MEDIADATEN

2027

TraktorClassic

Das Magazin für historische Traktoren und Landmaschinen.

15.925
verkaufte Hefte je Ausgabe (Ø 1–9/26, Verlag)

1.148
Readly-Abrufe je Ausgabe (2026)

Foto: © Joe Lifeng - stock.adobe.com

GeraNova Bruckmann Verlagshaus

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027

gültig ab 01.01.2027

Für Liebhaber, Fahrer und Sammler

TraktorClassic ist das Magazin für Liebhaber, Fahrer und Sammler historischer Traktoren und Landmaschinen: Typen-Porträts aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte, Kaufberatungen und Stories über Museen, Vereine und Sammler.

Für die »Schrauber« gibt es jede Menge Service – Ersatzteilquellen, Tipps zu Pflege und Restaurierung, ausführliche Werkstattberichte und Specials zu Marktpreisen, Reifen, Öl und Ersatzteilen. Die starke Fangemeinde hält ihre Maschinen selbst in Schuss und ist damit direkte Zielgruppe für Teile, Werkzeug, Betriebsstoffe, Zubehör und Treffen.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027

TraktorClassic

Copypreis	€ 6,40
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.390
Auflage (Druck)*	34.954 Exemplare
Verkauf*	15.925 Exemplare
Abonnement*	4.799 Exemplare
Readly-Abrufe**	1.148

* Durchschnitt 1–9/26; Quelle: Verlag
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | TraktorClassic

AUSGABE	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
02/27	07.01.27	30.11.26	03.12.26	10.12.26
03/27	04.03.27	29.01.27	03.02.27	11.02.27
04/27	13.05.27	08.04.27	13.04.27	20.04.27
05/27	08.07.27	03.06.27	08.06.27	15.06.27
06/27	09.09.27	09.08.27	12.08.27	19.08.27
01/28	11.11.27	06.10.27	11.10.27	18.10.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

TraktorClassic

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 246	210 x 280	1.390,–	**+ 139,– / 2.500**
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	770,–	**+ 77,– / 1.400**
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	770,–	**+ 77,– / 1.400**
1/3 hoch	60 x 246	75 x 280	540,–	
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	540,–	
1/4 hoch	44 x 246		420,–	
1/4 2-spaltig	92 x 120		420,–	
1/4 quer	188 x 58		420,–	
Top-Teaser oberer Seitenrand		210 x 30	410,–	
1/1 2. US	188 x 246	210 x 280	1.830,–	**+ 183,– / 3.300**
1/1 3. US	188 x 246	210 x 280	1.400,–	**+ 140,– / 2.500**
1/1 4. US	188 x 246	210 x 280	1.690,–	**+ 169,– / 3.000**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf traktorclassic.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

1.390 €

RABATTE

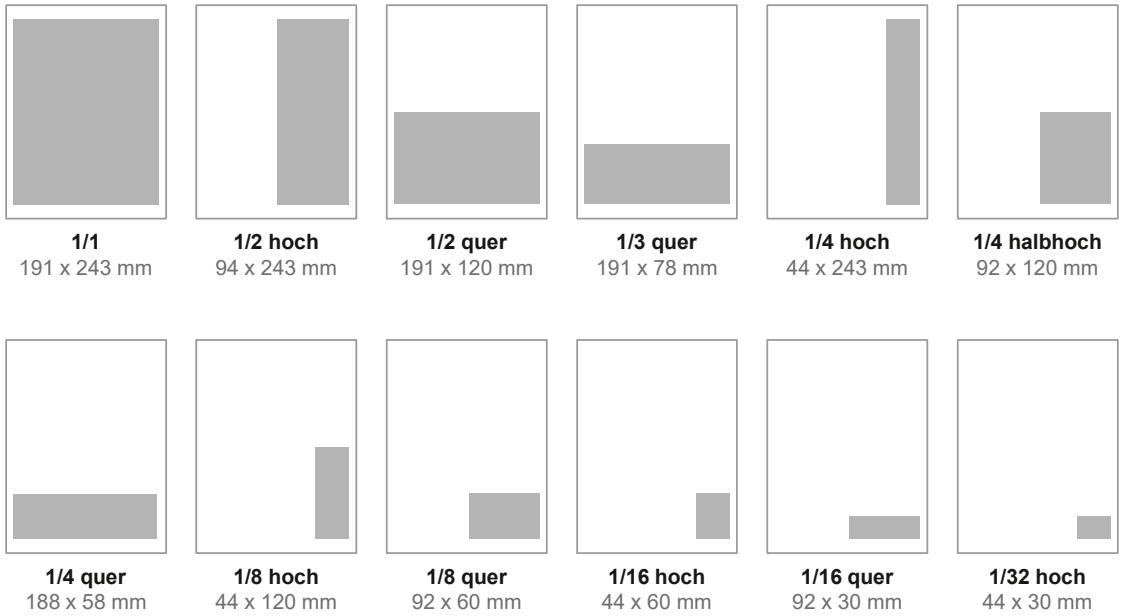
MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | MARKTPLATZ

