

MEDIADATEN

2027

TIERWELT



Partner
Hund

Geliebte
KATZE
dogs

Vier Magazine für Menschen, die Tiere lieben – von Hund und Katze bis zum Tierschutz.

750.000

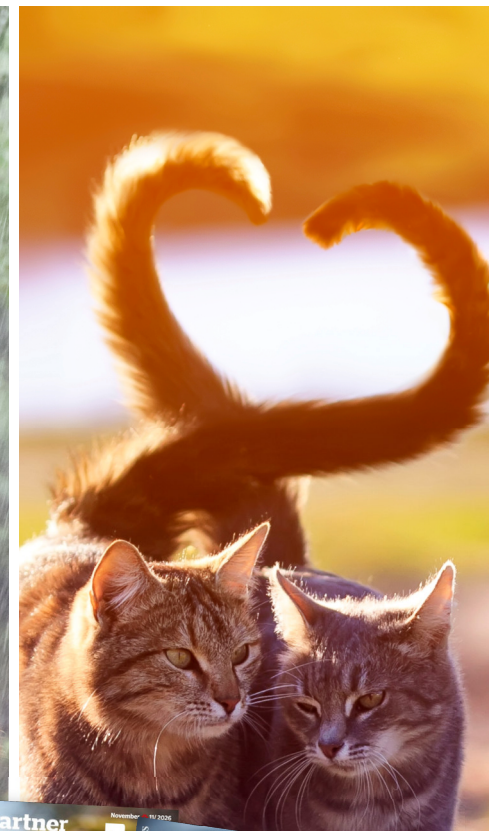
Leser pro Ausgabe in drei Titeln (AWA 2025)

695.000

Social-Media-Kontakte im Monat (Meta)

GERANOVA  BRUCKMANN
VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027



© Diego Cervo, stock.adobe.com
© lar4fkk, stock.adobe.com
© natasha, stock.adobe.com

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT



gültig ab 01.01.2027



Ein Herz für Tiere ist seit über 40 Jahren DAS Magazin für alle Tierfreunde – ein Allrounder, wie es ihn in Europa nur einmal gibt, und Europas größtes frei verkaufte Tiermagazin. Aktuelles Wissen, praktischer Nutzen und tierische Unterhaltung prägen das Profil, ob Haus- oder Wildtier, im In- oder Ausland.

Die Leser sind Tierfreunde, denen das Wohl ihrer Tiere viel wert ist – bei Ernährung, Pflege, Gesundheit und Zubehör. Sie vertrauen der Redaktion und dem Tierschutz-Engagement der Marke: ein glaubwürdiges Umfeld für Marken, die Verantwortung für Tiere ernst nehmen.

260.000

Leser pro Ausgabe (AWA 2025)
Europas größtes frei verkaufte Tiermagazin

84 %

Frauen
15 % Männer

54,9 %

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

34,4 %

haben ein Einkommen von 2.000 –
4.000 €

47 %

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

LESERSCHAFT | WER EIN HERZ FÜR TIERE LIEST



gültig ab 01.01.2027

Leben mit Tier

89 %

haben mindestens ein Haustier – 58 % eine Katze, 43 % einen Hund

98 %

scheuen für die Gesundheit ihres Tieres keine Kosten und Mühen

98 %

sehen ihr Haustier als gleichwertiges Familienmitglied

40 %

geben monatlich 100 € und mehr für Futter aus

Information & Kauf

83 %

informieren sich über Zeitschriften rund ums Tier

88 %

finden im Heft interessante Tipps und Ratschläge

61 %

schätzen die gut recherchierten Artikel

71 %

halten Ein Herz für Tiere für empfehlenswert

Lesebindung

97 %

gefällt das Heft (sehr) gut

58 %

geben ihr Heft an Freunde und Familie weiter

35 %

archivieren ihre Hefte

75 %

lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

Quelle: Leserumfrage Ein Herz für Tiere 2025/26 (Dezember 2025 – März 2026).

BASISDATEN & TERMINE | PRINT



gültig ab 01.01.2027



Ein Herz für Tiere

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 9.900
Reichweite (AWA 2025)	260.000 LpA
Auflage (Druck)*	21.500 Exemplare
Verkauf*	14.132 Exemplare
Abonnement*	7.327 Exemplare

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe

TERMINE | Ein Herz für Tiere

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	Vorsorgeplan Gesundheit Versicherungen	19.01.27	10.12.26	14.12.26	22.12.26
03/27	Parasitenschutz, Fellwechsel Unterwegs mit der Fellnase	23.02.27	20.01.27	22.01.27	01.02.27
04/27	Garten im Einklang mit Tieren Sauber bis in jede Ecke	30.03.27	23.02.27	25.02.27	05.03.27
05/27	Welpen - Erstausrüstung Katzensgras & Co	03.05.27	31.03.27	02.04.27	12.04.27
06–07/27	Sauberes zuhause Hobbyfarming	01.06.27	23.04.27	27.04.27	07.05.27
08/27	Cooler Ideen für heiße Tage Suppen-Genuss für Vierbeiner	06.07.27	02.06.27	04.06.27	14.06.27
09/27	Smart Home for Pets Gefiederte Gäste willkommen	03.08.27	29.06.27	01.07.27	13.07.27
10/27	Nahrungsergänzung Impfungen und Vorsorge	07.09.27	05.08.27	09.08.27	17.08.27
11/27	Beweglich bis ins Alter Longevity	05.10.27	01.09.27	03.09.27	13.09.27
12/27	Sicher durch den Winter Trocken- vs. Nassfutter	09.11.27	04.10.27	06.10.27	14.10.27
01/28	Silvester ganz entspannt Trend vegane Ernährung	07.12.27	02.11.27	04.11.27	15.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN



gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	180 x 244	210 x 280	9.900,—	+ 990,— / 18.000
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280	6.300,—	+ 630,— / 11.400
1/2 quer	180 x 120	210 x 136	6.300,—	+ 630,— / 11.400
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280	4.500,—	
1/3 quer	180 x 78	210 x 94	4.500,—	
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280	3.400,—	
1/4 Eckfeld	88 x 120		3.400,—	
1/4 quer	180 x 59	210 x 75	3.400,—	
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	10.900,—	+ 1.090,— / 19.800
2/1 Doppelseite		420 x 280	auf Anfrage	

