MEDIADATEN

2027

selber machen

Das Monatsmagazin für ambitionierte Heimwerker, Haus und Garten – seit 46 Jahren.

440.000
Leser pro Ausgabe (AWA 2025)

10.865
Readly-Abrufe je Ausgabe (2026)

155.000
Seitenaufrufe im Monat auf selbermachen.de

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

Print · Digital · Social | gültig ab 01.01.2027



Foto: Titelfoto selber machen – KI-generiert (Gemini Flash)

DEMOGRAFISCHE DATEN | PRINT

selber machen

gültig ab 01.01.2027



selber machen ist seit 46 Jahren das Monatsmagazin für ambitionierte Heimwerker und Eigenheimbesitzer. Jede Ausgabe liefert ausführliche Anleitungen und Projektideen rund ums Bauen, Renovieren und Gestalten in Haus, Grundstück und Garten.

Hier werden Kaufentscheidungen vorbereitet: Die Leser setzen ihre Projekte selbst um, brauchen dafür Werkzeug, Material und Geräte, probieren Neuheiten gern aus und sind als Ratgeber im Familien- und Freundeskreis gefragt. Produkttests mit Testsiegel machen Qualität für sie sichtbar.

440.000

Leser pro Ausgabe (AWA 2025)

Das Monatsmagazin für ambitionierte Heimwerker – seit 46 Jahren

76 %

Männer

23 % Frauen

59 %

sind zwischen 50 – 69 Jahre alt

Quelle: selber-machen-Leserumfrage 2026

LESERSCHAFT | WER SELBER MACHEN LIEST

selber machen

gültig ab 01.01.2027

Zuhause & Können

76 %
wohnen im eigenen Haus

85 %
haben einen Garten am Haus

55 %
haben eine eigene Werkstatt

77 %
sind fortgeschrittene Heimwerker oder Könner

Kaufverhalten

78 %
greifen für hochwertige Produkte gern tiefer in die Tasche

84 %
interessieren sich für Gerätetests und Kaufberatung

41 %
beraten Freunde und Bekannte regelmäßig bei Heimwerker-Fragen

92 %
suchen im Heft Ideen, die sie selbst umsetzen

Lesebindung

68 %
sammeln ihre Hefte – ganz oder teilweise

74 %
lesen selber machen seit mehr als 3 Jahren

95 %
gefällt das Heft (sehr) gut

81 %
nennen Zeitschriften als wichtigste Informationsquelle

selber machen auf Readly

Zusätzliche Leser über die digitale Flatrate – im Schnitt etwas jünger als die Abonnenten: 54 % sind unter 60 (Leserumfrage: 46 %).

37.657
Unique Reader 2026

10.865
Readly-Abrufe Ø je Ausgabe

54 %
haben selber machen als Favorit gespeichert

60 %
lesen bis zur letzten Seite

Quellen: selber-machen-Leserumfrage 2026 (Juni–September 2026); Readly-Statistik 2026.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

gültig ab 01.01.2027



selber machen

Copypreis	€ 4,60
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 18.900
Reichweite (AWA 2025)	440.000 LpA
Auflage (Druck)*	34.878 Exemplare
Verkauf*	25.608 Exemplare
Abonnement*	11.588 Exemplare
E-Mag*	2.892 Exemplare
Readly-Abrufe**	10.865
Tausend-Kontakt-Preis	€ 738

* IVW II/2026 · LpA = Leser pro Ausgabe
** Readly-Abrufe Ø je Ausgabe 2026; Quelle: Readly

TERMINE | selber machen

AUSGABE	THEMA	EVT	AZ-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	BEILAGEN
03/27	Werkstatt schlau einrichten Gewächshäuser Saisonstart	05.02.27	04.01.27	07.01.27	15.01.27
04/27	Ratgeber Mähroboter Garten EXTRA	05.03.27	01.02.27	03.02.27	12.02.27
05/27	Profiwissen Hochbeete Wissen zu Balkonkraftwerken	09.04.27	05.03.27	09.03.27	17.03.27
06/27	Ratgeber Gartenhaus Trockenbau und Werkzeug	07.05.27	02.04.27	06.04.27	14.04.27
07/27	Akkusysteme verstehen Pool und Pooltechnik	04.06.27	28.04.27	30.04.27	12.05.27
08/27	Garten Bewässerung Wasser sparen	02.07.27	01.06.27	03.06.27	11.06.27
09/27	Einbruchschutzlösungen Garten EXTRA	30.07.27	25.06.27	29.06.27	09.07.27
10/27	Saisonales Werkzeug Ideen Holzwerkprojekte	03.09.27	03.08.27	05.08.27	13.08.27
11/27	Wände, Decken und Böden Fenster und Türen winterdicht	01.10.27	30.08.27	01.09.27	09.09.27
12/27	Smart Home für Heimwerker Werkzeuge mit Praxisnutzen	05.11.27	30.09.27	04.10.27	12.10.27
01–02/28	Küchenrefresh light Stauraum schaffen	03.12.27	27.10.27	02.11.27	10.11.27

