

TIERWELT

Ein Herz für Tiere | Geliebte Katze | Partner Hund | dogs





Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg

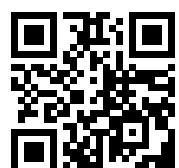
 PRINT

 DIGITAL

P.M.
zuhause wohnen

Militär & Geschichte
Modell Eisen Bahner
selber machen
eisenbahn Magazin

Mediadaten
Print und Digital aller Marken finden Sie hier:



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken

 PRINT

+

 DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von Sonderpublikationen

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel

Europas beliebtestes Tiermagazin  herz-fuer-tiere.de



Rettet die letzten
Schneeleoparden



Perfekter Garten für
tierische Wintergäste



Zu Besuch bei Irlands
wilden Connemara-Ponys



Roter Sichler
Schönheit der
Karibik

Jetzt ist Zeit zum Kuscheln!

Zweisamkeit – Balsam für die Seele

*Wunder der Natur:
Leuchtende Quallen*



84 % Frauen

15 % Männer

54,9 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,4 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

47 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Ein Herz für Tiere

Copypreis	€ 4,20
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.950
Reichweite (AWA 2025)	260.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/25)	24.104 Exemplare

TERMINE | Ein Herz für Tiere

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	20.01.26	10.12.25	12.12.25	22.12.25
03/26	24.02.26	21.01.26	23.01.26	02.02.26
04/26	30.03.26	25.02.26	27.02.26	09.03.26
05/26	05.05.26	30.03.26	01.04.26	13.04.26
06-07/26	02.06.26	27.04.26	29.04.26	08.05.26
08/26	07.07.26	03.06.26	08.06.26	16.06.26
09/26	04.08.26	02.07.26	06.07.26	14.07.26
10/26	01.09.26	30.07.26	03.08.26	11.08.26
11/26	06.10.26	03.09.26	07.09.26	15.09.26
12/26	10.11.26	08.10.26	12.10.26	20.10.26
01/27	08.12.26	04.11.26	06.11.26	16.11.26

Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	12.040,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	10.950,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	7.000,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	7.000,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	4.950,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	4.950,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	3.800,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		3.800,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	3.800,-

S Ein Herz für Tiere Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnitzzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/o in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnitzzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

**AdTab gibt es
in Ihrer Apotheke
oder auf
[www.adtab.de](#)**

**Kleine Kautablette,
GROSSE WIRKUNG
gegen Zecken und Flöhe**

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde und Katzen, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur ekelig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette
AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde und Katzen, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Katzen mit Vanille-Hefe-Aroma und Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.

**Kuscheln trotz Zeckenschutz?
Mit AdTab kein Problem!**
AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

Warum ein Parasitenschutz wichtig ist
Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Vierbeiner bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns

Menschen übergehen. Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohlawine in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flöhlage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihr Tier effektiv vor Zecken und Flöhen schützen!

**Wirksam,
verträglich
und rezeptfrei**
Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere frei-verkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter [www.adtab.de](#).

Direkt hier bestellen.

Pflichttext

I Karadzovska et al. Parasites & Vectors (2007) 10:528 DOI 10.1186/1471-2334-10-528 A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of lotilaner flavored chewable tablets (Credelio™) in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. Cavalieri D et al. A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of lotilaner (Credelio™) in controlling ticks in client-owned cats in Europe. Parasites & Vectors 2018 Jul 13(1):411(NAH-14-38). Data on file. EM-DE-24-0035

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.950.–
1/2	7.000.–
1/4	3.800.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Ein Herz für Tiere Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für [herz-fuer-tiere.de](#)

Abgebildetes Advertorial ist ein Beispiel

**PRODUKT
des
Monats**

Zahnkrankheiten
Regelmäßige Zahn- und Zahnpflege beim Tierarzt sind unmisslich und wichtig.

Häufige Ursachen von Zahnpflegeproblemen
Zahnsteinbildung, Zahnschmelzablösung, schlechtes Futter, zuviel Plaque, falsche Balancierflecke auf den Zähnen. Wichtig ist, dass Hunde nicht nach Schmerzen verunsichert werden. Hier: Nieren und andere Organe können ebenfalls betroffen sein.

Risikofaktoren:
Schlechte Mundhygiene (Karies, Plaque, Zahnstein)
- Alter (Besonders ältere Hunde sind besonders betroffen)
Durchsetzungskräfte wie Chihuahua, Yorkshire Terrier oder Mops sind besonders anfällig für Zahnpflegeprobleme.

