | Fellwechsel: weniger Haare<br>im Haus | 07.09.27 | 05.08.27 | 09.08.27 | 17.08.27 |
| **11/27** | Sicher im Dunkeln | 05.10.27 | 01.09.27 | 03.09.27 | 13.09.27 |
| **12/27** | Das richtige Bett für jeden<br>Hund | 02.11.27 | 24.09.27 | 29.09.27 | 07.10.27 |
| **01/28** | Rassefutter vs. individuelles<br>Futter | 07.12.27 | 02.11.27 | 04.11.27 | 15.11.27 |

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

# PREISE | ANZEIGEN

Partner Hund

**gültig ab 01.01.2027**

## Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm | ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm | PREISE IN € mehrfarbig/sw | PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen |
|---|---|---|---|---|
| **1/1** | 180 x 244 | 210 x 280 | 5.900,– | **+ 590,– / 10.700** |
| **1/2 hoch** | 88 x 244 | 103 x 280 | 3.400,– | **+ 340,– / 6.100** |
| **1/2 quer** | 180 x 120 | 210 x 136 | 3.400,– | **+ 340,– / 6.100** |
| **1/3 hoch** | 57 x 244 | 72 x 280 | 2.500,– | |
| **1/3 quer** | 180 x 78 | 210 x 94 | 2.500,– | |
| **1/4 hoch** | 42 x 244 | 57 x 280 | 2.000,– | |
| **1/4 Eckfeld** | 88 x 120 | | 2.000,– | |
| **1/4 quer** | 180 x 59 | 210 x 75 | 2.000,– | |
| **1/1 2. oder 4. US** | | 210 x 280 | 6.500,– | **+ 650,– / 11.800** |
| **2/1 Doppelseite** | | 420 x 280 | auf Anfrage | |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

**5.900 €**

Reichweite: 240.000 Leser pro Ausgabe

zzgl. 2.473 Readly-Abrufe je Ausgabe

Quelle: AWA 2025; Readly 2026

## RABATTE

| MALSTAFFEL | MENGENSTAFFEL |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen 5 % | ab 3 Seiten 5 % |
| ab 6 Anzeigen 10 % | ab 6 Seiten 10 % |
| ab 12 Anzeigen 15 % | ab 12 Seiten 15 % |

**AE-Provision:** 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

# PREISE | AD SPECIALS

Partner Hund

**gültig ab 01.01.2027**

## AD SPECIALS | Partner Hund

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | | BEIKLEBER | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand | Umfang | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage) | | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand |
| Preis pro ‰ in € | bis 20 g | 101,– | 136,– | 28,– | bis 4 Seiten | 120,– | 162,– | 14,– | Postkarte* | 52,– | 70,– | 12,– |
| | bis 30 g | 111,– | 150,– | 33,– | bis 8 Seiten | 159,– | 215,– | 16,50 | Booklet bis 25 g | a. A. | a. A. | 28,– |
| | bis 40 g | 121,– | 163,– | 44,– | bis 16 Seiten | 234,– | 316,– | 22,– | Warenproben | a. A. | a. A. | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage | | | | andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage<br>* Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | | |
| Rabatte | Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig. | | | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare) | | | |
| Mindestformat | 75 mm x 140 mm | | | | 150 mm x 150 mm** | | | | Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm | | | |
| Maximalformat | 200 mm x 270 mm | | | | 210 mm x 280 mm** | | | | Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm | | | |

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

**BERECHNUNGSGRUNDLAGE**

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN**

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**ANLIEFERMENGE**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

**ANLIEFERADRESSE UND TERMIN**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**ANLIEFERBEDINGUNGEN**

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

**BEIKLEBER · MUSTER**

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

# PREISE | ADVERTORIALS

Partner Hund

**gültig ab 01.01.2027**




Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Partner Hund

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1** | 5.900,– |
| **1/2** | 3.400,– |
| **zuzüglich Gestaltungskosten** | |
| **1/1** | 1.400,– |
| **1/2** | 700,– |

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### Partner Hund | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

# PREISE | PRODUKT DES MONATS

Partner Hund

**gültig ab 01.01.2027**


ADVERTORIAL

PRODUKT des Monats

Cape Drizzle

Funktionale Hundejacke bietet **Rundum-Schutz**

Wenn Regen, Wind und Kälte den Alltag bestimmen, braucht Ihr Hund zuverlässigen Schutz. Die Cape Drizzle von WOLTERS kombiniert wasserdichten Komfort, Wärme und optimale Passform – für mehr Wohlbefinden und Sicherheit bei jedem Spaziergang

Stellen Sie sich vor: Der Himmel ist grau, der Wind peitscht durch die Bäume, feiner Nieselregen legt sich auf Straßen und Wiesen.
Für uns Menschen mag das nur ein unbequemer Tag sein – für viele Hunde aber bedeutet dieses Wetter echten Stress.