EVT = Erstverkaufstag · AZ = Anzeigen · DU = Druckunterlagen · Beilagen = Anlieferung Beilagen/Beihefter

PREISE | ANZEIGEN

gültig ab 01.01.2027

Anzeigenpreise & Formate | selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE IN € mehrfarbig/sw	PRINT+DIGITAL** + € / Einblendungen
1/1	188 x 254	210 x 280	18.900,–	**+ 1.890,– / 34.300**
1/2 hoch	92 x 254	104 x 280	13.200,–	**+ 1.320,– / 24.000**
1/2 quer	188 x 124	210 x 140	13.200,–	**+ 1.320,– / 24.000**
1/3 hoch	60 x 254	72 x 280	9.500,–	
1/3 quer	188 x 82	210 x 98	9.500,–	
1/4 2-spaltig	92 x 124	104 x 140	7.000,–	
1/4 hoch	45 x 254	53 x 280	7.000,–	
1/4 quer	188 x 60	210 x 76	7.000,–	
1/1 2. oder 4. US		210 x 280	20.300,–	**+ 2.030,– / 36.900**
2/1 Doppelseite	396 x 254	420 x 280	auf Anfrage	

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Print+Digital: Zu Anzeigen ab 1/2 Seite buchbar – für 10 % des Printpreises garantierte Banner-Einblendungen auf selbermachen.de (Sitebar und Mobile Half Page Ad, 4 Wochen ab Erstverkaufstag). Umsetzung Ihrer Printanzeige in Banner pauschal 100 €.

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

1/1 Seite 4c

18.900 €

Reichweite: 440.000 Leser pro Ausgabe
zzgl. 10.865 Readly-Abrufe je Ausgabe

Quelle: AWA 2025; Readly 2026

RABATTE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 15 %

AE-Provision: 15 % für Werbeagenturen.

Mal- und Mengenstaffel sind nicht kumulierbar, es gilt der jeweils günstigere Satz. Abschlussjahr: 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige. Ad Specials sind rabattfähig, technische Kosten und Gestaltungskosten nicht.

PREISE | AD SPECIALS

selber machen

gültig ab 01.01.2027

AD SPECIALS | selber machen

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand	Umfang	Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Post- und Transportkosten (gesamte Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren für den Abo-Versand
Preis pro ‰ in €	bis 20 g	101,–	136,–	28,–	bis 4 Seiten	120,–	162,–	14,–	Postkarte*	72,–	97,–	12,–
	bis 30 g	111,–	150,–	33,–	bis 8 Seiten	159,–	215,–	16,50				
	bis 40 g	121,–	163,–	44,–	bis 16 Seiten	234,–	316,–	22,–				
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (20.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte 90 x 140 mm · Warenprobe 60 x 80 mm · Booklet 60 x 80 mm			
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte 105 x 148 mm · Warenprobe 105 x 148 mm · Booklet 148 x 210 mm			
Zuschuss	2 %				3 %				3 %			

** Bitte Beschnittzugaben beachten. Weitere Ad Specials auf Anfrage. Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW-Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper-Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine Rücksprache mit der Disposition (Ansprechpartner siehe letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes Druck und Medien, eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, frei Haus Verarbeitungsort.

BEIKLEBER · WARENPROBEN · MUSTER

Basis für Beikleber ist eine 1/1 Trägeranzeige. Bei Warenproben ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an. Mindestens 5 Muster bis zum Anzeigenschluss, für Warenproben 50 Muster.

BASISDATEN & TERMINE | PRINT

selber machen

gültig ab 01.01.2027



Beispielabbildung

GARTEN-EXTRA

Das Garten-Extra ist Ihr Highlight im Frühjahr und im Herbst: ein eigenständiges Magazin mit redaktioneller Topqualität, das zwei ausgewählten Monatsausgaben beiliegt. Von der Redaktion mit Liebe zum Detail gestaltet, bietet es inspirierende Ideen und praktische Tipps rund um Garten und Grün.