Woran Sie Zahnpflege erkennen:
Hunde zeigen Zahnschmerzen oft nicht direkt an. Es gibt jedoch einige mögliche Anzeichen auf folgende Warnzeichen:
- Mundgeruch
- Probleme beim Kauen oder Futterverzehr
- Verunreinigte Spießzähne oder Blätter aus dem Maul
- Verfärbte Zähne, Zahnschmerz, rotete oder geschwollene Zahnhaut
- Weißer Schleim im Mundraum beobachten, es ist Besuch beim Tierarzt ratsam.

So können Sie Zahnpflege vorbeugen:
1. Zahnpflegeputzen: Die beste Methode um Zahnpflege zu gewährleisten ist Zahnpflege. Idealerweise sollten Sie die Zähne Ihres Hundes täglich putzen.

Petcover®

Nachhaltig und verträglich

Insekten als Proteinquelle für Hundefutter

Green Petfood entwickelt seit über zehn Jahren innovative Futterkonzepte, darunter auch fleischlose Rezepturen

Produkt des Monats

**PRODUKT
des
Monats**

AUSBLICK in der nächsten Ausgabe von dogs heißtet Ihnen Green Petfood, sich mit ihrem Futter für ein gesundes Werkzeug gegen Krebsbekämpfung beweisen. Sie das TV bekannteste Hundevernahrungsbilog und Bestseller-Autorin gibt durch jede Menge Hinweise und Tipps für ein entspanntes Leben mit Hund in der Stock.

Produkt des Monats

Monat für Monat halten wir an dieser Stelle einen neuen spannenden Produkttipps für Sie bereit. Viel Freude beim Entdecken neuer Produkte für Ihren vierbeinigen Liebling.

Für alle Felle: Gib Tiernähe keine Chance
Die Stoßzähne- und Küken Thomas entführen nicht nur Tiernähe von Küken und Kübility, sondern geben auch Tiesschäfte keine Chance

Produkt des Monats: Hundennahrung vom BF@Petfood

Habicht, Seher und genau. Wie Naturprodukte von BF@Petfood basieren auf Respekt für Tiere, Menschen und Umwelt. (Foto: BF@Petfood)

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN

PREISE IN €

2/1

inkl. digitaler Darstellung auf EHfT

10.950.–

*Logo PdM Preis 1.450.– € zzgl. zum Grundpreis der Doppelseite

Setzen Sie Ihr herausragendes Produkt damit in Szene und nutzen Sie diese neue Werbeform, um bei unseren Lesern aufzufallen!

Auf einer Doppelseite, die im Look & Feel unseres Magazins gestaltet wird, präsentieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark.

