

## P.M. WELT

P.M. | P.M. History | P.M. schneller schlau | P.M. Logik Trainer





**Nutzen Sie die Synergien** in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

PRINT

DIGITAL

P.M.

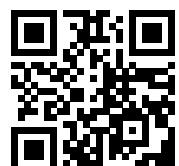
zuhause wohnen

AutoClassic

eisenbahn  
Modellbahn magazin

NATIONAL GEOGRAPHIC

**Mediadaten**  
**Print und Digital**  
**aller Marken**  
**finden Sie hier:**



## MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken

PRINT

+

DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von Sonderpublikationen

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel

**NEUGIERIG AUF MORGEN**

**P.M.**

**SCHUSS-SICHER**  
Kleidung, die vor Kugeln schützt

**REMBRANDT**  
Rettungsoperation für ein Meisterwerk

**SCHNARCHEN**  
Neue Arznei gegen Atemnot

**ALL für ALLE**

Space-Tourismus sichert die Zukunft neuer Raumstationen

www.pm-wissen.com Österreich 6,30 € · Schweiz 8,80 sFr · Benelux 6,60 € · Spanien 7,70 € · Italien 7,70 € · Portugal (Cont.) 7,70 € · Griechenland 8,50 €

Segeldrohnen: Roboter in Mission auf dem Meer  
P.M. 550 c 11/2025

**P.M.** berichtet informationstief und gedankenscharf über die spannendsten Ereignisse der Wissenschaft in einer ganz besonders unterhaltenden Art und Weise.

**P.M.** erzählt aus den Werkstätten der Zukunft. Faszinierend und begeisternd.

**84 % Männer**

**14 % Frauen**

**39 %**

**sind zwischen  
40 – 79 Jahre alt**

**31 %**

**haben ein HHNE von  
3.000 – 4.500€**



## P.M.

Copypreis **€ 5,50**

Ausgaben pro Jahr **12**

Preis 1/1 Anzeigenseite 4c **€ 28.200**

Reichweite (AWA 2024) **760.000 Leser p.A.**

Druckauflage (IVW III/25) **99.074 Exemplare**

## TERMINE | P.M.

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	09.01.26	01.12.25	03.12.25	11.12.25
03/26	13.02.26	13.01.26	15.01.26	23.01.26
04/26	13.03.26	09.02.26	11.02.26	20.02.26
05/26	10.04.26	06.03.26	10.03.26	18.03.26
06/26	15.05.26	10.04.26	14.04.26	22.04.26
07/26	12.06.26	07.05.26	11.05.26	20.05.26
08/26	10.07.26	09.06.26	11.06.26	19.06.26
09/26	14.08.26	14.07.26	16.07.26	24.07.26
10/26	18.09.26	18.08.26	20.08.26	28.08.26
11/26	16.10.26	15.09.26	17.09.26	25.09.26
12/26	13.11.26	13.10.26	15.10.26	23.10.26
01/27	11.12.26	09.11.26	11.11.26	20.11.26

## Anzeigenpreise & Formate | P.M.

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		ANSCHNITT*	PREISE IN €
		Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>		420 x 275	56.300,-
<b>1/1 2. US</b>		210 x 275	31.000,-
<b>1/1 4. US</b>		210 x 275	33.800,-
<b>1/1</b>		210 x 275	28.200,-
<b>1/2 hoch</b>		105 x 275	16.100,-
<b>1/2 quer</b>		210 x 139	16.100,-
<b>1/3 hoch</b>		73 x 275	11.300,-
<b>1/3 quer</b>		210 x 92	11.300,-
<b>1/4 Eckfeld</b>		105 x 139	8.800,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.  
Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage. Teilbelegungen auf Anfrage möglich. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | P.M.

