

## NATUR & HISTORY

NG Special

The image displays three issues of the National Geographic Special magazine, each with a yellow cover and a central photograph.

- NR. 21:** The cover features a basket filled with various wild herbs and flowers. The title "SPECIAL NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL" is at the top, and the subtitle "DIE KRAUTER" is prominently displayed in large letters. Below it, the text "Gesunde Heilpflanzen" is visible. The left margin contains several small text boxes with headlines like "NATURHEILMITTEL", "ALTES HEILWISSEN", "SANFTE KOSMETIK", and "AROMATISCHE BLÜTEN".
- NR. 22:** The cover features a large image of a shark swimming through water. The title "SPECIAL NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL" is at the top, and the subtitle "DER WEISSE HAI" is prominently displayed in large letters. Below it, the text "50 JAHRE KULTFILM »DER WEISSE HAI« Wie der Jäger zum Gejagten wurde" is visible. The left margin contains a small text box with the headline "OZEANE IM WANDER".
- NR. 23:** The cover features a painting of a woman in traditional attire standing near a fire, with a circular inset showing a portrait of a person. The title "SPECIAL NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL" is at the top, and the subtitle "GESCHICHTE DER HEXEN" is prominently displayed in large letters. Below it, the text "Vom antiken Mythos bis zum Wahn der Hexenprozesse" is visible. The left margin contains several small text boxes with headlines like "GÖTTLICHE WURZELN", "ZWISCHEN DEN WELTEN", "BUND MIT DEM TEUFEL", and "VON KIRCHE BIS RASPUTIN: Legендäre Hexen und Magier im Porträt".

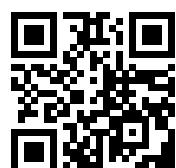


PRINT

**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

DIGITAL

**Mediadaten**  
Print und Digital  
aller Marken  
finden Sie hier:



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken

PRINT

+

DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von Sonderpublikationen

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel

The cover features a large photograph of various herbs and flowers, including dandelions, thistles, and mint, arranged in a circular pattern. The title 'NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL' is at the top in large yellow letters, with 'SPECIAL' in a smaller box on the left. Below the title is the number 'NR. 21'. The main headline 'DIE KRAFT DER KÄRÄUTER' is in large white letters, with 'Gesunde Heilpflanzen aus dem Garten' in smaller yellow text below it. On the left side, there are four columns of text: '55 NATURHEILMITTEL', 'ALTES HEILWISSEN', 'SANFTE KOSMETIK', and 'AROMATISCHE BLÜTEN', each with a small description.

**NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL – Geschichten, die begeistern.**

**NATIONAL GEOGRAPHIC SPECIAL** erzählt die großen Geschichten der Menschheit: von den alten Ägyptern bis zur Hexenverfolgung. Es macht Wissenschaft verständlich – mit fundierten Artikeln über Heilkräuter oder die neuesten Erkenntnisse, wie wir länger gesund leben. Und es lässt Natur erlebbar werden: Reporter tauchen mit Haien oder führen die Leser an die Grenzen des Universums. Immer opulent illustriert, immer mit journalistischem Tieffgang.

Das viermal jährlich erscheinende Sonderheft verbindet die internationale Stärke der Marke **NATIONAL GEOGRAPHIC** mit einem klaren thematischen Fokus.

Für Anzeigenkunden ist jedes monothematische Sonderheft die ideale Plattform: zielgerichtet, aufmerksamkeitsstark und ohne Streuverluste.



## NG Special

Copypreis	€ 9,80
Ausgaben pro Jahr	4
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 6.000
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

## TERMINE | NG Special

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
24	23.01.26	02.12.25	04.12.25	11.12.25
25	24.04.26	09.03.26	11.03.26	18.03.26
26	24.07.26	10.06.26	12.06.26	19.06.26
27	16.10.26	02.09.26	04.09.26	11.09.26

## Anzeigenpreise & Formate | NG Special

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>		420 x 275	24.200,-
<b>1/1</b> 2. US		210 x 275	12.900,-
<b>1/1</b> 3. US		210 x 275	12.900,-
<b>1/1</b> 4. US		210 x 275	13.400,-
<b>1/1</b>		210 x 275	12.100,-
<b>1/2</b> hoch		105 x 275	6.050,-
<b>1/2</b> quer		210 x 136	6.050,-
<b>1/3</b> hoch		70 x 275	2.200,-
<b>1/3</b> quer		210 x 91	2.200,-
<b>1/4</b> halbhoch	85 x 112	100 x 135	1.900,-
<b>1/4</b> hoch		52 x 275	1.900,-
<b>1/4</b> quer		210 x 68	1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage

\* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | NG Special

	BEILAGEN	BEIHEFTER*	BEIKLEBER
	Gewicht	Gesamt-Auflage zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang
Preis pro o/oo in €	bis 20g	187,-	bis 4 Seiten
	bis 30g	199,-	bis 8 Seiten
	bis 40g	214,-	bis 12 Seiten
	Höhere Gewichte auf Anfrage		Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.		
Mindestauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Mindestformat	105 mm x 148 mm	auf Anfrage	auf Anfrage
Maximalformat	200 mm x 260 mm	auf Anfrage	auf Anfrage
Zuschuss	2 %	3 %	3 %

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattpbildend.

### AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print« aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### ANLIEFERMENGE

Anliefertmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. Zuschuss\*. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition. (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

### ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

### ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet

sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### WARENPROBEN

Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

### MUSTER

Mindestens 5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster.



