

REGIONAL

Lahrer Hinkender Bote





Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



PRINT

+



DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel



LAHRER HINKENDER BOTE

Für das Jahr 1800 erstmalig erschienen, ist der **Lahrer Hinkenden Boten** einer der ältesten Kalender Deutschlands.

Das inhaltliche Konzept ist ganz auf die schwerpunktmäßige Verbreitung in Baden ausgerichtet. So finden sich Porträts prominenter Badnerinnen und Badner, Beschreibungen badischer Bräuche, Wissenswertes aus badischen Städten, Vorstellungen badischer Künstler und unterhaltende lokale Geschichten in Mundart und Schriftdeutsch.

Der ausführliche Kalenderteil bietet neben überregionalen Verzeichnissen wie Pollenflugkalender oder Sonnen- und Mondfinsternissen des Jahres ebenfalls speziell auf Baden ausgerichtete Informationen, wie z.B. Feiertage der Badischen Landeskirche, Jubiläen badischer Unternehmen und runde Geburts- und Todestage badischer Persönlichkeiten.

Mitherausgeber des **Lahrer Hinkenden Boten** sind die Lahrer Zeitung und der Schwarzwaldverein.



Lahrer Hinkender Bote

Copypreis	€ 12,99
Ausgaben pro Jahr	1
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 1.020,-
Druckauflage (Verlagsangabe)	7.500 Exemplare

TERMINE | Lahrer Hinkender Bote

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/27	27.05.26	02.03.26	11.03.26

Themen 2027

JAHRESTHEMA: 75 Jahre Baden-Württemberg

GRÜNDUNG VON BADEN-WÜRTTEMBERG vor 75 Jahren
Historischer Abriss über die Entstehungsgeschichte des Bundeslands vor 75 Jahren

KUNSTMUSEEN IM LAND

ZKM Karlsruhe

Staatlich Kunsthalle Karlsruhe

Städtische Galerie Karlsruhe

Kunsthalle Mannheim

Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim

Kurpfälzisches Museum Heidelberg

Prinzhorn-Sammlung Heidelberg

Augustinermuseum Freiburg

Museum für Neue Kunst Freiburg

Archäologisches Museum

Colombischlössle

Museum Frieder Burda, Baden-Baden

Städtische Galerie Fruchthalle Rastatt

Hesse-Museum Gaienhofen

Städtische Wessenberg-Galerie Konstanz

GRENZFALL SCHWEIZ –

Zum Verhältnis zwischen Nachbarn

Inzwischen sind es vor allem Chemie- und Pharmaunternehmen, Firmen der Metallverarbeitung sowie der Mess- und Drucktechnik, die am Hochrhein auf badischer wie auf Schweizer Seite für Arbeitsplätze sorgen. Zwischen Waldshut und Lörrach werden mehrere 10.000 Pendlerinnen und Pendler gezählt, die in der Schweiz erwerbstätig sind.

Erwähnt wird auch die

Stadt Bad Säckingen.

DER KNEIBISER HEIMATPFAD

Auf knapp zehn Kilometern Länge bietet der Premium-Wanderweg eine unglaubliche Vielfalt.

SCHÖNE HEILE WELT?

Ein Streifzug durch die Küchen und Wohnzimmer der 1950er-Jahre in Baden.

WENN DER KUCKUCK RUFT

Christophe Herr aus Schonach im Schwarzwald fertigt traditionelle Kuckucksuhren Freizeittipp: Deutsche Uhrenstraße

SOLIDARISCHE LANDWIRTSCHAFT – Neue Modelle in Landwirtschaft und Weinbau rund um Freiburg

Mit dem Konzept der Solidarischen Landwirtschaft (Solawi) etablieren immer mehr Bauernhöfe, Weinbaubetriebe und Gärtnereien eine neue Form des Miteinanders mit den Verbrauchern. Die Mitglieder der Solawi erhalten die Produkte, die der Landwirt erzeugt, als Gegenleistung für eine finanzielle Beteiligung am Betrieb. In der Region rund um Freiburg gibt es bereits einige Solawi-Betriebe, sie wachsen und es werden immer mehr.

GEDOPPELT

In Baden-Württemberg gibt es (im Unterschied zu anderen Bundesländern) jeweils 2 Staatstheater, Landesmuseen, Landesbibliotheken, Landesbildstellen, Staatliche Kunsthallen usw. Auch viele Behörden sind zweifach vorhanden.

DER STORCHENTAG IN HASLACH IM KINZIGTAL

Traditioneller Brauch, der jährlich am 22. Februar stattfindet.

100 JAHRE PLANETARIUM MANNHEIM

Was von Hebel übrig blieb. Ein literarischer Streifzug durch Baden

In vielen Geschichten und Gedichten des beliebten Heimatdichters Johann Peter Hebel kommen viele Gebäude, Gasthäuser und Institutionen vor, die noch heute existieren.

PORTRÄT: Felix Wankel – Erfinder des Wankelmotors

REPORTAGE: Olivenbäume am Kaiserstuhl

KALENDERBLÄTTER: Siegfried Buback, Max Laeuger, Fridel Dethleffs-Edelmann

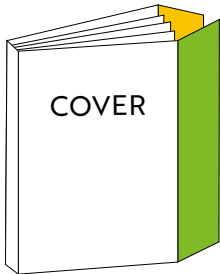
AUSSERDEM: Badische Rezepte, Geschichten und Humorvolles aus Baden

Anzeigenpreise & Formate | **Lahrer Hinkender Bote**

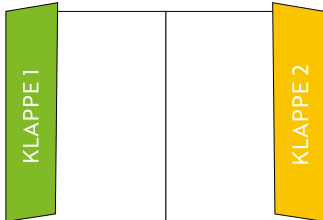
GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US		148 x 210	1.790,-
1/1 3. US + Klappe 2 (innen)		248 x 210	1.690,-
1/1 2. US + Klappe 1 (innen)		248 x 210	1.690,-
1/1	122 x 183	148 x 210	1.090,-
1/2 hoch	59 x 183	70 x 210	650,-
1/2 quer	122 x 89	148 x 105	650,-
1/4 hoch	59 x 89		350,-
1/4 quer	122 x 42		350,-
Klappe 1 (Titelseite außen)		100 x 210	890,-
Klappe 2 (Rückseite außen)		100 x 210	890,-

Alle Formate zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm an allen Außenseiten. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen mind. 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

Preise verstehen sich zzgl. 19% ges. MwSt.



KLAPPE 1
KLAPPE 2



AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | **Lahrer Hinkender Bote**

BEILAGEN

	Gewicht	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25g	124,–	28,–
	bis 35g	135,–	33,–
Höhere Gewichte auf Anfrage			
Mindestauflage	Gesamtauflage		
Mindestformat	50 mm x 100 mm		
Maximalformat	140 mm x 200 mm		
Zuschuss	2 %		

Höhere Gewichte für Beilagen, Preise für Beihefter und Beikleber auf Anfrage. Bei Auftragserteilung benötigt der Verlag ein Muster. Prospekte müssen an einer Seite geschlossen sein.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

**KOMBIS
AUF
ANFRAGE**



TRAVEL



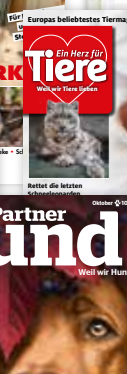
HOBBY

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.verlagshaus.de/media/

HOME

DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: verlagshaus.de/media/

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Senior Medienberater

Armin Reindl
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522
E-Mail: armin.reindl@verlagshaus.de



Ad Managerin Print & Digital

Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
E-Mail: laura.altemeyer@verlagshaus.de