

AUTO & TRAKTOR

AutoClassic | TraktorClassic

Fahrbericht NSU TTS: Kugelblitz mit 1.000 Kubik! Seite 22

AUG/SEP 5/2025 OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN

4,95 €
Deutschland
Österreich 5,50 €
Schweiz 6,50 €
Spanien 5,50 €
Türkei 5,50 €
Schweiz 6,50 €

AutoClassic

ROGER MOORE
Der Agent, der Volvo liebte

Hitzköpfe für 15.000 Euro

Jagd auf den Einsteiger-Porsche:
Ist der Toyota besser? Mit Kaufberatung! s. 14

Roadster-Spaß Youngtimer gegen Oldie

Reportage Peugeot im Herzen
15 Autos, alle wie neu: diese Sammlung ist der Hammer! s. 48

Porträt Eis, Eis, Baby!
Bei diesem Eiswagen auf Käfer-Basis schmelzen wir dahin! s. 58

Traumklassiker
Ferrari mit Flat-12
Maranello Antwort auf den Miura s. 105

Vergleich Fiat made in Polen
Wertarbeit direkt aus Warschau s. 36

SERVICE & WERKSTATT

Prüftechnik
Diese Diagnose-Geräte brauchen Sie wirklich! s. 95

Zündprobleme
Fehlersuche: Wenn der Motor stottert s. 92

Motorwäsche
Tipps für die heiße Arbeit mit dem Dampfstrahler s. 100

Service: Ausfahrten im Verband – das müssen Sie beachten!

6,40 €
A. 6,50 €
Ö. 6,50 €
S. 6,50 €
T. 6,50 €

TraktorClassic

DA S... FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN

5/2025 Aug./Sep.

ÜBER 100 PS!
Fendt Favorit 12 S

TRAKTOR-CHECK

Komfortable Könner

Mit Allrad und ausgefeilter Technik ans Ziel:
MANs Nachkriegs-Mittelklasse

Historie
Mellis letzter Akt
Einfallsreichtum und kleine Traktor-Hits bis in die 1960er

Frischeellenkur
Komplett-Überholung eines luftgekühlten Motors

Porträt
Handlich und kompakt
Warum der Deutz D 5207 zum Arbeiten einfach perfekt ist



Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



PRINT

+



DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel

AutoClassic


Fahrbericht NSU TTS: Kugelblitz mit 1.000 Kubik! Seite 22

AUG/SEP 5/2025

OLDTIMER & YOUNGTIMER - DAS SERVICEMAGAZIN

4,95 €
 Deutschland
 Österreich 5,30 €
 Belgien/Lux 5,90 €
 Griechenland 7,40 €
 Spanien 6,90 €
 Finnland 7,20 €
 Italien 6,90 €
 Schweiz 8,20 Sfr

www.autoclassic.de

AutoClassic



ROGER MOORE
 Der Agent, der Volvo liebte

Hitzköpfe für 15.000 Euro



Porsche 924 S



Toyota MR2

Jagd auf den Einsteiger-Porsche:
 Ist der Toyota besser? Mit Kaufberatung! S. 14

Roadster-Spaß Youngtimer gegen Oldie




Warum der MGF die bessere Wahl ist S. 34

Reportage Peugeot im Herzen



15 Autos, alle wie neu: diese Sammlung ist der Hammer! S. 48

Porträt Eis, Eis, Baby!

Bei diesem Eiswagen auf Käfer-Basis schmelzen wir dahin! S. 58



Traumklassiker




Ferrari mit Flat-12
 Maranellos Antwort auf den Miura S. 106

Vergleich Fiat made in Polen




Wertarbeit direkt aus Warschau S. 26

SERVICE & WERKSTATT

Prüftechnik
 Diese Diagnose-Geräte brauchen Sie wirklich S. 96

Zündprobleme
 Fehlersuche: Wenn der Motor stottert S. 92

Motorwäsche
 Tipps für die heikle Arbeit mit dem Dampfstrahler S. 100

FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

AutoClassic bietet alles, was der Old- und Youngtimerfahrer wissen will und sollte – mit detaillierten Typen-Portraits, sorgfältig recherchierten Kaufberatungen und faszinierenden Geschichten zu Raritäten und Traumklassikern. Dazu liefert AutoClassic kompetente Hintergründe zu Geschichte und Technik und ist vor allem mit seinem besonders umfangreichen Serviceteil ein Muss für aktive Schrauber: mit Profi-Tipps zu Restaurierung, Wartung und Pflege, zur Ersatzteillage und allen Dienstleistungen aus der Klassiker-Szene.

Magazin-Stories und Reportagen über die Szene, Veranstaltungen und Oldtimerreisen runden das Angebot ab. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der vielfältige und umfangreiche Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör, Accessoires und Service.