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

9.900 €

Reichweite: 260.000 Leser pro Ausgabe

Quelle: AWA 2025

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS



gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | Ein Herz für Tiere

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand
Preis pro % in €	bis 20 g	101,—	136,—	28,—	bis 4 Seiten	120,—	162,—	14,—	Postkarte*	52,—	70,—	12,—
	bis 30 g	111,—	150,—	33,—	bis 8 Seiten	159,—	215,—	16,50	Booklet bis 25 g	a. A.	a. A.	28,—
	bis 40 g	121,—	163,—	44,—	bis 16 Seiten	234,—	316,—	22,—	Warenproben	a. A.	a. A.	
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo					10.000 Exemplare oder Abo			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm					150 mm x 150 mm**			Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm					210 mm x 280 mm**			Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

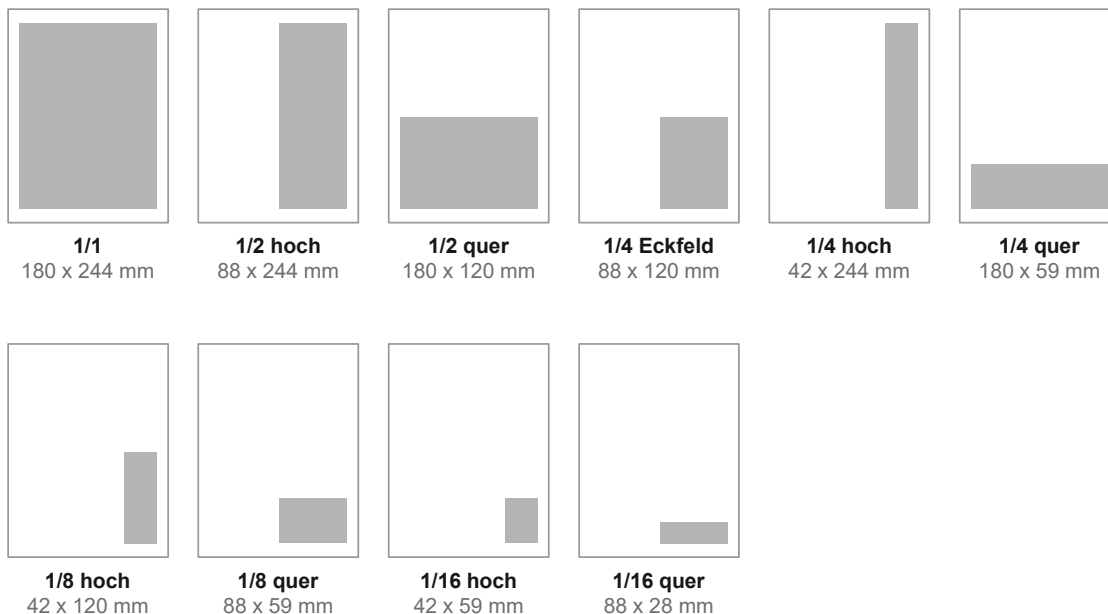
BEIKLEBER · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

PREISE | MARKTPLATZ



gültig ab 01.01.2027



Der Ein Herz für Tiere-Marktplatz ist der perfekte Weg, kaufkräftige Tierfreunde kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen. Lesermarktforschungen bestätigen es immer wieder neu: Kumulierte Anzeigenformate werden als hoch willkommener Lesestoff wahrgenommen.

Marktplatz | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE	SATZSPIEGEL B x H in mm	PREISE IN €
1/1	180 x 244	5.900,-
1/2 hoch	88 x 244	3.250,-
1/2 quer	180 x 120	3.250,-
1/4 Eckfeld	88 x 120	1.620,-
1/4 hoch	42 x 244	1.620,-
1/4 quer	180 x 59	1.620,-
1/8 hoch	42 x 120	810,-
1/8 quer	88 x 59	810,-
1/16 hoch	42 x 59	410,-
1/16 quer	88 x 28	410,-

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Formate maßstäblich, Größenangaben Breite x Höhe im Satzspiegel

Advertorial/Anzeige

Gut versichert – für ein glückliches Katzenleben

Mal stolz wie eine Königin auf dem Kratzbaum, mal wild beim Jagdspiel durchs Wohnzimmer – Katzen überraschen uns jeden Tag. Doch auch die stärkste Katze kann einmal krank werden oder sich verletzen. Dann zählt schnelle Hilfe, und die kann teuer werden. Wer schon einmal eine Tierarztrechnung nach einer aufwendigeren Behandlung gesehen hat, weiß darum. Genau hier machen Katzenversicherungen den Unterschied.

Weil Liebe Fürsorge ist

Die Uelzener OP- und Krankenversicherungen für Katzen entlasten finanziell, wenn das vierbeinige Familienmitglied medizinisch versorgt werden muss. Die Tier-spezialisten aus Uelzen erstatten bis zu 100 % der Tierarztkosten, und zwar unabhängig vom GOT-Satz. Grundsätzlich können Katzen jeden Alters und jeder Rasse versichert werden, bei freier Tierarztwahl.

OP-Versicherung oder Krankenversicherung – was passt?

Eine OP-Versicherung deckt chirurgische Eingriffe ab, beispielsweise eine operative Tumor-Entfernung, die Beseitigung von Harnsteinen oder die chirurgische Versorgung nach einem Unfall. Das ist besonders dann eine Entlastung, wenn es um teure Operationen geht.