Das Garten-Extra entsteht in enger Zusammenarbeit mit starken Herstellern. Genau darin liegt seine Stärke: Es eröffnet Ihnen die exklusive Chance, Leser, Handel und Hersteller zur gleichen Zeit zu erreichen und Ihre Botschaft genau dort zu platzieren, wo sie wirkt.

selber machen EXTRA

Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 18.900
Reichweite (AWA 2025)	440.000 LpA
Verkauf (IVW II/2026)	25.608 Exemplare
Tausend-Kontakt-Preis	€ 738

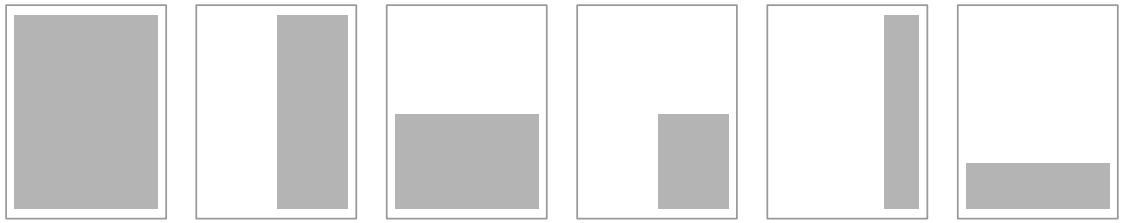
TERMINE | selber machen EXTRA

AUSGABE	THEMA	AZS	EVT
04/27	Garten im Frühjahr	19.01.27	05.03.27
09/27	Garten im Herbst	14.06.27	30.07.27

AZS = Anzeigenschluss, EVT = Erstverkaufstag

PREISE | MARKTPLATZ

gültig ab 01.01.2027



1/1
188 x 254 mm

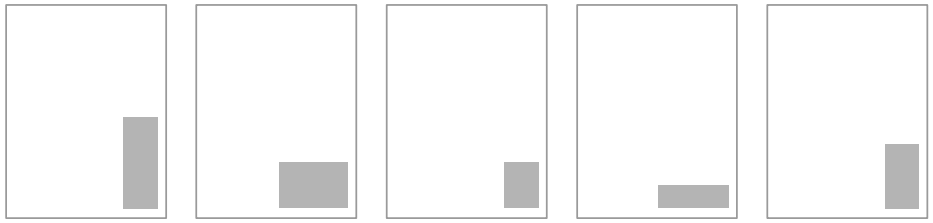
1/2 hoch
92 x 254 mm

1/2 quer
188 x 124 mm

1/4 Eckfeld
92 x 124 mm

1/4 hoch
45 x 254 mm

1/4 quer
188 x 60 mm



1/8 hoch
45 x 120 mm

1/8 quer
90 x 60 mm

1/16 hoch
45 x 60 mm

1/16 quer
92 x 30 mm

Katalogshop
44 x 84 mm

Formate maßstäblich, Größenangaben Breite x Höhe im Satzspiegel

Der selber machen-Marktplatz ist der perfekte Weg, die kaufkräftige DIY-Zielgruppe kostengünstig und trotzdem hochattraktiv anzusprechen. Lesermarktforschungen bestätigen es immer wieder neu: Kumulierte Anzeigenformate werden als hoch willkommener Lesestoff wahrgenommen.

Marktplatz | selber machen

GRÖSSE	SATZSPIEGEL B x H in mm	PREISE IN €
1/1	188 x 254	9.900,–
1/2 hoch	92 x 254	5.450,–
1/2 quer	188 x 124	5.450,–
1/4 Eckfeld	92 x 124	2.720,–
1/4 hoch	45 x 254	2.720,–
1/4 quer	188 x 60	2.720,–
1/8 hoch	45 x 120	1.360,–
1/8 quer	90 x 60	1.360,–
1/16 hoch	45 x 60	680,–
1/16 quer	92 x 30	680,–
Katalogshop	44 x 84	1.020,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

PREISE | ADVERTORIALS

gültig ab 01.01.2027


ADVERTORIAL

Der Reiniger wird liegend betrieben. Das verbessert die Stabilität, schützt das Gerät vor Beschädigungen und gewährleistet eine optimale Schmierung des Getriebes.