AutoClassic

Copypreis	€ 4,95
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 3.890
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

TERMINE | AutoClassic

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	22.01.26	08.12.25	10.12.25	17.12.25
03/26	19.03.26	13.02.26	19.02.26	26.02.26
04/26	21.05.26	16.04.26	21.04.26	28.04.26
05/26	23.07.26	22.06.26	25.06.26	02.07.26
06/26	24.09.26	24.08.26	27.08.26	03.09.26
01/27	26.11.26	23.10.26	28.10.26	04.11.26

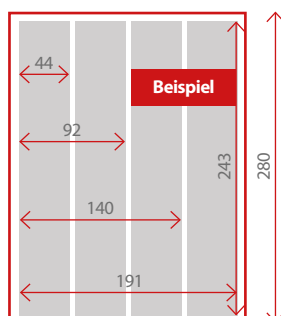
Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	191 x 243	210 x 280	4.500,-
1/1 3. US	191 x 243	210 x 280	4.050,-
1/1 2. US	191 x 243	210 x 280	4.270,-
1/1	191 x 243	210 x 280	3.890,-
1/2 hoch	94 x 243	104 x 280	2.160,-
1/2 quer	191 x 120	210 x 137	2.160,-
1/3 hoch	60 x 243	72 x 280	1.480,-
1/3 quer	191 x 78	210 x 95	1.480,-
1/4 hoch	45 x 243	56 x 280	1.190,-
1/4 2-spaltig	94 x 120		1.190,-
1/4 quer	191 x 58		1.190,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand		210 x 30	730,-

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1		210 x 280	1.940,-
1/2 hoch	94 x 243	105 x 280	990,-
1/2 quer	191 x 120	210 x 137	990,-
1/3 quer	191 x 78	210 x 95	640,-
1/4 hoch	44 x 243	56 x 280	500,-
1/4 halbhoch	92 x 120		500,-
1/4 quer	188 x 58		500,-
1/8 hoch	44 x 120		260,-
1/8 quer	92 x 60		260,-
1/16 hoch	44 x 60		138,-
1/16 quer	92 x 30		138,-
1/32 hoch	44 x 30		70,-
Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			2,20
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70			16,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 4,70			44,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 2,-

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 2,- = € 120,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | AutoClassic

BEILAGEN					BEIHEFTER*			BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	nur Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	186,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-		12,-
	bis 30g	112,-	192,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-				
	bis 35	117,-	197,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage							andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte		Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.									
Mindestauflage		20.000 Exemplare			Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber			
Mindestformat		105 mm x 148 mm			105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm		
Maximalformat		200 mm x 270 mm			200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm		
Zuschuss		2 %			2 %			2 %			

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

ANZEIGE



Kompetenz vom Original: Porsche Classic

Wer einmal einen Porsche Sportwagen gefahren hat, weiß um die unvergleichliche Performance, das Fahrgefühl und den Komfort. Egal, um welches Modell es sich dabei handelt. Nicht umsonst befinden sich noch 70 Prozent aller je gebauten Porsche Fahrzeuge in fahrbereitem und meist gutem bis sehr gutem Erhaltungszustand. Porsche selbst bewahrt diese Leidenschaft und bietet neben dem Porsche Classic Online Shop und der Porsche Classic Card ein kompetentes und umfangreiches Service-Programm auf Basis des umfangreichen Classic Originalteileangebotes an. Laut der Porsche-eigenen Werkdefinition ist jeder Porsche ein Klassiker, dessen Serienproduktion vor mindestens zehn Jahren eingestellt wurde. Um deren Werte zu erhalten, sind mit Originalteilen ausgeführte Wartungs- und Instandsetzungsarbeiten unabdingbar. Mehr als 52.000 Porsche Classic Originalteile hält der Hersteller für die Modelle vom 356 bis zum Carrera GT bereit. Porsche sorgt bei der Nachproduktion stets für die Erfüllung der technischen, qualitativen und sicherheitsrelevanten Standards.

Das gilt auch für Karosserieteile. Deren Passgenauigkeit konnte Porsche durch die Optimierung der Originalwerkzeuge und Fertigungsprozesse so steigern, dass sich bei einigen Arbeiten der Zeitaufwand reduzieren ließ. Für größere Reparaturen sind neben viel Liebe und Enthusiasmus oft Spezialwerkzeuge erforderlich. Hier arbeitet Porsche beispielsweise bei der Karosserieinstandsetzung mit den Original-Karosserielehren. Diese alten Originalwerkzeuge, kombiniert mit modernster Technik, gewährleisten ein perfektes Ergebnis.