BEILAGEN				OVERSIZE-BEILAGEN				BEIHEFTER*		BEIKLEBER		
	Gewicht	Gesamt	Abo	Teilaufage exkl. Abo	Gewicht	Gesamt	Abo	Umfang	Gesamt	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Preis pro o/oo in €	bis 20g	121,-	194,-	147,-	bis 20g	195,-	313,-	bis 4 Seiten	139,-	Booklet	10 g	88,-
	bis 30g	145,-	232,-	173,-	bis 30g	230,-	368,-	bis 8 Seiten	157,-	Booklet	20 g	118,-
	bis 40g	151,-	244,-	183,-	bis 40g	243,-	388,-	bis 12 Seiten	174,-	Booklet	30 g	150,-
	bis 50g	161,-	257,-	192,-	bis 50g	255,-	408,-	bis 16 Seiten	193,-			
	je weitere 10g	+12,-	+18,-	+15,-	je weitere 10g	+18,-	+28,-	je weitere 4 Seiten	+35,-	je weitere 10g	+15,-	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								Andere Beikleber auf Anfrage.	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt	Basisanzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamt- auflage (Berechnung lt. Preisliste) Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt		

### PREISANGABEN

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

### AUFLAGENABSTIMMUNGEN

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

### DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

*Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.  
Alle Preisangaben in Euro;  
die Preise gelten ab 1. Januar 2023*

DACHZEILE LOREM IPSUM

# **Lorem Ipsum Dolor**

140 Zeichen lorem acerempelent mo torumquam fugia volo es cide prorpor assin con endion eum, fugia es cide prorpor assin con endion eum, fugia



**2340 ZEICHEN** poria mai. Paris exeatius doloro repelendis etur, erepelitis voluntatet aut aut officiat? Quias ratqui nimus, quidius aspellestipa miliit iheros. Am sed expel intota dolum et exped essus. Cat iuri beaquatures aut volum nunquid oditibus seriatis eribus es que voluptu ratiis eribus es que voluptu nos et fac ta nos et faccun dolorecabo. Ugiantato turis unt, inullup iducienti at faccum doloreicabo. Ugianto tatu reicabo. Ugianto tatus unt, inullup ris unt, inullup iducienti at que debnis di cus rem aliaturUgianto tatu rei es ali es resciens di cus rem aliaturUgianto tatu reicabo

*60 Zeichen volorehenis expersp er-  
nat. Cons equi alit que pra vende*

nis di cùs rem aliatur? lignis volup-tat aut officiatur? Qasai ratqui nimus, quidici as-pellestipsia nihilit iatio. Am sed expel intota dolum et exped exsus. Cat iuri bequatibus aut volum numquidi oblitibus rer-atis eribus es que volup ratiis eribus faccuni dolorecabi. Ugianti taturis unt, inillup iducieniet at unt, inil-lup iducieniet ad que deb nis di cùs rem aliaturUgianti tatu rei si alis is rescienis di cùs rem aliaturUgianti tatu reicabo. Ugianti taturis unt, que debis alis is que debis alis is re-sciens di cùs remet aut officiatur? Qasai ratqui nimus, quidici as-pellestipsia nihilit iatio. Am sed

expel intota dolum et exped essus.  
Cat iuri beaquatures aut volum  
numqui oditibusam reriatis eribus  
es que volun riatis e

ribus es que volvuta nos et  
fac ta nos et faccum dolorecub.  
Ugianto taturis unt, inullup iducien-  
iet at unt, inullup iducieniet ad  
aliaturUgiantur? et aut ad officia-  
tur? Quias ratni nimis, quidicus as-  
pel intota dolum et exped essus.Cat  
iuri beaquates aut volum nunquici  
oditibusam reriatis eribus es que  
volut riatar eribus es que voluta  
nos et fac ta nos et faccum do-  
loreicub. Ugianto taturis  
unt, inullup iducieniet at unt, inul-  
lum aliaturUgianto tatu rei is alia

[www.LoremIpsum.de](http://www.LoremIpsum.de)

P.M.