Rollläden reinigen, leicht gemacht

TERRASSE, EINFAHRT & CO

MIT HOCHDRUCK
zum Reinigungserfolg

Mit dem K 1154 TST hat Kränzle seinen Hochdruckreiniger weiterentwickelt. Er kombiniert **mehr Leistung, verbesserte Ergonomie und eine hochwertige Ausstattung.**

Beseitigen Sie jetzt noch die letzten Spuren des vergangenen Winters, damit Terrassenflächen, Einfahrten und Wege wieder einladend wirken – am einfachsten mit einem Hochdruckreiniger. Der Hochdruckreiniger *K 1154 TST* zeigt sich noch leistungsstärker und komfortabler als sein Vorgänger *K 1152 TST*. Der Neue arbeitet mit einem maximalen Arbeitsdruck von 140 bar und sorgt dank verbesserter Pumpe für eine hohe Wasserleistung von 10 Litern pro Minute. Das bewährte Total-stop-System und eine stufenlose Druck-regulierung erlauben maximale Kontrolle bei jedem Einsatz. Die robuste Bauweise mit Sondermessing-Pumpenkopf, keramik-beschichteten Plungern und hochwerti-gen Edelstahllanzen ist auf eine langlebige Nutzung ausgerichtet. Durchdachte Details erleichtern die Handhabung: Dazu gehören ein höheres Chassis, große geländegängige Räder und gummierte Griffe, die auch bei nassen Händen sicheren Halt gewährleisten. www.kraenzle.com

Die Schlauch-trommel bietet einen **15 Meter langen Gummi-Hochdruck-schlauch** mit Stahlgewebe inklusive Twist-Stop Verdreh-schutz.

Übersichtlich und komfortabel: Starlet 4 Hochdruckpistole, eine Flachstrahllanze und eine Lanze mit rotierendem Punkt-strahl lassen sich dank Steck-system schnell wechseln.

Foto: Kränzle, Text/Layout: Ausberg

selber machen 53

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	18.900,–
1/2	13.200,–
zuzüglich Gestaltungskosten	
1/1	1.400,–
1/2	700,–

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

selber machen | Advertorials PRINT & DIGITAL

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für selbermachen.de.

PREISE | PRODUKT DES MONATS

gültig ab 01.01.2027



Abgebildete Advertorials sind Beispiele

selber machen

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1 Advertorial **inkl. 1 Monat digitale Verlängerung auf selbermachen.de**	21.740,–
zuzüglich Gestaltungskosten 1/1	1.400,–

Nutzen Sie diese exklusive Werbeform, um Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Wir präsentieren Ihr Highlight auf einer ganzen Seite im Look & Feel unseres Magazins – und verlängern die Reichweite einen Monat lang digital auf selbermachen.de.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **100 % exklusiv:** Nur ein Produkt pro Ausgabe.
- **Premium-Präsentation:** 1/1 Seite im Heft + 1 Monat digitale Einbindung.
- **Ausgezeichnet:** Inklusive dem Empfehlungs-Siegel „Produkt des Monats“.

Gerne testet unsere Redaktion Ihre Produkte im Praxistest und Sie erhalten ein Test-Siegel für Ihre Marketingzwecke.

PREISE | TESTSIEGEL

gültig ab 01.01.2027



Praxistest: Hier wird Ihr Produkt unter realen Bedingungen getestet.

Vergleichstest: Hier tritt Ihr Produkt gegen ein oder mehrere Vergleichsprodukte eines oder mehrerer Mitbewerber an.

Die daraus entstehende Siegellizenz können Sie zu Marketingzwecken erwerben.