Seit 2014 können sich Porsche Classic Experten in einem weltweit Netz zertifizierter Porsche Classic Partner um Porsche Klassiker. Durch eine dauerhafte Marktbeobachtung mit Bedarfsanalyse garantiert Porsche Classic Teile und Service immer auf höchstem Niveau anzubieten. www.porsche.de/classic

Der Porsche Classic Online Shop
Für alle, die gerne bequem von zu Hause aus bestellen

Bestellen Sie mit nur wenigen Klicks im Internet. Auf der Seite des Porsche Classic Online Shops finden Sie, was Sie für Ihren Klassiker brauchen:

- ein breites Angebot an Porsche Classic-Originalteilen,
- Handbücher und Bedienungsanleitungen,
- eine große Auswahl an original Porsche Classic-Produkten und -Accessories.

Der Porsche Classic online Shop bietet eine einfache Abwicklung Ihrer Online-Bestellung. Die Lieferung kommt direkt zu Ihnen oder auf Wunsch zu einem teilnehmenden Porsche Zentrum. Die Porsche Classic Experten stehen Ihnen dabei zur Beratung und für Serviceleistungen gerne zur Seite. www.porsche.de/classic-shop

Die Porsche Classic Card
Für alle, die ihren Porsche lieben und erhalten wollen

Fahren Sie entspannt: Porsche bietet Ihnen den Service, den Ihr Klassiker braucht, um fit zu bleiben. Als Besitzer eines Porsche ab Boxster (Typ 986), 911 (Typ 996) und älter kommen Sie mit der Porsche Classic Card in den Genuss eines attraktiven Service-, Preisvorteils- und Mobilitätsprogramms. Voraussetzung für die Vergabe der Porsche Classic Card ist die Durchführung einer Wartung oder ein bestandener 33-Punkte-Check.

Die Porsche Classic Card hat eine Gültigkeit von zwölf oder 24 Monaten. Die Karte ist teilzugangsbunden, die Kartenteilungen können zum Beispiel beim Verkauf des Fahrzeugs an den neuen Besitzer weitergegeben werden. www.porsche.de/classic-card

AUTO CLASSIC 6/2018 11

AutoClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im AutoClassic Heftlayout.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonoreare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

AutoClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	3.890,-
1/2	2.160,-
Kreationskosten (Text, Layout) /Seite	430,-

ANZEIGE

HYMER GOES CLASSIC

Hymer Historic Rallye, 24.-25.6.2017

Zahlreiche historische Fahrzeuge versammelten sich zur ersten Hymer Historic Rallye. Das Traditionsunternehmen aus Obersiebenbrunn hatte anlässlich seines 60-jährigen Jubiläums zu seiner ersten Orientierungsfahrt für Automobile, Reisemobile und Caravan-Gespänne bis ins Jahr 1995 geladen.

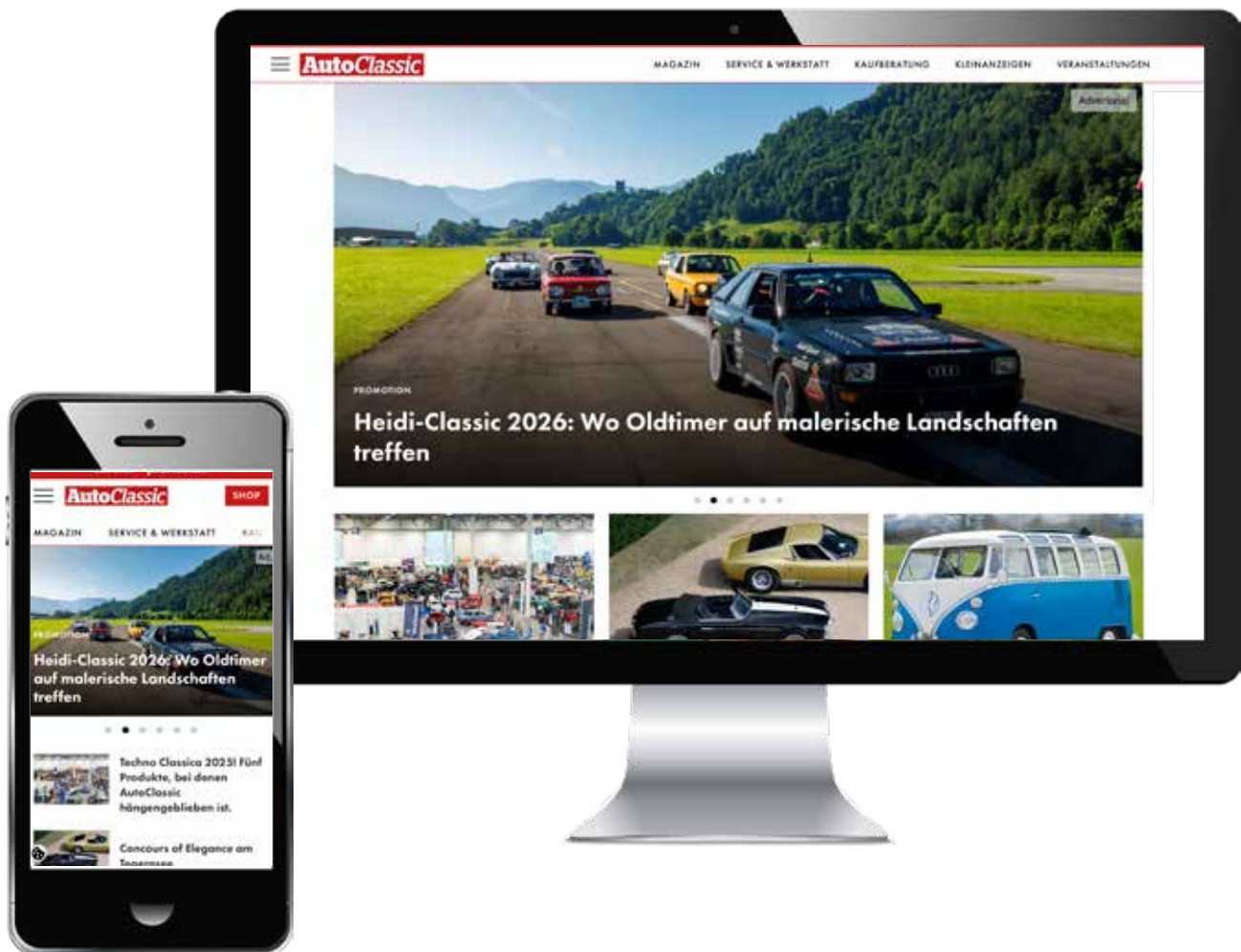
Historische Wohnmobile gingen ebenso an den Start wie Wohnwagen-Gespänne und klassische Automobile.