gültig ab 01.01.2027



1/1
191 x 243 mm

1/2 hoch
94 x 243 mm

1/2 quer
191 x 120 mm

1/3 quer
191 x 78 mm

1/4 hoch
44 x 243 mm

1/4 halbhoch
92 x 120 mm

1/4 quer
188 x 58 mm

1/8 hoch
44 x 120 mm

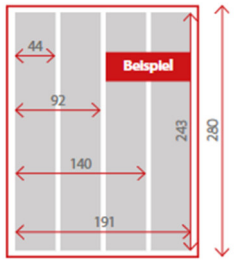
1/8 quer
92 x 60 mm

1/16 hoch
44 x 60 mm

1/16 quer
92 x 30 mm

1/32 hoch
44 x 30 mm

Formate maßstäblich,
Größenangaben
Breite x Höhe im Satzspiegel



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 2,–

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
2 x 30 x € 2,– = € 120,– + MwSt.

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

Der TraktorClassic-Kleinanzeigenmarkt für klassische Traktoren, Landmaschinen, Ersatzteile, Zubehör und Service ist für die Leser unverzichtbarer Lesestoff – ideal, um die Szene kostengünstig und zielgenau anzusprechen.

Marktplatz | TraktorClassic · Rubrikanzeigen und Veranstaltungskalender

GRÖSSE	SATZSPIEGEL B x H in mm	PREISE IN €
1/1	191 x 243	1.500,–
1/2 hoch	92 x 246	750,–
1/2 quer	188 x 120	750,–
1/3 quer	188 x 78	510,–
1/4 hoch	44 x 246	400,–
1/4 halbhoch	92 x 120	400,–
1/4 quer	188 x 58	400,–
1/8 hoch	44 x 120	210,–
1/8 quer	92 x 60	210,–
1/16 hoch	44 x 60	110,–
1/16 quer	92 x 30	110,–
1/32 hoch	44 x 30	60,–

Millimeterpreis € 2,– (44 mm Breite, Mindesthöhe 30 mm). Textanzeige (3 Zeilen) € 21,–, Bild- & Textanzeige € 42,–, jede weitere Zeile € 3,50. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISE | AD SPECIALS

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	70,–	95,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50				
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	20.000 Exemplare oder Abo				20.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			
Zuschuss	2 %				2 %				2 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. Verlagsangabe, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

TraktorClassic

gültig ab 01.01.2027

Advertorial

MUSEUMSTIPP

Blick in die Traktor- und Dampfpflughalle mit ihrer Fahrzeug- und Maschinensammlung aus mehr als 100 Jahren

DEUTSCHES LANDWIRTSCHAFTSMUSEUM HOHENHEIM

Königliche Idee

FÜR AUSDAUERNDE **Mit einer kurzen Stippvisite durch das Spalier der Zugfahrzeuge, Stationärmotoren, Erntemaschinen und vieles mehr ist es beim Deutschen Landwirtschaftsmuseum nicht getan. Wir waren vor Ort und raten zu einem mindestens eintägigen Besuch ...**

Der Württembergische König Wilhelm I. gründete 1819 nahe seiner Residenzstadt Stuttgart die „Landwirtschaftliche Unterrichts-, Versuchs- und Musteranstalt Hohenheim". Heute beherbergt des Königs Idee neben der renommierten Agrar-Universität auch das Deutsche Landwirtschaftsmuseum (DLM) mit einer der größten Landtechnik-Sammlungen Europas.

Doch keine Sorge: Bei den Besucherinnen und Besuchern des DLM wird weder Abitur noch ein akademischer Grad vorausgesetzt. Vielmehr zählen die Freude und das Interesse an Geschichte und Technik der Landwirtschaft. Ein Paradies für jeden Sammler und Schrauber, von denen viele mit ihrem Können und Wissen das DLM lebendig gestalten. 800 Mitglieder umfasst der Förderverein.

Einblicke und Innenansichten

Zwei Dinge machen diese vorbildlich gepflegte Schlepper-Präsentation vor allem so sehenswert: Nahezu lückenlos werden auf Text- und Schautafeln Herkunft, Vorbesitzer und der jeweilige Restaurator beschrieben und gewürdigt. Und bei einer ganzen Reihe von Typen gibt es sogar außergewöhnliche Einblicke in Kraft und Antrieb, sozusagen in die Herzstücke der Traktortechnik: Ganze Fahrzeuge sind sorgsam mittig von vorne bis hinten aufgeschnitten, also halbiert wie ein Volksfest-Göckele. Gebannt stehen Traktor-Liebhaber vor diesen Innenansichten. Spätestens bei diesen Einblicken wird für viele sichtbar, wie Traktoren von früher und heute „ticken".