Advertiser

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	28.200,-
1/2	16.100,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

P.M. History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	11.900,-
1/2	7.200,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

P.M. Schneller Schlau

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.800,-
1/2	6.700,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

P.M. Logik Trainer

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	6.800,-

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Advertiser werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gern erstellen wir Ihnen ein integriertes Angebot für **P.M. und [www.pm-wissen.com](http://www.pm-wissen.com)**

## Abgebildete Advertorials sind Beispiele



**P.M. HISTORY** ist das vielseitige, lebendige Geschichtsmagazin, das seine Leser seriös und verständlich informiert und immer wieder überrascht.

**P.M. HISTORY** bietet packende Lesestücke aus allen Epochen übersichtlich im Inhaltsverzeichnis in einem Zeitstrahl chronologisch geordnet, denn die Leser haben Lieblingsepochen und finden so „ihre“ Geschichten auf einen Blick.

In jeder Ausgabe von **P. M. HISTORY** gibt es einen großen Sonderteil, der sich ausführlich einem geschichtlichen Thema widmet. Das können sowohl historische Persönlichkeiten als auch bestimmte Epochen oder Ereignisse sein.

Faszinierende Reportagen, Interviews z.B. mit bekannten Autoren oder Wissenschaftlern sowie Empfehlungsseiten für Bücher und Filme runden das redaktionelle Angebot ab.

## P.M. History

Copypreis	€ 7,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 11.900
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

## TERMINE | P.M. History

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	09.01.26	01.12.25	03.12.25	11.12.25
03/26	13.02.26	13.01.26	15.01.26	23.01.26
04/26	13.03.26	09.02.26	11.02.26	20.02.26
05/26	10.04.26	06.03.26	10.03.26	18.03.26
06/26	15.05.26	10.04.26	14.04.26	22.04.26
07/26	12.06.26	07.05.26	11.05.26	20.05.26
08/26	10.07.26	09.06.26	11.06.26	19.06.26
09/26	14.08.26	14.07.26	16.07.26	24.07.26
10/26	18.09.26	18.08.26	20.08.26	28.08.26
11/26	16.10.26	15.09.26	17.09.26	25.09.26
12/26	13.11.26	13.10.26	15.10.26	23.10.26
01/27	11.12.26	09.11.26	11.11.26	20.11.26

## Anzeigenpreise & Formate | P.M. History

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		ANSCHNITT	PREISE IN €
		Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>		420 x 275	23.900,-
<b>1/1</b>		210 x 275	11.900,-
<b>1/1 2. US</b>		210 x 275	13.100,-
<b>1/1 4. US</b>		210 x 275	14.300,-
<b>1/2 hoch</b>		105 x 275	7.200,-
<b>1/2 quer</b>		210 x 139	7.200,-
<b>1/3 hoch</b>		73 x 275	5.200,-
<b>1/3 quer</b>		210 x 92	5.200,-
<b>1/4 Eckfeld</b>		105 x 139	4.100,-

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragsteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | P.M. History

BEILAGEN				OVERSIZE-BEILAGEN				BEIHEFTER*		BEIKLEBER		
Preis pro o/oo in €	Gewicht	Gesamt	Abo	Teilaufage exkl. Abo	Gewicht	Gesamt	Abo	Umfang	Gesamt	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Preis pro o/oo in €	bis 20g	121,-	194,-	147,-	bis 20g	195,-	313,-	bis 4 Seiten	139,-	Booklet	10 g	88,-
	bis 30g	145,-	232,-	173,-	bis 30g	230,-	368,-	bis 8 Seiten	157,-	Booklet	20 g	118,-
	bis 40g	151,-	244,-	183,-	bis 40g	243,-	388,-	bis 12 Seiten	174,-	Booklet	30 g	150,-
	bis 50g	161,-	257,-	192,-	bis 50g	255,-	408,-	bis 16 Seiten	193,-			
	je weitere 10g	+12,-	+18,-	+15,-	je weitere 10g	+18,-	+28,-	je weitere 4 Seiten	+35,-	je weitere 10g	+15,-	
Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								Andere Beikleber auf Anfrage.		Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt		Basisanzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt	