In Sonne und Blau strahlte das aus Deutschland kommende Team, um sich auf der rund 200 Kilometer langen Strecke durch Hügel- und Moorlandschaften vier Wertungsprüfungen und vier Durchfahrtskontrollen zu stellen. Dabei war unmissbar das Wissen zur 60-jährigen Geschichte von HYMER ebenso gefragt, wie Geschick und Koordination, die im direkten Vergleich mit den anderen Teilnehmern unter Beweis gestellt werden mussten. Eine weitere Herausforderung: Die genaue Strecke von Bad Waldsee nach Wangen und zurück wurde im Vorfeld nicht kommuniziert. Vielmehr mussten sich die Teilnehmer den Streckenverlauf, unterstützt mit einem Roadbook, während der Fahrt erarbeiten. Mit viel Geistesgegenwart und Teamgeist gelang es, die Wertungsprüfungen und überaus bei den Durchfahrtskontrollen mit ihrem umfassenden Know-how zur Geschichte des von Erwin Hymer 1957 gegründeten Unternehmens. Damit sicherte sie sich den ersten Platz. Die Verlobung fand im Anschluss an die Rallye in feierlichem Rahmen im Erwin Hymer Museum statt. Am Sonntag ließ man das Event nach einem Cava durch die Stadt Bad Waldsee mit einem Oldtimer-Brunch ausklingen.

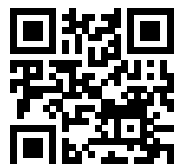
Auch historische Wohnwagen-Gespänne nahmen an der Rallye-Kilometer weiter die Rallye und hatten viel Vergnügen dabei.

AUTO CLASSIC 6/2017 88

AUTOCLASSIC.DE



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



Nutzen Sie unsere Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktions-teams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel
redaktionell
aufgearbeitet, im Look-
and-Feel des Magazins

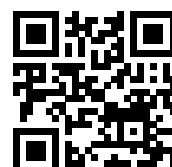
Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-
Mailing über unsere
Newsletter und erreichen
Sie Ihre Zielgruppe direkt

Display Advertising

Klassische Digital-
Werbeformen in Form von
Bannern

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC

Basic Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage
- ✓ Laufzeit 4 Wochen
- ✓ 1 x Versand im Newsletter

Preis ab 3.000 €

SMART

Smart Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage
- ✓ Laufzeit 8 Wochen
- ✓ 2 x Versand im Newsletter

Preis ab 6.000 €



POWER

Power Features

- ✓ 2 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage
- ✓ Laufzeit 24 Wochen
- ✓ 4 x Versand im Newsletter

Preis ab 7.000 €

MOBILE



**MOBILE
HALF PAGE AD**
300 x 600 px
RoS € 40,-
Kategorie € 50,-



**MOBILE
FLOOR AD**
300 x 600 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-

DESKTOP



SITEBAR
300 x 600 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-



BILLBOARD
800 x 250 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-



FLOOR AD
300 x 600 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-



PROSPEKT AD
300 x 800 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-

TKP-Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Belegung der gesamten Seite (RoS) oder einzelner Kategorien möglich.

TraktorClassic

Service: Ausfahrten im Verband – das müssen Sie beachten!