- Kostenübernahme bis zu 100 %
- Erstattung unabhängig vom GOT-Satz
- Für Katzen aller Rassen und jeden Alters

Jetzt informieren!
uelzener.de/katze

Jedes Dream-Team verdient traumhaften Schutz.

Alle Katzenrassen versicherbar

Die **Krankenversicherung** geht noch weiter: Sie übernimmt sowohl die Kosten für Operationen als auch für Behandlungen, die ohne Operation auskommen, sogenannte konservative Behandlungen. Darunter fallen beispielsweise Ohrenentzündungen, Augenkrankheiten oder Harnwegsprobleme.

Vorteil: Der Versicherungsschutz lässt sich dank unterschiedlich wählbarer Erstattungshöhen und Selbstbeteiligungen auf die individuellen Bedürfnisse anpassen. Das macht flexibel und sorgt für klar überschaubare Ausgaben.

Beruhigend zu wissen, dass für den Ernstfall auch für den geliebten Vierbeiner gut vorgesorgt ist. Denn Katzen haben zwar den Ruf, sieben Leben zu haben – aber wir Menschen sind es, die dafür sorgen, dass jedes einzelne davon bestmöglich geschützt ist.

Damit hohe Tierarztkosten nicht zum Albtraum werden: Jetzt die **Katzenversicherungen** vom Spezialisten entdecken.

Ruf uns unverbindlich an.
Tel. 0581 8070-4646
uelzener.de/katze

Uelzener
Mensch.Tier.Wir.

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	9.900,-
1/2	6.300,-
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,-
1/2	700,-

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Ein Herz für Tiere | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



PRODUKT des Monats

Zahnkontrolle
Regelmäßige Check-ups beim Tierarzt sind sinnvoll und wichtig

Gesunde Zähne, glücklicher Hund

Warum Zahnpflege bei Hunden so wichtig ist

Zahnerkrankungen bei Hunden sind häufig und teuer. Erfahren Sie, wie Sie vorbeugen, Warnzeichen früh erkennen – und warum eine passende Versicherung helfen kann, hohe Behandlungskosten abzufedern

Ein Herz für Tiere / September 2025

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN

PREISE IN €

1/1 Advertorial
inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de

11.390,–

zuzüglich Gestaltungskosten 1/1

1.400,–

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

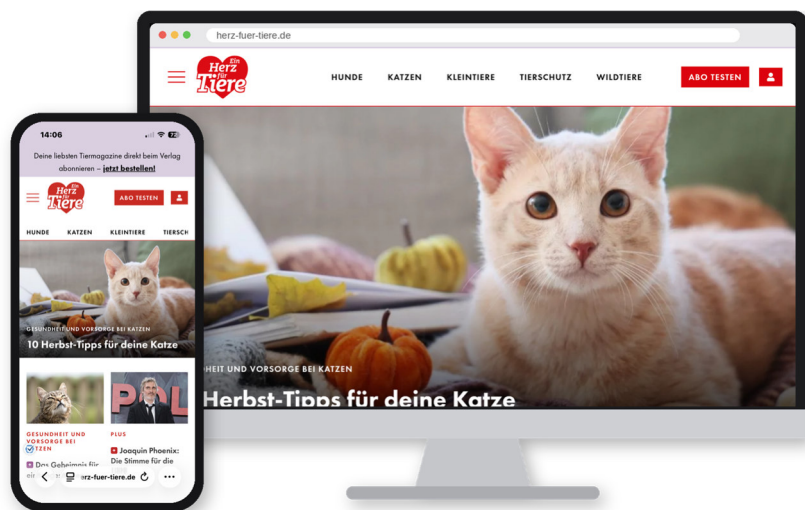
Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

PREISE | DIGITAL



gültig ab 01.01.2027



Reichweite | herz-fuer-tiere.de

204.971

Seitenaufrufe Ø Monat

130.004

Nutzer Ø Monat

38.445

Newsletter-Empfänger

Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

	FACEBOOK	INSTAGRAM	GESAMT
Ein Herz für Tiere	51.887	20.680	72.567
Geliebte Katze	260.695	140.443	401.138
Partner Hund	76.067	145.331	221.398

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026; Newsletter: Verlag, Stand 2026

Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf herz-fuer-tiere.de, prominent platziert und verbreitet über unseren Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle – im Umfeld unserer Leser.

PAKET	LEISTUNG	PREIS €	MIT PRINT-ADV.* €
Basic	1 Advertorial · Startseite 2 Tage Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter	ab 3.500,–	ab 2.800,–
Smart	1 Advertorial · Startseite 5 Tage Laufzeit 8 Wochen · 2 x Newsletter	ab 5.900,–	ab 4.720,–
Power	2 Advertorials · Startseite 10 Tage Laufzeit 24 Wochen · 4 x Newsletter	ab 8.900,–	ab 7.120,–

* 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials. Startseite = Highlight-Position auf der Startseite. Nach der Laufzeit bleibt der Beitrag online, gekennzeichnet als Anzeige. Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

Weitere Werbeformen: Display, Newsletter, Social Media – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN



gültig ab 01.01.2027

Display

Banner auf herz-fuer-tiere.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard ★	800 x 250	85,–	95,–
Sitebar ★	300 x 600	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	55,–	65,–

★ Premiumformat. TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von herz-fuer-tiere.de, geliebte-katze.de und partner-hund.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: **38.445**

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige Bild, Headline, 300 Zeichen, Link	1.540,–
Banner im Newsletter 600 x 200 px	1.540,–
Stand-alone-Mailing exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot	5.000,–

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Social Media

Ihr Sponsored Post auf unseren Facebook- und Instagram-Kanälen – 695.000 Kontakte Ø Monat.