Kleine Fellnasen bibbern, ältere Tiere bewegen sich zögerlich, und kurzhaarige Rassen suchen fröstelnd Schutz.
In solchen Momenten ist eine gut sitzende Hundejacke weit mehr als nur ein hübsches Accessoire – sie ist ein Zeichen von Fürsorge und Verantwortung.

Mit dem Modell Cape Drizzle bringt WOLTERS eine durchdachte, wetterfeste Ganzjahresjacke auf den Markt, die genau für solche Tage gemacht ist. Ob feiner Sprühregen im Frühling, stürmischer Herbst oder nasskalter Wintermorgen – diese Jacke schenkt Ihrem Hund Wärme,

FOTO: WOLTERS

28 PARTNER HUND | NOVEMBER 2025

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## Partner Hund

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1 Advertorial**<br>**inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de** | 6.790,– |
| zuzüglich Gestaltungskosten 1/1 | 1.400,– |

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihr „Produkt des Monats“ und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

# DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

dogs

**gültig ab 01.01.2027**




**Wissenswertes stilbewusst vermitteln:**

Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel dogs. Anspruchsvolle, emotionale Reportagen, außergewöhnliche Texte, eigens produzierte Bildstrecken und eine moderne Gestaltung machen jede Ausgabe zu einem Heft, das man aufhebt.

Die Leser sind design- und qualitätsbewusste Hundefreunde, für die der Hund Teil ihres Lebensstils ist. dogs ist damit das passende Umfeld für hochwertige Produkte und Marken, die zum Leben mit Hund gehören – von Ernährung über Ausstattung bis zu Mode, Interior und Reisen.

## Premium

**Das Premium-Magazin für Hundefreunde**

**87 %**
Frauen
13 % Männer

**55,5 %**
sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

**37 %**
haben ein Einkommen von 2.000 – 4.000 €

**48 %**
haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

# BASISDATEN & TERMINE | PRINT

dogs

**gültig ab 01.01.2027**




## dogs

| | |
|---|---|
| Copypreis | € 7,10 |
| Ausgaben pro Jahr | 6 |
| Preis 1/1 Anzeigenseite 4c | € 8.900 |
| Auflage (Druck)* | 14.051 Exemplare |
| Verkauf* | 8.492 Exemplare |
| Abonnement* | 4.655 Exemplare |

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

## TERMINE | dogs

| AUSGABE | THEMA | EVT | AZ-SCHLUSS | DU-SCHLUSS | BEILAGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **02/27** | Haut und Fell in Topform<br>Zeckenschutz | 16.02.27 | 13.01.27 | 15.01.27 | 25.01.27 |
| **03/27** | Parasiten auf Abstand halten<br>Reiseapotheke | 20.04.27 | 16.03.27 | 18.03.27 | 30.03.27 |
| **04/27** | Smart Gadgets für den Alltag<br>Rasse-Risiken - Kostencheck | 15.06.27 | 11.05.27 | 13.05.27 | 24.05.27 |
| **05/27** | Herbstspaziergang<br>-richtig ausgestattet- | 10.08.27 | 08.07.27 | 12.07.27 | 20.07.27 |
| **06/27** | Spielzeug das beschäftigt<br>Gesunde Snacks | 12.10.27 | 08.09.27 | 10.09.27 | 20.09.27 |
| **01/28** | Nahrungsergänzung | 07.12.27 | 02.11.27 | 04.11.27 | 15.11.27 |