TraktorClassic

DAS MAGAZIN FÜR HISTORISCHE LANDMASCHINEN

5/2025 Aug./Sep.

6,40 €

A: EUR 7,00
CH: SFR 11,00
NED: 12,50
EUR 7,60
S: EUR 9,00



ÜBER 100 PS!
Fendt Favorit 12 S

TRAKTOR-CHECK

Komfortable Könner

Mit Allrad und ausgefeilter Technik ans Ziel:
MANs Nachkriegs-Mittelklasse



4 197782 206402

Historie



Meilis letzter Akt
Einfallsreichtum und kleine
Traktor-Hits bis in die 1960er



Frischzellenkur
Komplett-Überholung eines
luftgekühlten Motors

Porträt



Handlich und kompakt
Warum der Deutz D 5207 zum
Arbeiten einfach perfekt ist

FÜR LIEBHABER, FAHRER UND SAMMLER

TraktorClassic – das Magazin für alle Liebhaber, Fahrer und Sammler von historischen Traktoren und Landmaschinen. Die starke Fan-Gemeinde historischer Traktoren findet in TraktorClassic alles, was sie wissen will und muss. Typen-Porträts von Old- und Youngtimern aus allen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts, Vergleiche, Einsatzberichte und Kaufberatungen.

Und natürlich jede Menge Service für den »Schrauber«: Ersatzteilquellen, Tipps & Tricks zu Pflege und Restaurierung sowie ausführliche Werkstatt-Berichte zu Wartung und Pflege der bulligen Maschinen. Spannende Stories über die vielfältige Szene mit Museen, Vereinen und Sammlern sowie Beiträge über historische Technik runden das redaktionelle Gesamtkonzept ab.

Regelmäßig ergänzt durch Specials zu Marktpreisen und Technikthemen wie Reifen, Öl und Ersatzteilen. Unverzichtbarer Lesestoff ist auch der Kleinanzeigenmarkt für klassische Fahrzeuge, Ersatzteile, Zubehör und Service.



TraktorClassic

Copypreis	€ 6,40
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.190
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

TERMINE | TraktorClassic

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	08.01.26	28.11.25	03.12.25	10.12.25
03/26	05.03.26	30.01.26	04.02.26	11.02.26
04/26	07.05.26	01.04.26	08.04.26	15.04.26
05/26	09.07.26	08.06.26	11.06.26	18.06.26
06/26	10.09.26	10.08.26	13.08.26	20.08.26
01/27	12.11.26	12.10.26	15.10.26	22.10.26

Traktor-Check

Der Traktor-Check ist die Kaufberatung für Old- und Youngtimertraktoren. Hier erfährt der Leser alle markttechnisch und betriebstechnisch relevanten Daten, seien es Händleradressen, Literatur-Tipps, Teilepreisniveau, Marktverbreitung. Dazu porträtieren wir ein Exemplar des jeweiligen Typs unter dem Gesichtspunkt der heutigen Alltagstauglichkeit - Leistung, Spritverbrauch, Handling, Getriebabstufung und vieles mehr. Von den Marken her wechseln sich die in Deutschland verbreiteten ab, es geht von Deutz, Fendt, Eicher, IHC, Bautz, MAN, MB-trac, Fahr, Hanomag, IFA, Eicher über Güldner bis hin zu Lanz.

Leserschlepper

Hier stellt ein Leser seinen eigenen, persönlichen Schlepper vor und berichtet von Suche, Kauf/Erbschaft, Instandsetzung und Betrieb.

Werkstatt/Service

Hier präsentieren Profi-Schrauber, Werkstattleiter und begeisterte Amateure ihre Pflege-, Wartungs- und Restaurierungsarbeiten. In den Service-Artikeln erklären unsere Profi-Technik-Autoren alles rund um Werkzeug, Pflegemitteln, Maschinen und Ersatzteilen. Vom Motoröl-Ratgeber bis hin zur Marktlage bei Schweißgeräten.

Rankings

Dreimal im Jahr unterziehen wir Traktoren einer Leistungs- oder Preisklasse einem spannenden Vergleich in Sachen Hobbytauglichkeit, Handhabung, Preis/Leistung, Komfort und Sammlerwert.

Landtechnik- & Traktorhistorie

Im historischen Bereich untersuchen wir die Geschichte von Landtechnik-Unternehmen und Landmaschinen-Typenreihen anhand historischer Daten, Fakten und Bilder.

Traktor-Szene

Deutschland ist das Land der Feldtage und Treckertreffen - und die Traktor Classic berichtet ausgiebig davon. Auch Vereinsporträts und Sammlerporträts haben hier ihren Platz.

Einsatz

Traktor-Oldtimer und Traktor-Youngtimer haben eines gemeinsam: sie zeigen gerne, was sie können. Ob 1980er-Jahre-Deutz-Fahr-Schlepper beim Tiefenpflügen, Hanomag-Zweizylinder-Schlepper aus den 1950ern bei der Aussaat von Zuckerrüben, oder Mb-tracs beim Ausbringen von Pflanzenschutzmitteln.