Heino Schütte

Foto: Heino Schütte

Dieser aufgeschnittene Lanz D 1706 erlaubt Einblicke in sein Innenleben

Das Deutsche Landwirtschaftsmuseum ist stolz auf den Proto- und Erprobungstyp Unimog (U 5), der 1946 die legendäre Erfolgsgeschichte des „Universal-Motor-Gerätes" einläutete. Hier mit Kramer-Altersgenossen und -Konkurrenten.

Info:
Deutsches Landwirtschaftsmuseum Hohenheim
Filderhauptstraße 179
70599 Stuttgart-Hohenheim
www.dlm-hohenheim.de

TRAKTOR CLASSIC 11

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	1.390,–
1/2	770,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	auf Anfrage
1/2	auf Anfrage

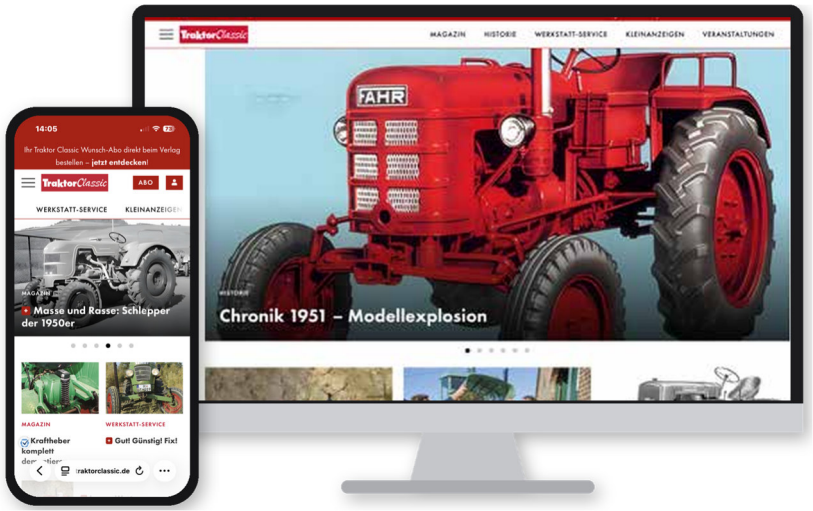
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

TraktorClassic | Advertorials

Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil: Sie schicken uns Text und Bilder, daraus gestalten unsere Redakteure und Grafiker überzeugende Seiten im TraktorClassic-Heftlayout. Vorlaufzeit drei Wochen vor Anzeigenschluss; Kennzeichnung mit dem Wort „ANZEIGE".

PREISE | DIGITAL

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | traktorclassic.de

3.058	1.588
Seitenaufrufe Ø Monat	Nutzer Ø Monat

Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf traktorclassic.de, verbreitet über Newsletter, Social Media und eine bezahlte Social-Kampagne. Sie zahlen für garantierte Leser – unabhängig vom Google-Traffic.

PAKET	LEISTUNG	PREIS €	MIT PRINT-ADV.* €
Basic	1 Advertorial · Startseite 2 Tage Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter	ab 3.500,–	**ab 2.800,–**

*** 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials.**
Startseite = Highlight-Position auf der Startseite.
Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

Weitere Werbeformen: Display, Newsletter – siehe nächste Seite.

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

gültig ab 01.01.2027

Display

Banner auf traktorclassic.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE (PX)	KLASSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard	800 x 250	Premium	85,–	95,–
Sitebar	300 x 600	Premium	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	Standard	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	Standard	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	Mobile	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	Mobile	55,–	65,–

TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €.

Print+Digital

Ihre Printanzeige ab 1/2 Seite auch online: für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf militaer-und-geschichte.de. (siehe Seite 4)

1. **Print buchen**
   Anzeige ab 1/2 Seite
2. **Digital dazu**
   + 10 % des Printpreises
3. **Banner**
   Umsetzung Ihrer Printanzeige pauschal 100 € – oder eigene Banner liefern

Sitebar und Mobile Half Page Ad (300 x 600 px), 4 Wochen ab Erstverkaufstag. Preise und Einblendungen je Format: siehe Anzeigenpreise.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY · Ihre Themenwelt

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

ANSPRECHPARTNER

Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de

Senior Medienberater
Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
armin.reindl@verlagshaus.de

Ad Managerin Print
Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
rita.necker@verlagshaus.de

Ad Managerin Print & Digital
Nelli Schulz
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654
nelli.schulz@verlagshaus.de

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media