PAKET	PREIS IN €
Sponsored Post 1 Feed-Post auf Facebook und Instagram	690,–
Sponsored Post + Stories 1 Feed-Post + 3 Stories	990,–

Texte erstellt unsere Redaktion, gekennzeichnet als Werbung. Bilder liefern Sie in hoher Auflösung, ohne Text im Bild. Reporting: Reichweite und Interaktionen.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

Geliebte
KATZE

gültig ab 01.01.2027



Geliebte Katze ist das niveauvolle, emotionale Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Kompetente Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung, Alltagstipps und Rat für jede Lebensphase – vom Kitten bis zur Seniorin – machen das Heft zum ständigen Begleiter.

Katzenhalter entscheiden bewusst über Futter, Pflege, Zubehör und Gesundheitsvorsorge und suchen dafür kompetenten Rat. Reportagen, Tierschutzthemen und wunderschöne Bilder schaffen ein emotionales Umfeld, in dem Markenbotschaften ankommen. Geliebte Katze ist wie Katzen selbst – einzigartig.

250.000

Leser pro Ausgabe (AWA 2025)
Europas beliebtestes Katzenmagazin

85 %

Frauen
15 % Männer

54,9 %

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

34,1 %

haben ein Einkommen von 2.000 – 4.000 €

39 %

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

LESERSCHAFT | WER GELIEBTE KATZE LIEST

Geliebte
KATZE

gültig ab 01.01.2027

Leben mit Katze

96 %

scheuen für die Gesundheit ihrer Katze
keine Kosten und Mühen

57 %

halten mehr als eine Katze

80 %

sind seit über 5 Jahren Katzenhalter

36 %

geben monatlich 100 € und mehr für Futter
aus

Zielgruppe & Information

45 %

sind jünger als 50 Jahre

82 %

informieren sich über Zeitschriften rund um
die Katze

47 %

archivieren ihre Hefte

Lesebindung

97 %

gefällt das Heft (sehr) gut

54 %

geben ihr Heft an Freunde und Familie
weiter

71 %

lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

1.413

Ready-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Leserumfrage Geliebte Katze 2025/26 (Dezember 2025 – März 2026); Ready Ø je Ausgabe 2026.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

Geliebte
KATZE

gültig ab 01.01.2027



Geliebte Katze

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite	€ 5.900
Reichweite (AWA 2025)	250.000 LpA
Auflage (Druck)*	25.293 Exemplare
Verkauf*	13.878 Exemplare
Abonnement*	8.014 Exemplare
Ready-Abrufe**	1.413

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe

** Ready-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Ready

TERMINE | Geliebte Katze

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	Schlank ins neue Jahr	12.01.27	03.12.26	07.12.26	15.12.26
03/27	Haare weg auf dem Sofa	16.02.27	13.01.27	15.01.27	25.01.27
04/27	Katzentoiletten im Test	22.03.27	17.02.27	19.02.27	01.03.27
05/27	Allergiefutter Parasiten-Prophylaxe	27.04.27	23.03.27	25.03.27	06.04.27
06/27	Streu: sauber und gesund	25.05.27	19.04.27	21.04.27	29.04.27
07/27	Spezialfutter	22.06.27	19.05.27	21.05.27	01.06.27
08/27	Cool durch den Sommer	20.07.27	15.06.27	17.06.27	25.06.27
09/27	Krankenversicherungen	17.08.27	15.07.27	19.07.27	27.07.27
10/27	Nahrungsergänzung	14.09.27	12.08.27	16.08.27	24.08.27
11/27	Möbel retten, Kratzen lenken	12.10.27	08.09.27	10.09.27	20.09.27
12/27	Gesund durch die dunkle Jahreszeit	09.11.27	04.10.27	06.10.27	14.10.27
01/28	Smart Home for Pets	07.12.27	02.11.27	04.11.27	15.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN



gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	180 x 244	210 x 280	5.900,—	+ 590,— / 10.700
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280	3.400,—	+ 340,— / 6.100
1/2 quer	180 x 120	210 x 136	3.400,—	+ 340,— / 6.100
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280	2.500,—	
1/3 quer	180 x 78	210 x 94	2.500,—	
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280	2.000,—	
1/4 Eckfeld	88 x 120		2.000,—	
1/4 quer	180 x 59	210 x 75	2.000,—	
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	6.500,—	+ 650,— / 11.800
2/1 Doppelseite		420 x 280	auf Anfrage	

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

5.900 €

Reichweite: 250.000 Leser pro Ausgabe
zzgl. 1.413 Readyly-Abrufe je Ausgabe
Quelle: AWA 2025; Readyly 2026

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS



gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | Geliebte Katze

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	
Preis pro % in €	bis 20 g	101,—	136,—	28,—	bis 4 Seiten	120,—	162,—	14,—	Postkarte*	52,—	70,—	12,—	
	bis 30 g	111,—	150,—	33,—	bis 8 Seiten	159,—	215,—	16,50	Booklet bis 25 g	a. A.	a. A.	28,—	
	bis 40 g	121,—	163,—	44,—	bis 16 Seiten	234,—	316,—	22,—	Warenproben	a. A.	a. A.		
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)				
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo					10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm					150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm					210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Mit Cat's Best zur Wohlfühlloase

Das Katzenklo – Ein alltägliches Problem mit einfacher Lösung
Wer eine Katze hat, kennt das Problem: Trotz liebevoller Pflege kann das Katzenklo zum Stressfaktor werden – von unangenehmen Gerüchen bis zur Frage nach der richtigen Entsorgung. Doch keine Sorge: Cat's Best zeigt, wie pflanzliche Katzenstreu nicht nur besser funktioniert als herkömmliche Streu, sondern auch umweltfreundlich ist und das Wohlbefinden steigert.

Geruchskontrolle:
Frische ohne Kompromisse
Gerüche lassen sich nicht immer vermeiden. Genau hier setzt Cat's Best an: Die Streu aus natürlichem Holz bindet Gerüche, bevor sie entstehen. Ganz ohne künstliche Duftstoffe bleibt die Raumluft frisch, selbst wenn die Katzenleiette im Wohnzimmer steht. Durch die einzigartige Struktur der Aktiv-Holzfasern werden unangenehme Gerüche nicht nur überdeckt, sondern tief in den Fasern eingeschlossen, so dass ein angenehmes Raumklima entsteht.