Die Reihe **Traktor-Classic-Meilensteine** porträtiert die wichtigsten Old- und Young-timer-Schleppermarken. Anhand von Firmengeschichte, Typenporträts, Einsatzberichten, historischen Fotos und Einschätzungen zum Gebrauchtmrkt kann sich der Leser ein umfangreiches Bild des betreffenden Herstellers machen

TraktorClassic Extra

Copypreis	€ 9,95
Ausgaben pro Jahr	2
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.190
Druckauflage (Verlagsangabe)	Auf Anfrage

Anzeigenpreise und Formate wie im Hauptheft

TERMINE | TraktorClassic Extra

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
24/26	07.05.26	19.03.26	23.03.26	30.03.26
25/26	10.09.26	28.07.26	30.07.26	06.08.26

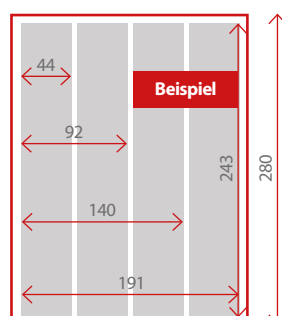
Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	188 x 246	210 x 280	1.450,-
1/1 3. US	188 x 246	210 x 280	1.200,-
1/1 2. US	188 x 246	210 x 280	1.570,-
1/1	188 x 246	210 x 280	1.190,-
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	660,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	660,-
1/3 hoch	60 x 246	75 x 280	460,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	460,-
1/4 hoch	44 x 246		360,-
1/4 2-spaltig	92 x 120		360,-
1/4 quer	188 x 58		360,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand		210 x 30	350,-

Rubrikanzeigen Markt und Veranstaltungskalender | TraktorClassic

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/2 hoch	92 x 246	107 x 280	640,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 132	640,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 93	440,-
1/4 hoch	44 x 246		340,-
1/4 halbhoch	92 x 120		340,-
1/4 quer	188 x 58		340,-
1/8 hoch	44 x 120		180,-
1/8 quer	92 x 60		180,-
1/16 hoch	44 x 60		95,-
1/16 quer	92 x 30		95,-
1/32 hoch	44 x 30		51,-
Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			1,70
Textanzeige (3 Zeilen Fließtext, 44 mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-			18,-
Bild- & Textanzeige (Bild, 3 Zeilen Fließtext, 44mm Breite) jede weitere Zeile € 3,-			36,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



SO BERECHNEN SIE DEN ANZEIGENPREIS

Anzahl der Spalten (max. 4) x Höhe der Anzeige (mm) x € 1,70

Beispiel: Rubrik-Anzeige mit 2 Spalten und 30 mm hoch
 $2 \times 30 \times € 1,70 = € 102,- + \text{MwSt.}$

1-spaltig: 44 mm breit, 2-spaltig: 92 mm breit,
 3-spaltig: 140 mm breit, 4-spaltig: 191 mm breit

Mindesthöhe: 30 mm

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | TraktorClassic

BEILAGEN					BEIHEFTER*			BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	nur Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	186,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-		12,-
	bis 30g	112,-	192,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-				
	bis 35	117,-	197,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-				
	Höhere Gewichte auf Anfrage							andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Mindestauflage	20.000 Exemplare				Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm		
Zuschuss	2 %				2 %			2 %			

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.



MUSEUMSTIPP

Blick in die Traktor- und Dampfpflughalle mit ihrer Fahrzeug- und Maschinensammlung aus mehr als 100 Jahren

DEUTSCHES LANDWIRTSCHAFTSMUSEUM HOHENHEIM

Königliche Idee

FÜRAUSDAUERNDE Mit einer kurzen Stippvisite durch das Spalier der Zugfahrzeuge, Stationärmotoren, Erntemaschinen und vieles mehr ist es beim Deutschen Landwirtschaftsmuseum nicht getan. Wir waren vor Ort und raten zu einem mindestens eintägigen Besuch ...

Der Württembergische König Wilhelm I. gründete 1819 nahe seiner Residenzstadt Stuttgart die „Landwirtschaftliche Unterrichts-, Versuchs- und Musteranstalt Hohenheim“. Heute beherbergt des Königs Idee neben der renommierten Agrar-Universität auch das Deutsche Landwirtschaftsmuseum (DLM) mit einer der größten Landtechnik-Sammlungen Europas.

Doch keine Sorge: Bei den Besucherinnen und Besuchern des DLM wird weder Abitur noch ein akademischer Grad vorausgesetzt. Vielmehr zählen die Freude und das Interesse an Geschichte und Technik der Landwirtschaft. Ein Paradies für jeden Sammler und Schrauber, von denen viele mit ihrem Können und Wissen das DLM lebendig gestalten. 800 Mitglieder umfasst der Förderverein.

