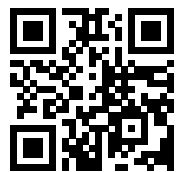


Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



DIGITAL

+



PRINT

Webseite: Display und native Ads

Leadgenerierung durch Verlosung

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User) auf Wunsch mit Leadgenerierung

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Siegel

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>



P.M. berichtet informationstief und gedankenscharf über die spannendsten Ereignisse der Wissenschaft in einer ganz besonders unterhaltenden Art und Weise.

P.M. erzählt aus den Werkstätten der Zukunft. Faszinierend und begeisternd.

84 % Männer

14 % Frauen

39 %

sind zwischen
40 – 79 Jahre alt

31 %

haben ein HHNE von
3.000 – 4.500€



P.M. HISTORY ist das vielseitige, lebendige Geschichtsmagazin, das seine Leser seriös und verständlich informiert und immer wieder überrascht.

P.M. HISTORY bietet packende Lesestücke aus allen Epochen übersichtlich im Inhaltsverzeichnis in einem Zeitstrahl chronologisch geordnet, denn die Leser haben Lieblingsepochen und finden so „ihre“ Geschichten auf einen Blick.

In jeder Ausgabe von **P. M. HISTORY** gibt es einen großen Sonderteil, der sich ausführlich einem geschichtlichen Thema widmet. Das können sowohl historische Persönlichkeiten als auch bestimmte Epochen oder Ereignisse sein.

Faszinierende Reportagen, Interviews z.B. mit bekannten Autoren oder Wissenschaftlern sowie Empfehlungsseiten für Bücher und Filme runden das redaktionelle Angebot ab.

P.M. History

Copypreis	€ , 0
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 11.900
Druckauflage / Aboauflage	BVG GSBHF

TERMINE | P.M. History

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	10.01.25	02.12.24	04.12.24	13.12.24
03/25	14.02.25	14.01.25	16.01.25	27.01.25
04/25	14.03.25	10.02.25	12.02.25	21.02.25
05/25	11.04.25	11.03.25	13.03.25	24.03.25
06/25	16.05.25	10.04.25	14.04.25	25.04.25
07/25	13.06.25	09.05.25	13.05.25	22.05.25
08/25	11.07.25	06.06.25	11.06.25	23.06.25
09/25	14.08.25	14.07.25	16.07.25	25.07.25
10/25	12.09.25	11.08.25	13.08.25	25.08.25
11/25	10.10.25	08.09.25	10.09.25	19.09.25
12/25	07.11.25	07.10.25	09.10.25	20.10.25
01/26	05.12.25	04.11.25	06.11.25	13.11.25

Anzeigenpreise & Formate | P.M. History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
2/1	424 x 275	23.900,-
1/1	212 x 275	11.900,-
1/1 2. US	212 x 275	13.100,-
1/1 4. US	212 x 275	14.300,-
1/2 hoch	106 x 275	7.200,-
1/2 quer	212 x 139	7.200,-
1/3 hoch	74 x 275	5.200,-
1/3 quer	212 x 92	5.200,-
1/4 Eckfeld	106 x 139	4.100,-

Teilbelegungen auf Anfrage möglich.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.



P.M. SCHNELLER SCHLAU: die Turbovariante der Wissensmagazine. Schnell und kompetent: kurze Texte, spannende Inhalte, präzise Informationen und starke Bilder. Das Heft gibt monatlich Antworten auf interessante Fragen aus Wissenschaft, Gesundheit, Geschichte, Politik, Natur, Kultur, Psychologie, Freizeit, Gesellschaft und Style.

P.M. Schneller Schlaue

Copypreis	€ 5,20
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.800
Druckauflage / Aboauflage	auf Anfrage

TERMINE | P.M. Schneller Schlaue

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	03.01.25	18.11.24	21.11.24	02.12.24
03/25	07.02.25	23.12.24	30.12.24	13.01.25
04/25	07.03.25	27.01.25	29.01.25	07.02.25
05/25	04.04.25	24.02.25	26.02.25	10.03.25
06/25	02.05.25	20.03.25	24.03.25	02.04.25
07/25	06.06.25	25.04.25	29.04.25	09.05.25
08/25	04.07.25	22.05.25	26.05.25	05.06.25
09/25	08.08.25	01.07.25	03.07.25	14.07.25
10/25	05.09.25	28.07.25	30.07.25	08.08.25
11/25	02.10.25	25.08.25	27.08.25	05.09.25
12/25	07.11.25	29.09.25	01.10.25	13.10.25
01/26	05.12.25	27.10.25	29.10.25	07.11.25

Anzeigenpreise & Formate | P.M. Schneller Schlau

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
2/1	424 x 275	22.800,-
1/1	212 x 275	10.800,-
1/1 2. US	212 x 275	11.800,-
1/1 4. US	212 x 275	12.900,-
1/2 hoch	106 x 275	6.700,-
1/2 quer	212 x 139	6.700,-
1/3 hoch	74 x 275	4.500,-
1/3 quer	212 x 92	4.500,-
1/4 Eckfeld	106 x 139	3.200,-

Teilbelegungen auf Anfrage möglich.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.



Die bewährte P.M.-Rätselqualität erhalten Sie nun jeden Monat gebündelt in einem Heft. Ob Logikpuzzle, Kreativrätsel oder Logical: Alle originalen Rätsel-Klassiker von P.M. sind jetzt vereinigt und monatlich im neuen **P.M. LOGIK TRAINER** zu finden.

P.M. Logik Trainer

Copypreis	€ 3,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 6.800
Druckauflage / Aboauflage	auf Anfrage

TERMINE | P.M. Logik Trainer

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/25	03.01.25	18.11.24	21.11.24	02.12.24
03/25	07.02.25	23.12.24	30.12.24	13.01.25
04/25	07.03.25	27.01.25	29.01.25	07.02.25
05/25	04.04.25	24.02.25	26.02.25	10.03.25
06/25	02.05.25	20.03.25	24.03.25	02.04.25
07/25	06.06.25	25.04.25	29.04.25	09.05.25
08/25	04.07.25	22.05.25	26.05.25	05.06.25
09/25	08.08.25	01.07.25	03.07.25	14.07.25
10/25	05.09.25	28.07.25	30.07.25	08.08.25
11/25	02.10.25	25.08.25	27.08.25	05.09.25
12/25	07.11.25	29.09.25	01.10.25	13.10.25
01/26	05.12.25	27.10.25	29.10.25	07.11.25

Anzeigenpreise & Formate | P.M. Logik Trainer

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. US	195 x 280	6.800,-
1/1 4. US	195 x 280	6.800,-

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.



TRAVEL



HOBBY

Unsere Themenwelten
im Überblick:
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.media.verlagshaus.de

HOME

DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040 / 3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden. Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: media.verlagshaus.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Gesamtanzeigenleitung

Helmut Gassner

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520

E-Mail: helmut.gassner@verlagshaus.de



Sales Managerin B2B Digital

Laura Altemeyer

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528

E-Mail: laura.altemeyer@verlagshaus.de



Disposition

Nelli Schulz

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654

E-Mail: neli.schulz@verlagshaus.de