Einfacher Umgang:
Leichte Reinigung und hohe Ergiebigkeit
Ein weiterer Vorteil von Cat's Best ist die hohe Ergiebigkeit. Während mineralische Streu oft ausgetauscht werden muss, reicht bei dieser pflanzlichen Alternative der Beutel sehr viel länger. Durch die starke Saugkraft und Klumpenbildung muss nur die tatsächlich verschmutzte Streu entfernt werden, während der Rest im Katzenklo bleibt. Dadurch ist Cat's Best äußerst ergiebig, praktisch und insgesamt kostengünstiger. Außerdem ist die Streu durch ihr geringes Gewicht leicht zu transportieren und einfach im Handling.

Nachhaltigkeit im Fokus:
Umweltfreundliche Entsorgung
Auch die Entsorgung ist mit Cat's Best nachhaltig und zum Wohl für die Umwelt. Im Gegensatz zu Mineralstreu ist diese Streu zu 100 % biologisch abbaubar und damit ein besonders umweltfreundliches Produkt. Man kann die Pflanzensaserstreu ganz einfach über den Kompost oder die Biotonne entsorgen*. Alternativ verbrennt sie über den Restmüll zu 100%. Mineralische Streu hingegen verbleibt nach Verbrennung als Schlacke auf Sondermüll-Deponien.

Natürliche Holzfasern:
Sanft und funktional
Cat's Best wird aus nachwachsenden Holzfasern hergestellt und bietet hohe Funktionalität in Sachen Geruchsbindung, Absorption und Klumpenbildung. Die Streu ist angenehm weich und sanft zu empfindlichen Pfoten und bringt dem Tier die Natur nach Hause. Stubentiger fühlen sich so rundum wohl.

*Bitte Größte Entsorgungsvorschriften beachten

Die erste Wahl für verantwortungsbewusste Katzenhalterinnen

Für alle Katzenhalterinnen, die Verantwortung für unsere Umwelt und für ihre Katze übernehmen wollen, ist Cat's Best die erste Wahl.

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.900,—
1/2	3.400,—
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,—
1/2	700,—

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Geliebte Katze | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](https://www.herz-fuer-tiere.de).



Sauberes Zuhause, glückliche Katze

Feine Haare auf Polstern und umherfliegendes Einstreu gehören für viele Katzenhalter zum Alltag. Einfache Staubsauger gelangen hier schnell an ihre Grenzen – nicht so der BISSELL® PowerClean FurGuard™ Pro

Etwa drei bis vier Stunden täglich verwenden Katzen auf ihre Körperpflege und zählen damit zu den reinlichsten Tieren der Welt – und genau hier liegt die Herausforderung für viele Katzenhalter. Denn während die Samtpfote selbst geschneitelt durch ihr Zuhause schreitet, hinterlässt sie feine Haare auf Polstern, Kleidung und Böden, und verteilt mitunter auch eine Spur

Katzenstreu über Fliesen und Teppiche. Spätestens im Fellwechsel wird aus einzelnen Härchen eine wahre Fellflut, die sich in Polstern und Ritzen hartnäckig hält. Besonders für Menschen mit einer Katzenhaarallergie wird das schnell zur echten Belastungsprobe. Hinzu kommt: Vor allem sensible Katzen können in einer unsauberen Umgebung rasch unter Stress leiden. Denn Katzen

halten nicht nur sich selbst sauber, sondern schätzen auch eine hygienische Umgebung.

Kein Haar bleibt unentdeckt
Genau für diese Herausforderungen hat Reinigungsexperte BISSELL® den PowerClean FurGuard™ Pro entwickelt – einen Akku-Stielstaubsauger, der auf die Bedürfnisse von

26 GELIEBTE KATZE | JUNI 2026

Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN

PREISE IN €

1/1 Advertorial
inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de

6.790,–

zuzüglich Gestaltungskosten 1/1

1.400,–

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

Partner
Hund

gültig ab 01.01.2027



Partner Hund - die Nr. 1 der Hundemagazine richtet sich an alle Hundehalter, für die ihr Hund ein echtes Familienmitglied ist. Namhafte Experten machen das Heft für Hundefreunde, die mehr wissen wollen – über Erziehung, Gesundheit, Ernährung und das Leben mit Hund im Alltag.

Wer seinen Hund so ernst nimmt, achtet bei Futter, Pflege, Training und Ausstattung auf Qualität und lässt sich dabei beraten. Partner Hund ist dieser Berater: informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe – ein Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit für Produkte rund um den Hund.

240.000

Leser pro Ausgabe (AWA 2025)
Die Nr. 1 der Hundemagazine

87 %

Frauen
13 % Männer

53,5 %

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

33,9 %

haben ein Einkommen von 2.000 –
4.000 €

48 %

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

LESERSCHAFT | WER PARTNER HUND LIEST

gültig ab 01.01.2027

Leben mit Hund

99 %

scheuen für die Gesundheit ihres Hundes
keine Kosten und Mühen

51 %

geben monatlich 100 € und mehr
für Futter aus

45 %

haben ihren Hund krankenversichert

46 %

haben ihren Hund vom Züchter

Zielgruppe & Information

55 %

leben im ländlichen Raum

86 %

informieren sich über Zeitschriften
rund um den Hund

78 %

halten Partner Hund für empfehlenswert

75 %

lesen alle Beiträge einer Ausgabe

Lesebindung

96 %

gefällt das Heft (sehr) gut

57 %

archivieren ihre Hefte

83 %

lesen längere Artikel am liebsten gedruckt

2.473

Ready-Abrufe zusätzlich je Ausgabe

Quellen: Leserumfrage Partner Hund 2026 (Mai – Juli 2026); Ready Ø je Ausgabe 2026.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT



gültig ab 01.01.2027



Partner Hund

Copypreis	€ 4,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.900
Reichweite (AWA 2025)	240.000 LpA
Auflage (Druck)*	21.859 Exemplare
Verkauf*	12.426 Exemplare
Abonnement*	7.339 Exemplare
Ready-Abrufe**	2.473