Einblicke und Innenansichten

Zwei Dinge machen diese vorbildlich gepflegte Schlepper-Präsentation vor allem so sehenswert: Nahezu lückenlos werden auf Text- und Schautafeln Herkunft, Vorbesitzer und der jeweilige Restaurator be-



Dieser aufgeschnittene Lanz D 1706 erlaubt Einblicke in sein Innenleben

Das Deutsche Landwirtschaftsmuseum ist stolz auf den Proto- und Erprobungstyp Unimog (U 5), der 1946 die legendäre Erfolgsgeschichte des „Universal-Motor-Gerätes“ einläutete. Hier mit Kramer-Altersgenossen und -Konkurrenten.

schrrieben und gewürdigt. Und bei einer ganzen Reihe von Typen gibt es sogar außergewöhnliche Einblicke in Kraft und Antrieb, sozusagen in die Herzstücke der Traktortechnik: Ganze Fahrzeuge sind sorgsam mittig von vorne bis hinten aufgeschnitten, also halbiert wie ein Volksfest-Göckele. Gebannt stehen Traktor-Liebhaber vor diesen Innenansichten. Spätestens bei diesen Einblicken wird für viele sichtbar, wie Traktoren von früher und heute „tickern“.

Heino Schütte

Info:
Deutsches
Landwirtschaftsmuseum
Hohenheim
Hilderhausstraße 179
70599 Stuttgart-Hohenheim
www.dlm-hohenheim.de

Fotos: Heino Schütte

TRAKTOR CLASSIC 5/2024

Letztes Jahr die Sensation: eine DET 250-Raupe mit Zwölfzylinder-Dieselmotor

Foto: Archiv Schlepperfreunde Koblenz

ANZEIGE

9. BIS 11. AUGUST 2024
21. SCHLEPPERTREFFEN KOBLENZ

LAUSITZER SEENLAND, SACHSEN

Der Osten im Einsatz

Herumstehen ist im schönen Koblenz, inmitten des Lausitzer Seenlands, keine Option: Seit 2004 gibt es hier regelmäßige Schleppertreffen mit Action salt – seien es Dresch- oder andere Vorführungen und diverse Schleppervettkämpfe. Dazu gehören zum Beispiel ein Geschicklichkeitsparcours, Wettepflügen und Gewichte ziehen. Am Samstagabend lockt dann der Schlepperball, und um Mitternacht folgt das traditionelle gemeinsame Starten der Motoren!

Die Veranstalter, die Schlepperfreunde Koblenz e.V., sind überregional bekannt für ihre vielfältigen und ansprechenden Vereinsaktivitäten. Mittlerweile gibt es, so sagen sie, wahrscheinlich mehr Traktoren als Häuser in ihrem Heimatdorf. Ein Grund mehr, sich die ganze Sache einmal aus der Nähe anzuschauen ...

Reglement, Anmeldebedingungen und Kontakt:
www.schlepperfreunde-koblenz.de

Auch Vorkriegstechnik wird in Koblenz gesammelt, gepflegt und aktiv bewegt

TRAKTOR CLASSIC 5/2024

TraktorClassic Advertorials sind Anzeigen im redaktionellen Stil. Sie sind eine alternative Möglichkeit, Ihre Produkte, Leistungen und Erfolgsgeschichten als 1-seitige oder 2-seitige Beiträge überzeugend unseren Lesern zu präsentieren.

Sie schicken uns Text und Bilder, daraus kreieren unsere Redakteure und Grafiker beeindruckende Seiten im TraktorClassic Heftlayout.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. zwei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Layout, Text, Recherche, Fotohonoreare oder -produktion, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