selber machen Siegel

Preis	€ 850,–

zzgl. MwSt. für die Laufzeit von 12 Monaten

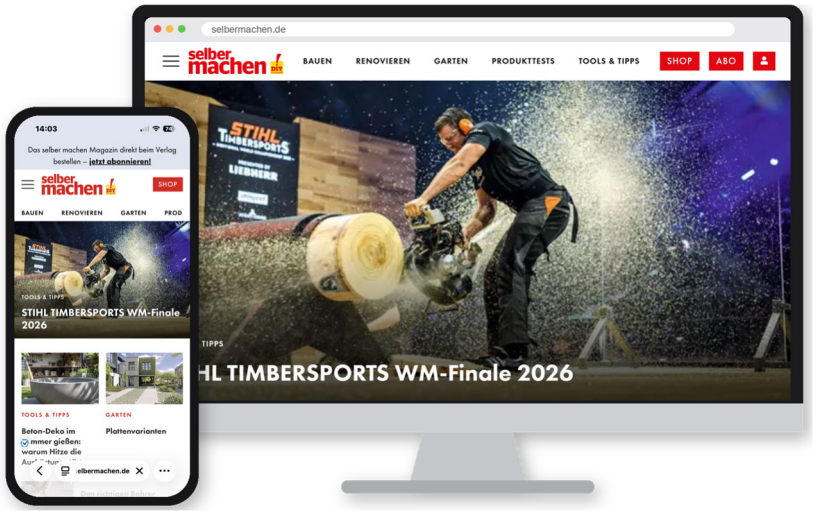




Abgebildete Testsiegel sind Beispiele

PREISE | DIGITAL

gültig ab 01.01.2027



Reichweite | selbermachen.de

155.045	103.694	28.715
Seitenaufrufe Ø Monat	Nutzer Ø Monat	Newsletter-Empfänger

Social Media | Meta-Reichweite Ø Monat

	FACEBOOK	INSTAGRAM	GESAMT
selber machen	17.578	4.981	22.559

Quellen: Google Analytics 4 und Meta, jeweils Ø Januar – September 2026; Newsletter: Verlag, Stand 2026

Digital-Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag auf selbermachen.de, prominent platziert und verbreitet über unseren Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle – im Umfeld unserer Leser.

PAKET	LEISTUNG	PREIS €	MIT PRINT-ADV.* €
Basic	1 Advertorial · Startseite 2 Tage Laufzeit 4 Wochen · 1 x Newsletter	ab 3.500,–	**ab 2.800,–**
Smart	1 Advertorial · Startseite 5 Tage Laufzeit 8 Wochen · 2 x Newsletter	ab 5.900,–	**ab 4.720,–**
Power	2 Advertorials · Startseite 10 Tage · Laufzeit 24 Wochen · 4 x Newsletter	ab 8.900,–	**ab 7.120,–**

*** 20 % Nachlass bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Advertorials.**
Startseite = Highlight-Position auf der Startseite.
Reporting: Page Views, Verweildauer, Klicks auf Ihre Website.

Weitere Werbeformen: Display, Newsletter – siehe nächste Seite.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | DIGITAL-WERBEFORMEN

gültig ab 01.01.2027

Display

Banner auf selbermachen.de – gesamte Website (Run of Site) oder einzelne Kategorien.

FORMAT	GRÖSSE (PX)	KLASSE	TKP RoS	TKP KAT.
Billboard	800 x 250	Premium	85,–	95,–
Sitebar	300 x 600	Premium	85,–	95,–
Floor Ad	300 x 600	Standard	55,–	65,–
Prospekt Ad	300 x 800	Standard	55,–	65,–
Mobile Half Page Ad	300 x 600	Mobile	40,–	50,–
Mobile Floor Ad	300 x 600	Mobile	55,–	65,–

TKP = Preis je 1.000 Einblendungen in €. Mindestauftrag 750 € netto.

Newsletter

Der redaktionelle Newsletter von selbermachen.de – direkt ins Postfach unserer Leser.

Empfänger: 28.715

WERBEFORM	PREIS IN €
Native-Text-Anzeige **Bild, Headline, 300 Zeichen, Link**	1.150,–
Banner im Newsletter **600 x 200 px**	1.150,–
Stand-alone-Mailing **exklusiver Versand nur mit Ihrem Angebot**	3.730,–

Reporting: Öffnungen und Klicks. Text und Bild liefern Sie, die Gestaltung übernehmen wir.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Mindestauftrag für reine Digitalbuchungen 750 € netto (gilt nicht für Print+Digital).

PREISE | KOMBIPAKETE

gültig ab 01.01.2027

Erreichen Sie mehr Leser zum Vorteilspreis: selber machen im Paket mit unseren Living- und Tiertiteln.

Haus & Garten

selber machen + zuhause wohnen

23.950 €

statt 33.400 € **28 % Vorteil**

840.000 Leser (Brutto-Reichweite)

Heim & Pfote

selber machen + Ein Herz für Tiere

19.950 €

statt 28.800 € **30 % Vorteil**

700.000 Leser (Brutto-Reichweite)

KOMBI	TITEL	LESER BRUTTO	EINZELSUMME €	KOMBI €	VORTEIL
Haus & Garten	selber machen, zuhause wohnen	840.000	33.400,–	23.950,–	28 %
Heim & Pfote	selber machen, Ein Herz für Tiere	700.000	28.800,–	19.950,–	30 %

Preise für je eine 1/1 Seite 4c in allen Titeln der Kombi bei gleichem Motiv, zzgl. Mehrwertsteuer. Brutto-Reichweite = Summe der Einzelreichweiten ohne Bereinigung von Überschneidungen (AWA 2025).