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe

** Ready-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Ready

TERMINE | Partner Hund

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	Spezialfutter	05.01.27	27.11.26	01.12.26	09.12.26
03/27	Impfplan im Blick Zahnpflege	09.02.27	07.01.27	11.01.27	19.01.27
04/27	Nahrungsergänzung Fellpflege	16.03.27	11.02.27	15.02.27	23.02.27
05/27	Zeckenprophylaxe Sauber unterwegs	13.04.27	09.03.27	11.03.27	19.03.27
06/27	Glücklich trotz Arthrose	11.05.27	06.04.27	08.04.27	16.04.27
07/27	Cool durch den Sommer	08.06.27	30.04.27	05.05.27	14.05.27
08/27	Sicher geführt: Leinen, Geschirre und Halsbänder	06.07.27	02.06.27	04.06.27	14.06.27
09/27	Smart Home for Pets	03.08.27	29.06.27	01.07.27	13.07.27
10/27	Fellwechsel: weniger Haare im Haus	07.09.27	05.08.27	09.08.27	17.08.27
11/27	Sicher im Dunkeln	05.10.27	01.09.27	03.09.27	13.09.27
12/27	Das richtige Bett für jeden Hund	02.11.27	24.09.27	29.09.27	07.10.27
01/28	Rassefutter vs. individuelles Futter	07.12.27	02.11.27	04.11.27	15.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN



gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	180 x 244	210 x 280	5.900,—	+ 590,— / 10.700
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280	3.400,—	+ 340,— / 6.100
1/2 quer	180 x 120	210 x 136	3.400,—	+ 340,— / 6.100
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280	2.500,—	
1/3 quer	180 x 78	210 x 94	2.500,—	
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280	2.000,—	
1/4 Eckfeld	88 x 120		2.000,—	
1/4 quer	180 x 59	210 x 75	2.000,—	
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	6.500,—	+ 650,— / 11.800
2/1 Doppelseite		420 x 280	auf Anfrage	

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf [herz-fuer-tiere.de](#) (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

5.900 €

Reichweite: 240.000 Leser pro Ausgabe
zzgl. 2.473 Readyly-Abrufe je Ausgabe

Quelle: AWA 2025; Readyly 2026

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS



gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | Partner Hund

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,—	136,—	28,—	bis 4 Seiten	120,—	162,—	14,—	Postkarte*	52,—	70,—	12,—
	bis 30 g	111,—	150,—	33,—	bis 8 Seiten	159,—	215,—	16,50	Booklet bis 25 g	a. A.	a. A.	28,—
	bis 40 g	121,—	163,—	44,—	bis 16 Seiten	234,—	316,—	22,—	Warenproben	a. A.	a. A.	
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo					10.000 Exemplare oder Abo			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm					150 mm x 150 mm**			Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm					210 mm x 280 mm**			Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

ADVERTORIAL

Gut fressen, gut fühlen!

Viele Hunde wissen genau, was sie wollen – auch beim Futter. Was nach makeligen Verhalten aussieht, hat oft einen einfachen Grund: Etwas passt nicht. Denn neben Geschmack und Geruch entscheidet vor allem die Konsistenz darüber, ob ein Futter begeistert angenommen wird.

LOTTIS HÄPPCHEN

koelle-zoo.de

Nassfutter kommt dem natürlichen Fressverhalten von Hunden besonders nahe. Die saftige, weiche Textur sorgt für eine hohe Akzeptanz und gleichzeitig unterstützt der hohe Flüssigkeitsgehalt die tägliche Flüssigkeitsaufnahme.

Fleischig & vielfältig

Das aromatische Nassfutter von Lottis Häppchen überzeugt mit hohem Fleischanteil und sorgfältig ausgewählten, schonend verarbeiteten Zutaten. Die vielfältigen Rezepturen sorgen für Abwechslung im Napf und liefern dabei alle wichtigen Nährstoffe – ganz ohne unnötige Zusätze.

Je nach Bedarf stehen verschiedene schmackhafte Sorten zur Auswahl,

darunter auch Single-Protein-Varianten für nahrungssensible Hunde. Die Packungsgrößen reichen von kleinen über mittlere bis hin zu großen Dosen

Garantiert lecker!

Am Ende zählt nicht nur die Qualität, sondern auch, ob ein Futter wirklich überzeugt und der Napf genüsslich leergeschleckt wird. Mit der Geschmacksgarantie von Kölle Zoo wird verschmältes Futter unkompliziert erstattet – so lässt sich ohne Risiko die passende Sorte finden. Lottis Häppchen ist exklusiv bei Kölle Zoo erhältlich.

KÖLLE ZOO

HEIZ UND KÜHLMASCHINEN FÜR TIERE, SEIT 1949

Lottis Häppchen steht für eine naturnahe Hundeernährung und umfasst neben Nassnahrung auch Trocken- und Semi-Moist-Futter, BARF-Mentis sowie eine große Auswahl an Naturkausnacks.

JULI 2026 | PARTNER HUND 55

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.900,–
1/2	3.400,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Partner Hund | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](https://www.herz-fuer-tiere.de).

ADVERTORIAL



PRODUKT
des Monats

Cape Drizzle

Funktionale Hundejacke bietet Rundum-Schutz

Wenn Regen, Wind und Kälte den Alltag bestimmen, braucht Ihr Hund zuverlässigen Schutz. Die Cape Drizzle von WOLTERS kombiniert wasserdichten Komfort, Wärme und optimale Passform – für mehr Wohlbefinden und Sicherheit bei jedem Spaziergang.