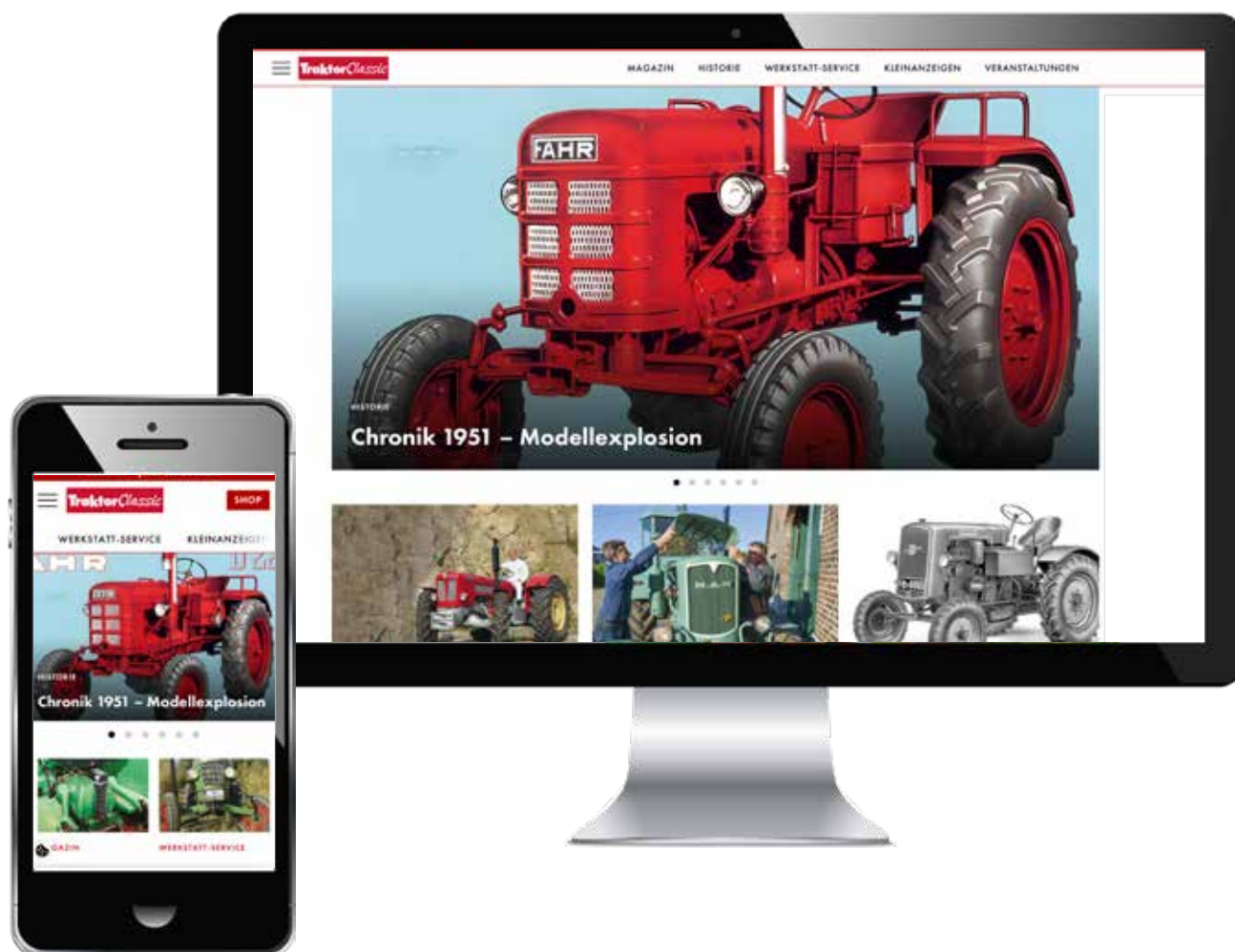
Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

Traktor Classic

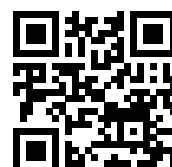
GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	1.190,-
1/2	660,-
Kreationskosten (Text, Layout) /Seite	430,-

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

TRAKTORCLASSIC.DE



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



Nutzen Sie unsere Reichweiten für Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

Special Interest-Medien von ihrer besten Seite. Die verlagseigenen Redaktionsteams sind immer selbst Teil der Zielgruppe und treffen daher den richtigen Ton. Und das in jedem unserer Kompetenzfelder – als Zeitschrift und digital

Advertorial

Ein werblicher Artikel redaktionell aufgearbeitet, im Look-and-Feel des Magazins

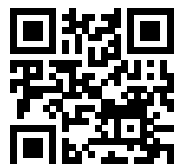
Newsletter

Nutzen Sie unser Direct-Mailing über unsere Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt

Display Advertising

Klassische Digital-Werbeformen in Form von Bannern

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC

Basic Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage
- ✓ Laufzeit 4 Wochen
- ✓ 1 x Versand im Newsletter

Preis ab 3.000 €

SMART

Smart Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage
- ✓ Laufzeit 8 Wochen
- ✓ 2 x Versand im Newsletter

Preis ab 6.000 €



POWER

Power Features

- ✓ 2 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage
- ✓ Laufzeit 24 Wochen
- ✓ 4 x Versand im Newsletter

Preis ab 7.000 €

MOBILE



MOBILE HALF PAGE AD

300 x 600 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE FLOOR AD

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



SITEBAR

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



FLOOR AD

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



PROSPEKT AD

300 x 800 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

TKP-Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Belegung der gesamten Seite (RoS) oder einzelner Kategorien möglich.

**KOMBIS
AUF
ANFRAGE**



TRAVEL



HOBBY

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.verlagshaus.de/media/

HOME

DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: verlagshaus.de/media/



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Ad Managerin Print

Rita Necker
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552
E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de



Ad Managerin Print & Digital

Nelli Schulz
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654
E-Mail: nelly.schulz@verlagshaus.de