**ENTDECKER** und Namensgeber des Pesterregers war der schweizerisch-französische Arzt und Bakteriologe Alexandre Émile Jean Yersin. Im Auftrag der französischen Regierung und des Institut Pasteur gelang ihm im Jahr 1894 die Isolierung des Pestbakteriums. Das Foto unten zeigt den Kieferknochen eines vor circa 5000 Jahren in Lettland begrabenen Mannes. Darin haben Forscher jetzt Teile des Erbguts von *Yersinia pestis* identifiziert.



## SEUCHEN

### Der Pest auf der Spur

Forscher haben anhand von Knochenresten herausgefunden, dass die Beulenpest viel älter ist als bisher gedacht.

Als „Schwarzer Tod“ hat die Pest im Spätmittelalter geschätzte 25 Millionen Menschen dahingerafft. Der dafür verantwortliche Erreger, das Bakterium *Yersinia pestis*, ist jedoch weit älter, als bisher angenommen wurde. Forscher der Christian-Albrechts-Universität Kiel haben jetzt anhand des Kiefer- und Schädelknochens die DNA eines Mannes analysiert, der vor 5000 Jahren im heutigen Lettland lebte. Dabei entdeckten sie Teile des Erbguts des Pesterregers. Die

wissenschaftlichen Analysen geben Aufschluss über die sehr frühen Phasen der Evolution von *Yersinia pestis*. Vermutlich haben die tödlichen Bakterien bereits zu Beginn der Jungsteinzeit (ca. 6000–3000 v. Chr.) die Menschen infiziert.

#### Weniger ansteckend?

Der Vergleich mit jüngeren Peststämme ergab, dass der Erreger vor ungefähr 7000 Jahren entstanden sein muss. „Unsere Schätzung liegt damit rund 1000 Jahre früher als

bisher vermutet“, sagt Harald Lübke. Er ist Wissenschaftler am Zentrum für Baltische und Skandinavische Archäologie, das gemeinsam mit dem Institut für Lettische Geschichte der Universität Riga an dem Projekt beteiligt war.

Die entdeckte frühe Form des Pesterregers war aberwöhl nicht so leicht zu übertragen. Das Potenzial für eine Epidemie oder gar eine weltweite Pandemie hat der Bakterienstamm nach Angaben der Forcher erst später entwickelt. ■ AM

## NG Special

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	12.100,-
1/2	6.050,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Preise für von uns erstellte Advertorials setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den Gestaltungskosten zusammen. Bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial beinhalten die Gestaltungskosten die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand (Fotohonorare oder -produktion, Layout, Text, Recherche, technische Kosten, Abwicklung etc.) individuell definiert.

## ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Advertorials sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Advertorials werden mit dem Wort ADVERTORIAL gekennzeichnet.

## ZEITGESCHICHTE

### 60 Jahre Mauerbau

Nach der Berliner Gedenkveranstaltung sind nun digitale Angebote erschienen.

Über Nacht hatte die DDR den Straßen- und Schienenverkehr nach Westberlin gekappt. Am 13.

August 1961 wurde die Grenze abgeriegelt – der Bau der Berliner Mauer hatte begonnen. Um an dieses prägende

Ereignis vor 60 Jahren zu erinnern, fand an der Gedenkstätte Berliner Mauer am 13. August dieses Jahres eine zentrale Veranstaltung statt. Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hielt eine Rede; Zeugen berichteten von ihren Erlebnissen. Im Mauerpark wurden bei einem Filmfestival drei Tage lang Dokumentationen, TV-Berichte und Spielfilme über den Mauerbau und das Leben in der geteilten Stadt gezeigt. Zum Gedenken an die Opfer des DDR-Grenzregimes fand ein Konzert statt. Um an diese prägende Zeit

in der deutschen Geschichte zu erinnern, gibt es nun auch digital abrufbares Material. So ist im App Store und auf Google Play die App „Cold War Berlin“ kostenlos erhältlich.

#### Digital dabei

Die App zeigt den legendären Berliner Grenzübergang Checkpoint Charlie als 3-D-Modell, begleitet von historischen Fotoaufnahmen, Filmen und Radiobeiträgen. Die Website [mmg.stiftung-berliner-mauer.de](http://mmg.stiftung-berliner-mauer.de) bietet eine digitale Tour zum Mauerbau, und unter [mauer-fotos.de/grenzzone](http://mauer-fotos.de/grenzzone) sind seltene Bilder aus einem privaten Fotoalbum zu sehen. Ein Grenzsoldat hatte sie einst heimlich aufgenommen. ■ AM



**RELIKT DER TEILUNG**  
Ein Mauerstück auf dem Gelände der Gedenkstätte Bernauer Straße.

## KOMBIS AUF ANFRAGE



## TRAVEL



## HOBBY

**Unsere Themenwelten  
im Überblick:**  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

## HOME

[www.verlagshaus.de/media/](http://www.verlagshaus.de/media/)



## DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

DUON-Portal

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

### Support erhalten Sie unter:

[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabenummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMLXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2% Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [verlagshaus.de/media](http://verlagshaus.de/media)



### Senior Medienberater

**Armin Reindl**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-522  
E-Mail: [armin.reindl@verlagshaus.de](mailto:armin.reindl@verlagshaus.de)



### Ad Managerin Print & Digital

**Nelli Schulz**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654  
E-Mail: [nelli.schulz@verlagshaus.de](mailto:nelli.schulz@verlagshaus.de)