### PREISANGABEN

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

### AUFLAGENABSTIMMUNGEN

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragsteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

### DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

*Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.  
Alle Preisangaben in Euro;  
die Preise gelten ab 1. Januar 2023*



**P.M. SCHNELLER SCHLAU:** die Turbovariante der Wissensmagazine. Schnell und kompetent: kurze Texte, spannende Inhalte, präzise Informationen und starke Bilder. Das Heft gibt monatlich Antworten auf interessante Fragen aus Wissenschaft, Gesundheit, Geschichte, Politik, Natur, Kultur, Psychologie, Freizeit, Gesellschaft und Style.

## P.M. Schneller Schlau

Copypreis	€ 5,20
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.800
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

## TERMINE | P.M. Schneller Schlau

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/26	02.01.26	25.11.25	27.11.25	05.12.25
02/26	06.02.26	05.01.26	08.01.26	16.01.26
03/26	06.03.26	02.02.26	04.02.26	12.02.26
04/26	02.04.26	02.03.26	04.03.26	12.03.26
05/26	08.05.26	02.04.26	08.04.26	16.04.26
06/26	05.06.26	29.04.26	04.05.26	12.05.26
07/26	03.07.26	01.06.26	03.06.26	12.06.26
08/26	07.08.26	07.07.26	09.07.26	17.07.26
09/26	11.09.26	11.08.26	13.08.26	21.08.26
10/26	09.10.26	08.09.26	10.09.26	18.09.26
11/26	06.11.26	06.10.26	08.10.26	16.10.26
12/26	04.12.26	02.11.26	04.11.26	12.11.26

## Anzeigenpreise & Formate | P.M. Schneller Schlau

GRÖSSE IN SEITENTEILEN		ANSCHNITT	PREISE IN €
		Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
<b>2/1</b>		420 x 275	22.800,-
<b>1/1</b>		210 x 275	10.800,-
<b>1/1 2. US</b>		210 x 275	11.800,-
<b>1/1 4. US</b>		210 x 275	12.900,-
<b>1/2 hoch</b>		105 x 275	6.700,-
<b>1/2 quer</b>		210 x 139	6.700,-
<b>1/3 hoch</b>		73 x 275	4.500,-
<b>1/3 quer</b>		210 x 92	4.500,-
<b>1/4 Eckfeld</b>		105 x 139	3.200,-

Teilbelegungen auf Anfrage möglich.

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragerteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

## AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | P.M. Schneller Schlau

	BEILAGEN				OVERSIZE-BEILAGEN				BEIHEFTER*		BEIKLEBER	
	Gewicht	Gesamt	Abo	Teilaufage exkl. Abo	Gewicht	Gesamt	Abo	Umfang	Gesamt	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Preis pro o/oo in €	bis 20g	121,-	194,-	147,-	bis 20g	195,-	313,-	bis 4 Seiten	139,-	Booklet	10 g	88,-
	bis 30g	145,-	232,-	173,-	bis 30g	230,-	368,-	bis 8 Seiten	157,-	Booklet	20 g	118,-
	bis 40g	151,-	244,-	183,-	bis 40g	243,-	388,-	bis 12 Seiten	174,-	Booklet	30 g	150,-
	bis 50g	161,-	257,-	192,-	bis 50g	255,-	408,-	bis 16 Seiten	193,-			
	je weitere 10g	+12,-	+18,-	+15,-	je weitere 10g	+18,-	+28,-	je weitere 4 Seiten	+35,-	je weitere 10g	+15,-	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								Andere Beikleber auf Anfrage.	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: 20.000 Exemplare				Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt	Basisanzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamt- auflage (Berechnung lt. Preisliste) Teilbelegung: nach Absprache möglich Mindestauflage P.M.: 50.000 Exemplare Mindestauflage P.M. History, P.M. Fragen & Antworten: Inland gesamt		