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

# PREISE | ANZEIGEN

dogs

**gültig ab 01.01.2027**

## Anzeigenpreise & Formate | dogs

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm | PREISE IN € mehrfarbig/sw | PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen |
|---|---|---|---|
| **1/1** | 210 x 280 | 8.900,– | **+ 890,– / 16.100** |
| **1/2 hoch** | 103 x 280 | 5.500,– | **+ 550,– / 10.000** |
| **1/2 quer** | 210 x 136 | 5.500,– | **+ 550,– / 10.000** |
| **1/3 hoch** | 72 x 280 | 4.500,– | |
| **1/3 quer** | 210 x 94 | 4.500,– | |
| **1/4 hoch** | 57 x 280 | 3.200,– | |
| **1/4 Eckfeld** | | 3.200,– | |
| **1/4 quer** | 210 x 75 | 3.200,– | |
| **1/1 2. oder 4. US** | 210 x 280 | 9.700,– | **+ 970,– / 17.600** |
| **2/1 Doppelseite** | 420 x 280 | auf Anfrage | |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

**8.900 €**

## RABATTE

| MALSTAFFEL | MENGENSTAFFEL |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen 5 % | ab 3 Seiten 5 % |
| ab 6 Anzeigen 10 % | ab 6 Seiten 10 % |
| ab 12 Anzeigen 15 % | ab 12 Seiten 15 % |

**AE-Provision:** 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

# PREISE | AD SPECIALS

dogs

**gültig ab 01.01.2027**

## AD SPECIALS | dogs

| | BEILAGEN | | | | BEIHEFTER* | | | | BEIKLEBER | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Gewicht | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand | Umfang | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage) | | Gesamt-Auflage | Teil-Auflage | zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand |
| Preis pro ‰ in € | bis 20 g | 101,– | 136,– | 28,– | bis 4 Seiten | 120,– | 162,– | 14,– | Postkarte* | 65,– | 88,– | 12,– |
| | bis 30 g | 111,– | 150,– | 33,– | bis 8 Seiten | 159,– | 215,– | 16,50 | Booklet bis 25 g | a. A. | a. A. | 28,– |
| | bis 40 g | 121,– | 163,– | 44,– | bis 16 Seiten | 234,– | 316,– | 22,– | Warenproben | a. A. | a. A. | |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | | | Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage | | | | andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage<br>* Papier = 150 g/qm (Postvorschrift) | | | |
| Rabatte | Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig. | | | | | | | | | | | |
| Mindestauflage | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | 10.000 Exemplare oder Abo | | | | Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare) | | | |
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm | | | | 150 mm x 150 mm** | | | | Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm | | | |
| Maximalformat | 200 mm x 275 mm | | | | 214 mm x 285 mm** | | | | Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm | | | |

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

**BERECHNUNGSGRUNDLAGE**

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

**AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN**

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**ANLIEFERMENGE**

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

**ANLIEFERADRESSE UND TERMIN**

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

**ANLIEFERBEDINGUNGEN**

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

**BEIKLEBER · MUSTER**

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

# PREISE | ADVERTORIALS

dogs

**gültig ab 01.01.2027**




Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## dogs

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1** | 8.900,– |
| **1/2** | 5.500,– |
| **zuzüglich Gestaltungskosten** | |
| **1/1** | 1.400,– |
| **1/2** | 700,– |

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### dogs | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

# PREISE | PRODUKT DES MONATS

dogs

**gültig ab 01.01.2027**


ADVERTORIAL

PRODUKT des Monats

Cape Drizzle

Funktionale Hundejacke bietet **Rundum-Schutz**

Wenn Regen, Wind und Kälte den Alltag bestimmen, braucht Ihr Hund zuverlässigen Schutz. Die Cape Drizzle von WOLTERS kombiniert wasserdichten Komfort, Wärme und optimale Passform – für mehr Wohlbefinden und Sicherheit bei jedem Spaziergang

Stellen Sie sich vor: Der Himmel ist grau, der Wind peitscht durch die Bäume, feiner Nieselregen legt sich auf Straßen und Wiesen.
Für uns Menschen mag das nur ein unbequemer Tag sein – für viele Hunde aber bedeutet dieses Wetter echten Stress.

Kleine Fellnasen bibbern, ältere Tiere bewegen sich zögerlich, und kurzhaarige Rassen suchen fröstelnd Schutz.
In solchen Momenten ist eine gut sitzende Hundejacke weit mehr als nur ein hübsches Accessoire – sie ist ein Zeichen von Fürsorge und Verantwortung.

