

MODELLBAU

ModellFan

9
ModellFan

Kit-Oldie wird modernisiert
F-8 Crusader in 1:48 von eduard
S. 58



Aufgepeppt
Chaffee in 1:35 von Italeri
S. 28



Was eine Schlamm Schlacht!
Citroën C3 in 1:24 von Belkits
S. 82



September 2025 | € 8,90
A: € 9,80 | CH: sfr. 14,20
BeNeLux: € 10,20

ModellFan

Das führende deutschsprachige Magazin für Plastikmodellbau

Begehrter „Sturmbock“
So wird die Kit-Neuheit zur perfekten A-7

KF51 Panther in 1:72 von Amusing
S. 20



Fw 190 A-7 in 1:48 von eduard
S. 48



Raupenschlepper Ost RSO/01 in 1:35 von MiniArt S. 10



Bella Figura für die Vitrine
Macchi MC. 202 in 1:32 von Italeri S. 66





Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



PRINT

+



DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel



DAS FÜHRENDE MAGAZIN FÜR PLASTIKMODELLBAU

Jede Ausgabe bietet Bauberichte zu aktuellen Bausatz-Neuheiten sowie zu Um- und Eigenbauten aller Sparten des Plastikmodellbaus. Versierte Modellbauer verraten wertvolle Tipps & Tricks zu Techniken, Materialien, Werkzeugen und Farben. Anschauliche Illustrationen zeigen Schritt für Schritt, wie perfekte Modelle entstehen. Marktinformationen zu neuen Modellen, Herstellern und Fachhändlern ergänzen das redaktionelle Konzept.

99 % Männer

1 % Frauen

39 %

sind zwischen
50 – 59 Jahre alt

HHNE ModellFan-Leser

3.000 – 4.000€

30 %

sind in einem
Angestellten Verhältnis



ModellFan

Copypreis	€ 8,90
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 2.590
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

TERMINE | ModellFan

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	23.01.26	15.12.25	18.12.25	30.12.25
03/26	27.02.26	26.01.26	29.01.26	05.02.26
04/26	02.04.26	02.03.26	05.03.26	12.03.26
05/26	08.05.26	02.04.26	09.04.26	16.04.26
06/26	05.06.26	29.04.26	05.05.26	12.05.26
07/26	03.07.26	01.06.26	05.06.26	12.06.26
08/26	07.08.26	07.07.26	10.07.26	17.07.26
09/26	04.09.26	04.08.26	07.08.26	14.08.26
10/26	02.10.26	01.09.26	04.09.26	11.09.26
11/26	30.10.26	29.09.26	02.10.26	09.10.26
12/26	27.11.26	26.10.26	29.10.26	05.11.26
01/27	24.12.26	23.11.26	26.11.26	03.12.26



Das **Modellbau Jahrbuch** stellt spektakuläre Modelle aus Meisterhand und die Kandidaten für die Auszeichnung „Modell des Jahres“ vor. Ferner porträtiert das Magazin die Künstler und Unternehmen hinter den Modellen und bietet einen umfassenden Überblick über die jeweils anstehenden Modellbautermine.

ModellFan Jahrbuch

Copypreis	€ 12,90
Ausgaben pro Jahr	1
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 2.590
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

Anzeigenpreise und Formate wie im Hauptheft

TERMINE | ModellFan Jahrbuch

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
17/26	30.10.26	16.09.26	18.09.26	25.09.25

Anzeigenpreise & Formate | ModellFan

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 4. US	188 x 243	210 x 280	2.960,-
1/1 3. US	188 x 243	210 x 280	2.620,-
1/1 2. US	188 x 243	210 x 280	2.800,-
1/1	188 x 243	210 x 280	2.590,-
1/2 hoch	92 x 243	104 x 280	1.550,-
1/2 quer	188 x 120	210 x 140	1.550,-
1/3 hoch	60 x 243	72 x 280	1.230,-
1/3 quer	188 x 78	210 x 90	1.230,-
1/4 hoch	44 x 243		830,-
1/4 2-spaltig	92 x 120		830,-
1/4 quer	188 x 58		830,-
Top-Teaser am oberen Seitenrand		210 x 30	450,-

Fachgeschäfte / Marktteil | ModellFan

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/4 hoch	44 x 243		760,-
1/4 2-spaltig	92 x 120		760,-
1/4 quer	188 x 58	210 x 78	760,-
1/8 hoch	44 x 120		390,-
1/8 quer	92 x 60		390,-
1/16 hoch	44 x 60		210,-
1/16 quer	92 x 30		210,-
1/32 hoch	44 x 30		110,-
Millimeterpreis (44mm Breite, Mindesthöhe 30mm)			3,50

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | ModellFan

BEILAGEN					BEIHEFTER*			BEIKLEBER			
	Gewicht	Gesamt-Auflage	nur Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Gesamt-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)		Gesamt-Auflage	Teil-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 25	106,-	186,-	28,-	bis 4 Seiten	125,-	23,-	Postkarte*	70,-		12,-
	bis 30g	112,-	192,-	33,-	bis 8 Seiten	148,-	28,-				
	bis 35	117,-	197,-	43,-	bis 12 Seiten	169,-	33,-				
Höhere Gewichte auf Anfrage								andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte											
Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage		auf Anfrage			Gesamtauflage			Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber			
Mindestformat		105 mm x 148 mm			105 mm x 148 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm		
Maximalformat		200 mm x 270 mm			200 mm x 270 mm (Mittelhefter mit 15 mm Kopfbeschnitt)			Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm		
Zuschuss		2 %			2 %			2 %			

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden

sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.

**KOMBIS
AUF
ANFRAGE**



TRAVEL



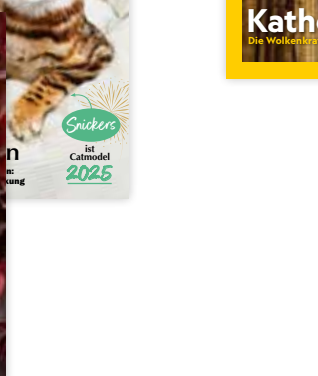
HOBBY

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.verlagshaus.de/media/

HOME

DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: verlagshaus.de/media/

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenleitung

Bettina Wilgermein

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-523

Mobil 0151 44 89 48 94

E-Mail: bettina.wilgermein@verlagshaus.de



Ad Managerin Print

Rita Necker

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-552

E-Mail: rita.necker@verlagshaus.de