### PREISANGABEN

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

### AUFLAGENABSTIMMUNGEN

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragerteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

### DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

*Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.  
Alle Preisangaben in Euro;  
die Preise gelten ab 1. Januar 2023*



Die bewährte P.M.-Rätselqualität erhalten Sie nun jeden Monat gebündelt in einem Heft. Ob Logikpuzzle, Kreativrätsel oder Logical: Alle originalen Rätsel-Klassiker von P.M. sind jetzt vereinigt und monatlich im neuen **P.M. LOGIK TRAINER** zu finden.

## P.M. Logik Trainer

Copypreis	€ 3,50
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 6.800
Druckauflage (Verlagsangabe)	auf Anfrage

## TERMINE | P.M. Logik Trainer

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
01/26	02.01.26	25.11.25	27.11.25	05.12.25
02/26	06.02.26	05.01.26	08.01.26	16.01.26
03/26	06.03.26	02.02.26	04.02.26	12.02.26
04/26	02.04.26	02.03.26	04.03.26	12.03.26
05/26	08.05.26	02.04.26	08.04.26	16.04.26
06/26	05.06.26	29.04.26	04.05.26	12.05.26
07/26	03.07.26	01.06.26	03.06.26	12.06.26
08/26	07.08.26	07.07.26	09.07.26	17.07.26
09/26	11.09.26	11.08.26	13.08.26	21.08.26
10/26	09.10.26	08.09.26	10.09.26	18.09.26
11/26	06.11.26	06.10.26	08.10.26	16.10.26
12/26	04.12.26	02.11.26	04.11.26	12.11.26

## Anzeigenpreise & Formate | P.M. Logik Trainer

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. US	195 x 280	6.800,-
1/1 4. US	195 x 280	6.800,-

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Satzspiegelformat auf Anfrage.

## KOMBIS AUF ANFRAGE



## TRAVEL



## HOBBY

**Unsere Themenwelten  
im Überblick:**  
Nutzen Sie die Vielfalt  
der Marken in unserem  
Verlagshaus

## HOME

[www.verlagshaus.de/media/](http://www.verlagshaus.de/media/)



## DISCOVER



## PRINT

### Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen

DUON-Portal 

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de). Alle Druckunterlagen sind elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

#### Support erhalten Sie unter:

[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabenummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456\_012020

## DIGITAL

### Technische Angaben und Anlieferung der Daten

#### DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5

Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

#### FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

#### PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.  
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



### GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

[www.verlagshaus.de](http://www.verlagshaus.de), Mediadaten: [verlagshaus.de/media/](http://verlagshaus.de/media/)

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter [media.verlagshaus.de/agb](http://media.verlagshaus.de/agb).

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

### Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH  
Deutsche Bank  
Konto 756 677 100  
BLZ 700 700 10  
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00  
BIC/Swift-Code DEUTDEMMLXXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



#### Gesamtanzeigenleitung

**Helmut Gassner**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-520  
E-Mail: [helmut.gassner@verlagshaus.de](mailto:helmut.gassner@verlagshaus.de)



#### Anzeigenleitung

**Sandra Kirschbaum**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521  
E-Mail: [sandra.kirschbaum@verlagshaus.de](mailto:sandra.kirschbaum@verlagshaus.de)



#### Ad Managerin Print & Digital

**Laura Altemeyer**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528  
E-Mail: [laura.altemeyer@verlagshaus.de](mailto:laura.altemeyer@verlagshaus.de)



#### Ad Managerin Print & Digital

**Nelli Schulz**  
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-654  
E-Mail: [nelli.schulz@verlagshaus.de](mailto:nelli.schulz@verlagshaus.de)