CROSSMEDIA | UNSERE THEMENWELTEN

Vier Themenwelten, 27 Magazinmarken, rund 500.000 verkaufte Hefte je Ausgabe, mehr als 2 Mio. Nutzer online und 1,4 Mio. Social-Media-Reichweite im Monat – dazu Buchverlage, Websites, Newsletter und Social Media. Ein Ansprechpartner für Ihre Kampagne in der passenden Welt.

HOME · Ihre Themenwelt

Schöner leben – Wohnen, Garten, DIY und das Leben mit Tieren

selber machen · zuhause wohnen · LIVING at Home · Ein Herz für Tiere · Geliebte KATZE · Partner Hund · dogs

rund 120.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 260.000 Nutzer online im Monat

rund 730.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Christian · Christophorus

HOBBY

Leidenschaft mit Tiefgang – Klassiker, Bahn, Modellbau, Technik- und Militärgeschichte

AutoClassic · TraktorClassic · ModellFan · Modell Eisenbahner · eisenbahn Modellbahn magazin · MIBA · N BAHN MAGAZIN · Digitale Modellbahn · Eisenbahn Romantik · Clausewitz · Militär & Geschichte · FLUGZEUG CLASSIC · SCHIFFClassic

rund 187.000* verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 50.000 Nutzer online im Monat

rund 340.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: GeraMond

DISCOVER

Die Welt verstehen – Wissenschaft, Natur, Geschichte, Fotografie

NATIONAL GEOGRAPHIC · P.M. · Spektrum der Wissenschaft

rund 168.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

über 1,8 Mio. Nutzer online im Monat

rund 290.000** Social-Reichweite im Monat

Bücher: National Geographic · Frederking & Thaler

TRAVEL

Unterwegs und daheim – Reise, Berge, Outdoor und Heimat

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER · Bergsteiger · Mein Ländle

rund 25.000 verkaufte Hefte je Ausgabe

rund 22.000 Nutzer online im Monat

rund 46.000 Social-Reichweite im Monat

Bücher: Bruckmann · National Geographic

MEHR ALS ANZEIGEN – IN JEDER THEMENWELT BUCHBAR

Print+Digital
Ihre Anzeige zusätzlich online, im Newsletter und auf Social Media – mit Kontaktgarantie.

Themenpakete
Mehrere Marken einer Welt in einer Buchung, zum Paketpreis.

Produkttest & Siegel
Unsere Redaktionen testen Ihr Produkt – Siegel für Ihr Marketing.

Sonderausgaben & Corporate Publishing
Magazine, Bücher und Bildbände in Ihrem Auftrag, mit unseren Marken.

Leseraktionen
Gewinnspiele, Leserumfragen und Produktsampling bei unseren Abonnenten.

* zzgl. rund 23.000 Readly-Abrufe je Ausgabe. ** ohne Spektrum (keine Meta-Daten); NG Traveler über die National-Geographic-Kanäle. Verkauf: IVW II/2026 bzw. Ø 1–9/26 (Verlag); Nutzer: Google Analytics 4; Social-Reichweite: Meta (Facebook + Instagram); jeweils Ø Monat Januar–September 2026.

VERLAGSANGABEN

selber machen

gültig ab 01.01.2027

PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern. Support: support@duon-portal.de oder Telefon 040 / 3741 17-50. Bitte geben Sie im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z. B. 123456_012027.

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten – Display

Akzeptierte Dateiformate: Bilder (JPEG, GIF, PNG), Redirects, HTML5. HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden; die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich ein Fallback als Bild anliefern. Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig. Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.



FACEBOOK

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt. Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden. Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft. Der Partner muss einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, einzusehen unter media.verlagshaus.de/agb. Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH, Deutsche Bank, IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00, BIC DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS

GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH
Infanteriestraße 11a, 80797 München · Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0
www.verlagshaus.de · Mediadaten: verlagshaus.de/media

ANSPRECHPARTNER



Teamleiter Media Sales Discover/Travel, DIY & Hobby
Helmut Gassner
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520
helmut.gassner@verlagshaus.de



Teamleiterin Media Sales Living, Travel, Pets
Sandra Kirschbaum
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521
sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Digital Sales & Operations Manager
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
Laura.altemeyer@verlagshaus.de



Ad Managerin Print
Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
rita.necker@verlagshaus.de