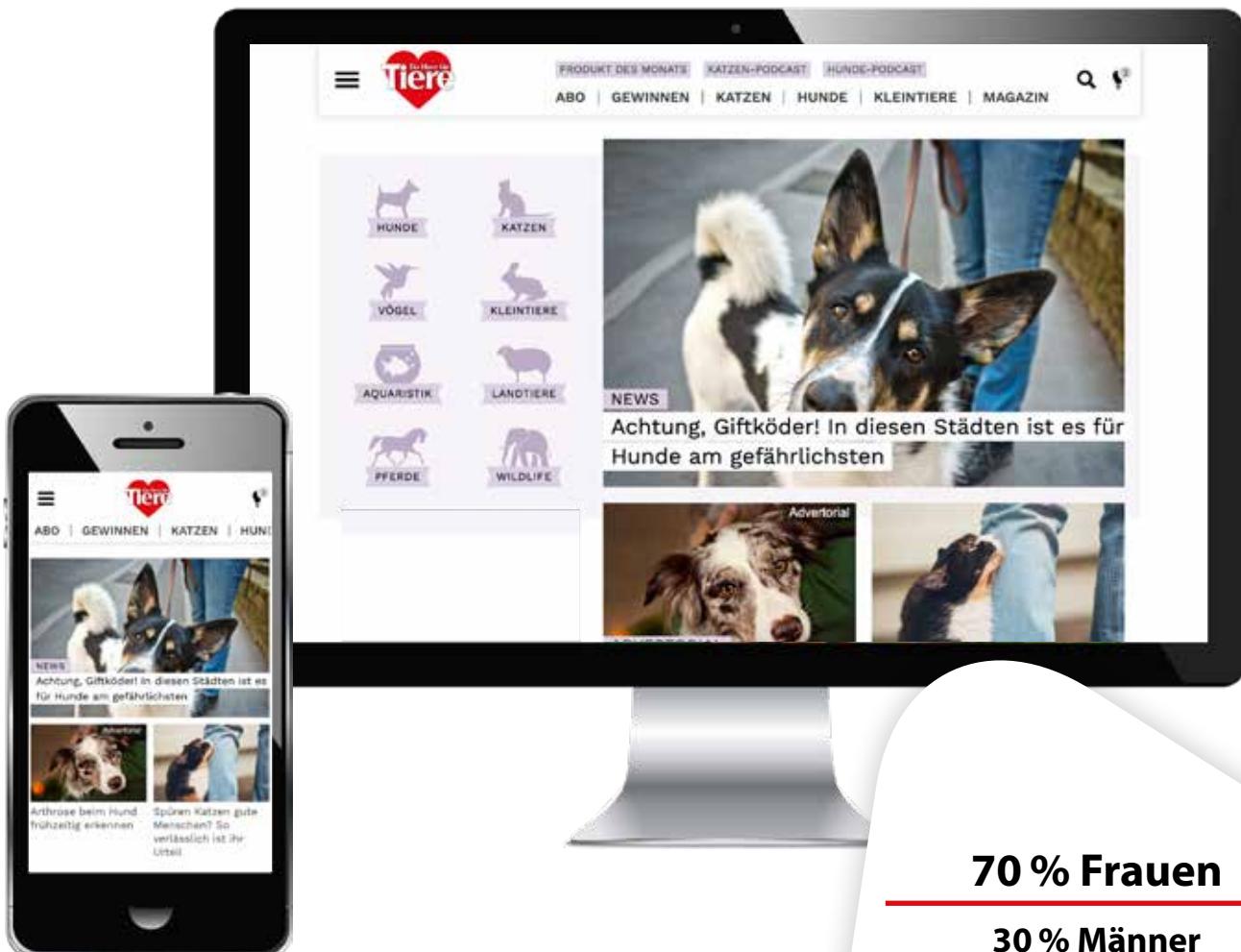
Warum das „Produkt des Monats“?

- Das Produkt des Monats kann pro Ausgabe nur 1 mal exklusiv gebucht werden.

- Ausführliche und exklusive Präsentation**
Ihres Produktes in der gewählten Ausgabe: Hochwertige, doppelseitige Inszenierung inklusive digitaler Darstellung auf herz-fuer-tiere.de.

- Wird gekennzeichnet mit unserem Logo „Produkt des Monats“.

- Ihre Doppelseite wird von unserer Redaktion erstellt.



www.herz-fuer-tiere.de ist das größte, journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Nutzen auch Sie unsere digitale Kompetenzen um für Ihr Haus und Ihr Produkt Online zu werben.

Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge. Hunde- und Katzenliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.

70 % Frauen

30 % Männer

25 %

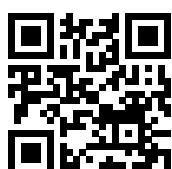
**sind zwischen
25 – 34 Jahre alt**

83 % mobil

17 % Desktop

Ein Herz für Tiere

Pageviews (Ø Monat)	375.861
Sessions (Ø Monat)	274.276
Unique Users (Ø Monat)	216.603



**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

Total Reach

per Month

(Ø 01.03. – 31.03.2025)

3.403.257



ERREICHTE KONTEN Ø MONAT

FOLLOWER

Ein Herz für Tiere	630.000	137.000
Geliebte Katze	350.000	91.763
Partner Hund	400.000	41.817



ERREICHTE KONTEN

FOLLOWER

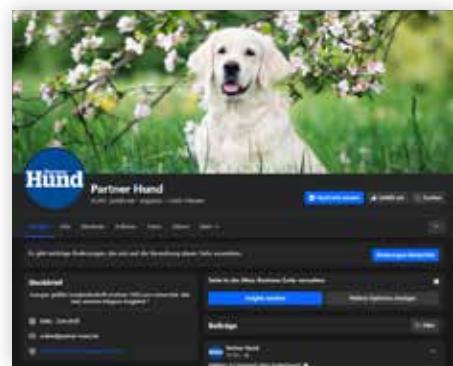
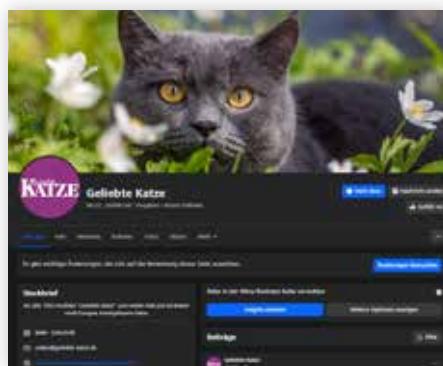
Ein Herz für Tiere	13.257	3.829
Geliebte Katze	190.000	16.500
Partner Hund	230.000	11.700