Steilen Sie sich vor: Der Himmel ist grau, der Wind peitscht durch die Äste, feiner Nieselregen legt sich auf Straßen und Wiesen. Für uns Menschen mag das nur ein unbequemer Tag sein – für viele Hunde aber bedeutet dieses Wetter echten Stress.

Kleine Fellnasen bibbern, ältere Tiere bewegen sich zögerlich, und kurzhaarige Rassen suchen fröstelnd Schutz. In solchen Momenten ist eine gut sitzende Hundejacke weit mehr als nur ein hübsches Accessoire – sie ist ein Zeichen von Fürsorge und Verantwortung.

Mit dem Modell Cape Drizzle bringt WOLTERS eine durchdachte, wetterfeste Ganzjahresjacke auf den Markt, die genau für solche Tage gemacht ist. Ob feiner Sprühregen im Frühling, stürmischer Herbst oder nasskalter Wintermorgen – diese Jacke schenkt Ihrem Hund Wärme,

28 PARTNER HUND | NOVEMBER 2025

Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN

PREISE IN €

1/1 Advertorial
inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de

6.790,–

zuzüglich Gestaltungskosten 1/1

1.400,–

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihr „Produkt des Monats“ und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

gültig ab 01.01.2027



Wissenswertes stilbewusst vermitteln:

Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel dogs. Anspruchsvolle, emotionale Reportagen, außergewöhnliche Texte, eigens produzierte Bildstrecken und eine moderne Gestaltung machen jede Ausgabe zu einem Heft, das man aufhebt.

Die Leser sind design- und qualitätsbewusste Hundefreunde, für die der Hund Teil ihres Lebensstils ist. dogs ist damit das passende Umfeld für hochwertige Produkte und Marken, die zum Leben mit Hund gehören – von Ernährung über Ausstattung bis zu Mode, Interior und Reisen.

Premium

Das Premium-Magazin für Hundefreunde

87 %

Frauen
13 % Männer

55,5 %

sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

37 %

haben ein Einkommen von 2.000 – 4.000 €

48 %

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



dogs

Copypreis	€ 7,10
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 8.900
Auflage (Druck)*	14.051 Exemplare
Verkauf*	8.492 Exemplare
Abonnement*	4.655 Exemplare

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag

TERMINE | dogs

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	Haut und Fell in Topform Zeckenschutz	16.02.27	13.01.27	15.01.27	25.01.27
03/27	Parasiten auf Abstand halten Reiseapotheke	20.04.27	16.03.27	18.03.27	30.03.27
04/27	Smart Gadgets für den Alltag Rasse-Risiken - Kostencheck	15.06.27	11.05.27	13.05.27	24.05.27
05/27	Herbstspaziergang -richtig ausgestattet-	10.08.27	08.07.27	12.07.27	20.07.27
06/27	Spielzeug das beschäftigt Gesunde Snacks	12.10.27	08.09.27	10.09.27	20.09.27
01/28	Nahrungsergänzung	07.12.27	02.11.27	04.11.27	15.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	210 x 280	8.900,—	+ 890,— / 16.100
1/2 hoch	103 x 280	5.500,—	+ 550,— / 10.000
1/2 quer	210 x 136	5.500,—	+ 550,— / 10.000
1/3 hoch	72 x 280	4.500,—	
1/3 quer	210 x 94	4.500,—	
1/4 hoch	57 x 280	3.200,—	
1/4 Eckfeld		3.200,—	
1/4 quer	210 x 75	3.200,—	
1/1 2. oder 4. US	210 x 280	9.700,—	+ 970,— / 17.600
2/1 Doppelseite	420 x 280	auf Anfrage	

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf herz-fuer-tiere.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

8.900 €

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS



gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | dogs

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER				
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo- Versand	
Preis pro % in €	bis 20 g	101,—	136,—	28,—	bis 4 Seiten	120,—	162,—	14,—	Postkarte*	65,—	88,—	12,—	
	bis 30 g	111,—	150,—	33,—	bis 8 Seiten	159,—	215,—	16,50	Booklet bis 25 g	a. A.	a. A.	28,—	
	bis 40 g	121,—	163,—	44,—	bis 16 Seiten	234,—	316,—	22,—	Warenproben	a. A.	a. A.		
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)				
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo					10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm					150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 275 mm					214 mm x 285 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Neue Tarife

Dein bester Freund. Unser bester Schutz.

AGILAs Tierversicherungen

Wir sprechen nur ungerne darüber, aber wir sollten es: Die richtige Absicherung

Ein Hund nimmt im Leben einen unvergleichlichen Platz ein: treuer Begleiter, bester Freund, Seelenröster. Wir planen Urlaube, wählen sorgfältig Futter aus und investieren aus Liebe in alles, was ihm guttut. Über Krankheiten, Unfälle oder Operationen sprechen wir dagegen selten – aus Angst oder weil wir hoffen, dass es uns nicht trifft. Doch Hunde leben neugierig, mutig und voller Energie. Genau deshalb braucht es vorausschauende Verantwortung: eine Absicherung, die im Ernstfall schützt, finanzielle Sorgen wegen hoher Tierarztkosten nimmt und das Wohlbefinden unseres besten Freundes sichert.

AGILA ist da, wenn es darauf ankommt

Seit über 30 Jahren begleitet die AGILA Haustierversicherung genau diese Situationen. Als Experte für Haustierversicherungen weiß AGILA, worauf es im Ernstfall ankommt: Klarheit, Verlässlichkeit und ein Schutz, der wirklich greift. Die neuen AGILA Tarife wurden entwickelt, um Hundehalterinnen und Hundehalter den Rücken freizuhalten, wenn der Kopf eigentlich ganz woanders sein sollte: beim eigenen Hund.