Mit dem Modell Cape Drizzle bringt WOLTERS eine durchdachte, wetterfeste Ganzjahresjacke auf den Markt, die genau für solche Tage gemacht ist. Ob feiner Sprühregen im Frühling, stürmischer Herbst oder nasskalter Wintermorgen – diese Jacke schenkt Ihrem Hund Wärme,

FOTO: WOLTERS

28 PARTNER HUND | NOVEMBER 2025

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

## dogs

| GRÖSSE IN SEITENTEILEN | PREISE IN € |
|---|---|
| **1/1 Advertorial**<br>**inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de** | 10.240,– |
| zuzüglich Gestaltungskosten 1/1 | 1.400,– |

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

# PREISE | KOMBIPAKETE

**gültig ab 01.01.2027**

Erreichen Sie mehr Tierfreunde zum Vorteilspreis: unsere Tiertitel im Paket.

## Wohnen mit Haustieren

zuhause wohnen + Ein Herz für Tiere

**17.570 €**

statt 24.400 € **28 % Vorteil**

**660.000** Leser (Brutto-Reichweite)

## Hunde XXL

Ein Herz für Tiere + Partner Hund + dogs

**17.040 €**

statt 24.700 € **31 % Vorteil**

**500.000*** Leser (Brutto-Reichweite)

## Katzen XL

Ein Herz für Tiere + Geliebte Katze

**11.380 €**

statt 15.800 € **28 % Vorteil**

**510.000** Leser (Brutto-Reichweite)

| KOMBI | TITEL | LESER BRUTTO | EINZELSUMME € | KOMBI € | VORTEIL |
|---|---|---|---|---|---|
| **Wohnen mit Haustieren** | zuhause wohnen, Ein Herz für Tiere | 660.000 | 24.400,– | 17.570,– | 28 % |
| **Hunde XXL** | Ein Herz für Tiere, Partner Hund, dogs | 500.000* | 24.700,– | 17.040,– | 31 % |
| **Katzen XL** | Ein Herz für Tiere, Geliebte Katze | 510.000 | 15.800,– | 11.380,– | 28 % |

Preise für je eine 1/1 Seite 4c in allen Titeln der Kombi bei gleichem Motiv, zzgl. Mehrwertsteuer. Brutto-Reichweite = Summe der Einzelreichweiten ohne Bereinigung von Überschneidungen (AWA 2025). * Nur AWA-geprüfte Titel.

# CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

**Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat –** dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

## HOME · Ihre Themenwelt

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

**rund 120.000** verkaufte Hefte je Ausgabe

**rund 260.000** Nutzer online im Monat

**rund 730.000** Social-Reichweite im Monat

**Bücher:** Christian · Christophorus

## HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

**rund 187.000*** verkaufte Hefte je Ausgabe

**rund 50.000** Nutzer online im Monat

**rund 340.000** Social-Reichweite im Monat

**Bücher:** GeraMond

## DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

**rund 168.000** verkaufte Hefte je Ausgabe

**über 1,8 Mio.** Nutzer online im Monat

**rund 290.000**** Social-Reichweite im Monat

**Bücher:** National Geographic · Frederking & Thaler

## TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

**rund 25.000** verkaufte Hefte je Ausgabe

**rund 22.000** Nutzer online im Monat

**rund 46.000** Social-Reichweite im Monat

**Bücher:** Bruckmann · National Geographic

## MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

**Print+Digital**
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

**Themenpakete**
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

**Produkttest & Siegel**
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

**Sonderausgaben & Corporate Publishing**
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

**Leseraktionen**
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

# VERLAGSANGABEN

**gültig ab 01.01.2027**

## PRINT

**Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen**

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

## DIGITAL

**Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display**

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.




## FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

## PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

**Geschäftsbedingungen**

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

**Bankverbindung**

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen**

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

**GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH**
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media

## ANSPRECHPARTNER



Teamleiterin Media Sales Living, Travel, Pets
**Sandra Kirschbaum**
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521
sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
**Helmut Gassner**
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de



Digital Sales & Operations Manager
**Laura Altemeyer**
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de



Ad Managerin Print
**Rita Necker**
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
rita.necker@verlagshaus.de