Zwei Versicherungen, ein Ziel: die beste Versorgung

Der Tierkrankenschutz für Hunde deckt die Kosten für Operationen, ambulante und stationäre Behandlungen, Diagnosemaßnahmen sowie Medikamente. Ideal für alle, die ihren Hund umfassend abgesichert wissen möchten – vom ersten Tierarztbesuch bis zur aufwendigeren Behandlung. Der OP-Schutz übernimmt die Kosten für medizinisch notwendige Operationen inklusive OP-Vorbereitung, stationärer Unterbringung sowie Nachbehandlung und Physiotherapie.

Was die neuen AGILA Tarife auszeichnet

Die neuen Tarife von AGILA orientieren sich an der Realität moderner Hundehalterinnen und Hundehalter:

- Stärkerer Schutz: **Höhere** – und im Exklusivschutz **sogar unbegrenzte** – Versicherungssummen sorgen für maximale Sicherheit.
- **Flexible Nutzung Deines Budgets:** Ob OP oder Behandlung – die Leistungen können dort eingesetzt werden, wo sie gerade gebraucht werden.
- **Individuell anpassbar:** Eigene Erstellung des Tarifpakets – perfekt **abgestimmt auf die Bedürfnisse des Hundes**.

• Zusätzlicher Schutz: Die Versicherung kann mit den Bausteinen für **Vorsorge, Physiotherapie sowie Zahnarztbehandlungen** ergänzt werden.

• **Zuverlässige Expertise:** Seit über 30 Jahren setzen Hundebesitzerinnen und -besitzer auf **AGILAs** Erfahrung.

Das alles ist AGILA

- ⊕ Unser hervorragender Service
- ⊕ Flexible Produkte mit starker Leistung
- ⊕ Versicherung aller Rassen & Krankheiten
- ⊕ Unkomplizierter Service mit AGILA Kunden-App und Kundenportal
- ⊕ Schnelle Bearbeitung von Tierarztrechnungen und Schadenregulierung

Mehr zu den neuen Tarifen und der aktuellen Tarifübersicht unter www.agila.de

AGILA
Haustierversicherung

dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	8.900,–
1/2	5.500,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

dogs | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de.

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

PREISE | PRODUKT DES MONATS

gültig ab 01.01.2027

ADVERTORIAL

PRODUKT

des Monats

Cape Drizzle

Funktionale Hundejacke

bietet Rundum-Schutz

Wenn Regen, Wind und Kälte den Alltag bestimmen, braucht Ihr Hund zuverlässigen Schutz. Die Cape Drizzle von WOLTERS kombiniert wasserdichten Komfort, Wärme und optimale Passform – für mehr Wohlbefinden und Sicherheit bei jedem Spaziergang

Steilen Sie sich vor: Der Himmel ist grau, der Wind peitscht durch die Bäume, feiner Nieselregen legt sich auf Straßen und Wiesen. Für uns Menschen mag das nur ein unbequemer Tag sein – für viele Hunde aber bedeutet dieses Wetter echten Stress.

Kleine Fellnasen bibbern, ältere Tiere bewegen sich zögerlich, und kurzhaarige Rassen suchen fröstelnd Schutz. In solchen Momenten ist eine gut sitzende Hundejacke weit mehr als nur ein hübsches Accessoire – sie ist ein Zeichen von Fürsorge und Verantwortung.

Mit dem Modell Cape Drizzle bringt WOLTERS eine durchdachte, wetterfeste Ganzjahresjacke auf den Markt, die genau für solche Tage gemacht ist. Ob feiner Sprühregen im Frühling, stürmischer Herbst oder nasskalter Wintermorgen – diese Jacke schenkt Ihrem Hund Wärme,

28 PARTNER HUND | NOVEMBER 2025

Foto: WOLTERS

dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1 Advertorial inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf herz-fuer-tiere.de	10.240,–
zuzüglich Gestaltungskosten 1/1	1.400,–

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf herz-fuer-tiere.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke. (Ausnahme: Tierfutter)

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

PREISE | KOMBIPAKETE



gültig ab 01.01.2027

Erreichen Sie mehr Tierfreunde zum Vorteilspreis: unsere Tiertitel im Paket.

Wohnen mit Haustieren

zu Hause wohnen + Ein Herz für Tiere

17.570 €

statt 24.400 € **28 % Vorteil**

660.000 Leser (Brutto-Reichweite)

Hunde XXL



Ein Herz für Tiere + Partner Hund + dogs

17.040 €

statt 24.700 € **31 % Vorteil**

500.000* Leser (Brutto-Reichweite)

Katzen XL



Ein Herz für Tiere + Geliebte Katze

11.380 €

statt 15.800 € **28 % Vorteil**

510.000 Leser (Brutto-Reichweite)

KOMBI	TITEL	LESER BRUTTO	EINZELSUMME €	KOMBI €	VORTEIL
Wohnen mit Haustieren	zu Hause wohnen, Ein Herz für Tiere	660.000	24.400,–	17.570,–	28 %
Hunde XXL	Ein Herz für Tiere, Partner Hund, dogs	500.000*	24.700,–	17.040,–	31 %
Katzen XL	Ein Herz für Tiere, Geliebte Katze	510.000	15.800,–	11.380,–	28 %

Preise für je eine 1/1 Seite 4c in allen Titeln der Kombi bei gleichem Motiv, zzgl. Mehrwertsteuer. Brutto-Reichweite = Summe der Einzelreichweiten ohne Bereinigung von Überschneidungen (AWA 2025). * Nur AWA-geprüfte Titel.

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN



Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME · Ihre Themenwelt

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren



rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte



rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie



rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat



rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital

Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete

Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel

Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing

Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen

Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Ready-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN



gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby

Helmut Gassner

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520

helmut.gassner@verlagshaus.de



Teamleiterin Media Sales Living, Travel, Pets

Sandra Kirschbaum

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521

sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Ad Managerin Print & Digital

Laura Altemeyer

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528

Laura.altemeyer@verlagshaus.de



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media