ERREICHTE KONTEN

FOLLOWER

Ein Herz für Tiere	1.590.000	16.800
--------------------	-----------	--------



Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Abgebildete Seiten sind Beispiele

Ein Herz für Tiere

€ 990,-

Geliebte Katze

€ 950,-

Partner Hund oder dogs

€ 800,-

ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC

Basic Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage
- ✓ Laufzeit 4 Wochen
- ✓ 1 x Versand im Newsletter
- ✓ 3 Social Media Platzierungen
- ✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern

SMART

Smart Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage
- ✓ Laufzeit 8 Wochen
- ✓ 2 x Versand im Newsletter
- ✓ 6 Social Media Platzierungen
- ✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern

AM MEISTEN
GEBUCHT

POWER

Power Features

- ✓ 2 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage
- ✓ Laufzeit 24 Wochen
- ✓ 4 x Versand im Newsletter
- ✓ 10 Social Media Platzierungen
- ✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern

Preis ab

3.000 €

Preis ab

6.000 €

Preis ab

9.000 €

MOBILE



**MOBILE
MEDIUM RECTANGLE**
300 x 250 px
RoS € 40,-
Kategorie € 50,-

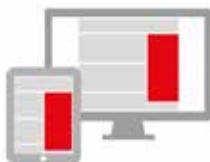


**MOBILE
STICKY FOOTER**
300 x 100 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-

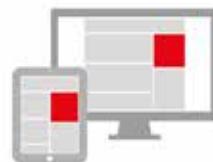


**MOBILE
BILLBOARD**
300 x 150 px
300 x 250 px
320 x 100 px
320 x 150 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD
300 x 250 px
300 x 600 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-



**(WIDE) MEDIUM
RECTANGLE**
300 x 250 px
580 x 400 px
RoS € 40,-
Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER
728 x 90 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-



BILLBOARD
800 x 250 px
728 x 90 px
800 x 250 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-

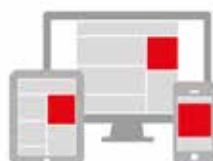


SKYSCRAPER
300 x 600 px
160 x 600 px
120 x 600 px
300 x 1050 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER
320 x 100 px +
728 x 90 px
RoS € 55,-
Kategorie € 65,-



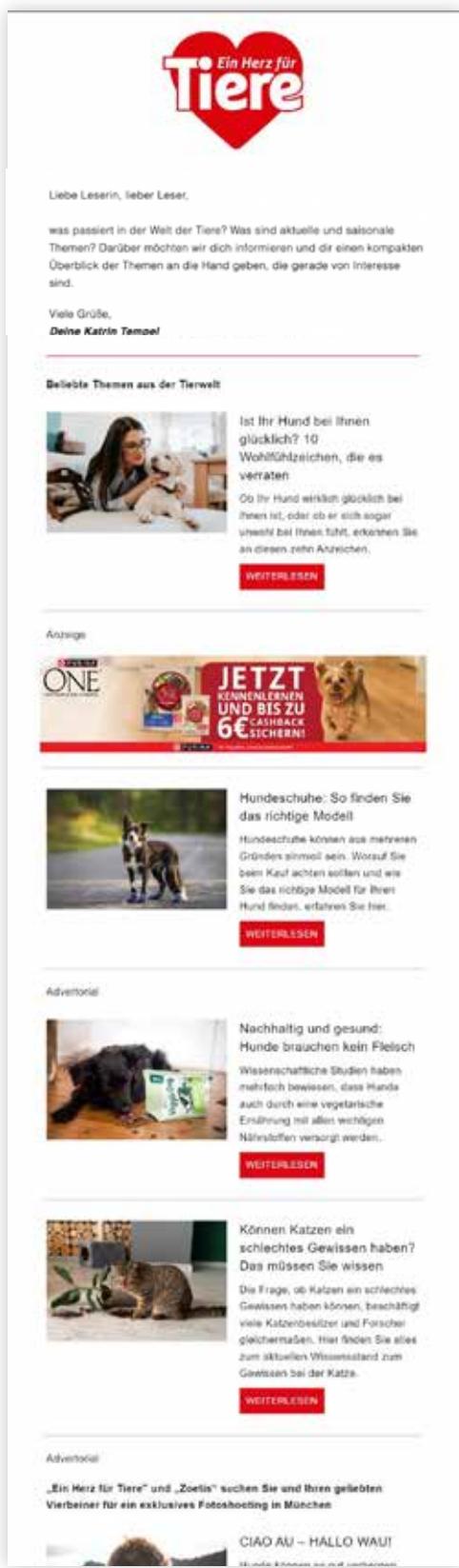
**MEDIUM
RECTANGLE**
300 x 250 px +
580 x 400 px
RoS € 40,-
Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **herz-fuer-tiere.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER



The newsletter template preview shows a header with the "Ein Herz für Tiere" logo. Below it is a personal message from Katrin Tamzel. A section titled "Beliebte Themen aus der Tierwelt" features a thumbnail of a woman petting a dog, followed by text about dog happiness indicators and a "WEITERLESEN" button. An advertisement for Zooplus ONE follows, showing a dog and text about kennel recognition and cashback. Another article about dog boots is shown with a thumbnail of a dog wearing boots and a "WEITERLESEN" button. An editorial about dog nutrition is shown with a thumbnail of a dog eating from a bowl and a "WEITERLESEN" button. A final editorial about cat guilt is shown with a thumbnail of a cat sitting on a windowsill and a "WEITERLESEN" button.

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

Ein Herz für Tiere

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-

Ein Herz für Tiere & Katzen

Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-

Ein Herz für Tiere & Hunde

Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-

Ein Herz für Tiere – alle drei Verteiler

Banner	€ 800,-
Content Box	€ 1.000,-

Beispiel-
platzierung
Newsletter
Banner

Beispiel-
platzierung
Content
Box

NR. 10 ♪ OKTOBER 2025

Geliebte KATZE

Europas beliebtestes Katzenmagazin

Großes Gesundheitslexikon
Wissen von A bis Z

Expertin verrät
Das steckt hinter typischen Macken

Futter-Ratgeber
Perfekt versorgt in jeder Lebensphase

Erziehung

Warum Katzen durch Lob besser lernen

Katzenschutz ohne Grenzen

► Hinschauen, informieren, helfen:
Kleine Schritte mit großer Wirkung

Snickers ist Catmodel 2025

Geliebte Katze ist das niveauvolle, emotionale und exklusive Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Der Katzenfreund erfährt hier alles, was Katzen glücklich macht. Neben kompetenten Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung erhält der Katzenhalter hilfreiche Alltag-Tipps, Rat und Hilfe für alle Lebenssituationen mit der Katze. Auch was in Sachen Tierschutz gerade aktuell ist und wie Leser benachteiligte Katzen helfen können, greift **Geliebte Katze** auf. Spannende Reportagen von Katzen und ihren Menschen im In- und Ausland und wunderschöne, emotionale Bilder runden das exquisite Portfolio ab.

Geliebte Katze ist wie Katzen selbst – einzigartig.

85 % Frauen

15 % Männer

54,9 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,1 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

39 %

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten



Geliebte Katze

Copypreis	€ 4,20
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2025)	250.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	29.656 Exemplare

TERMINE | Geliebte Katze

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	13.01.26	03.12.25	05.12.25	15.12.25
03/26	17.02.26	15.01.26	19.01.26	27.01.26
04/26	24.03.26	19.02.26	23.02.26	03.03.26
05/26	27.04.26	23.03.26	25.03.26	02.04.26
06/26	26.05.26	20.04.26	22.04.26	30.04.26
07/26	23.06.26	19.05.26	21.05.26	01.06.26
08/26	21.07.26	18.06.26	22.06.26	30.06.26
09/26	18.08.26	16.07.26	20.07.26	28.07.26
10/26	15.09.26	13.08.26	17.08.26	25.08.26
11/26	13.10.26	10.09.26	14.09.26	22.09.26
12/26	10.11.26	08.10.26	12.10.26	20.10.26
01/27	08.12.26	04.11.26	06.11.26	16.11.26

Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Geliebte Katze Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnitzzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/o in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnitzzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Mit Cat's Best zur Wohl- föhloase

Das Katzenklo – Ein alltägliches Problem mit einfacher Lösung
Wer eine Katze hat, kennt das Problem: Trotz liebevoller Pflege kann das Katzenklo zum Stressfaktor werden – von unangenehmen Gerüchen bis zur Frage nach der richtigen Entsorgung. Doch keine Sorge: Cat's Best zeigt, wie pflanzliche Katzenstreu nicht nur besser funktioniert als herkömmliche Streu, sondern auch umweltfreundlich ist und das Wohlbefinden steigert.



Geruchskontrolle:

Frische ohne Kompromisse

Gerüche lassen sich nicht immer vermeiden. Genau hier setzt Cat's Best an: Die Streu aus natürlichem Holz bindet Gerüche, bevor sie entstehen. Ganz ohne künstliche Duftstoffe bleibt die Raumluft frisch, selbst wenn die Katzenlorette im Wohnzimmer steht. Durch die einzigartige Struktur der Aktiv-Holzfasern werden unangenehme Gerüche nicht nur überdeckt, sondern tief in den Fasern eingeschlossen, so dass ein angenehmes Raumklima entsteht.



Natürliche Holzfasern:

Sanft und funktional

Cat's Best wird aus nachwachsenden Holzfasern hergestellt und bietet hohe Funktionalität in Sachen Geruchsbindung, Absorption und Klumpenbildung. Die Streu ist angenehm weich und sanft zu empfindlichen Pfoten und bringt dem Tier die Natur nach Hause. Staubtiger fühlen sich so rundum wohl.

Einfacher Umgang:

Leichte Reinigung und hohe Ergiebigkeit

Ein weiterer Vorteil von Cat's Best ist die hohe Ergiebigkeit. Während mineralische Streu öfter ausgetauscht werden muss, reicht bei dieser pflanzlichen Alternative der Beutel sehr viel länger. Durch die starke Saugkraft und Klumpenbildung muss nur die tatsächlich verschmutzte Streu entfernt werden, während der Rest im Katzenklo bleibt. Dadurch ist Cat's Best äußerst ergiebig, praktisch und insgesamt kostengünstiger. Außerdem ist die Streu durch ihr geringes Gewicht leicht zu transportieren und einfach im Handling.



Die erste Wahl für verantwortungsbewusste Katzenhalter:innen

Für alle Katzenhalter:innen, die Verantwortung für unsere Umwelt und für ihre Katze übernehmen wollen, ist Cat's Best die erste Wahl.

Nachhaltigkeit im Fokus:

Umweltfreundliche Entsorgung

Auch die Entsorgung ist mit Cat's Best nachhaltig und zum Wohl für die Umwelt. Im Gegensatz zu Mineralstreu ist diese Streu zu 100 % biologisch abbaubar und damit ein besonderes umweltfreundliches Produkt. Man kann die Pflanzenfasertreu ganz einfach über den Kompost oder die Biotonne entsorgen*. Alternativ verbrennt sie über den Restmüll zu 100%. Mineralische Streu hingegen verbleibt nach Verbrennung als Schacke auf Sondermüll-Deponien.



*Bitte örtliche Entsorgungsvorschriften beachten

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Geliebte Katze Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

The cover of the October 2025 issue of Partner Hund magazine features a large, close-up photograph of a brown dog's face, looking slightly to the side. The dog is surrounded by large, colorful autumn leaves in shades of red, orange, and yellow. In the top left corner, there is a small image of a Beagle puppy with the text "So wird Ihr Zuhause hundesicher". The title "Partner Hund" is prominently displayed in large white letters across the center. Below the title, the subtitle "Weil wir Hunde lieben" is written. At the bottom left, there is a section titled "EXPERTEN-RAT" with the text "Wenn das Herz krank ist". On the right side, there is a section titled "Social Media" with the text "Wo beginnt die Quälerei für Likes?". Another section on the right is titled "Pilze füttern" with the text "Welche er verträgt & was sie bewirken". At the bottom, there are two main headlines: "Verstehen ohne Worte" with the subtext "Klare Signale durch Körpersprache" and "Schottland-Reise" with the subtext "Atemberaubende Natur der Highlands". A small sidebar on the left mentions "Unsere Rasse-Porträts" and lists "Magyar Vizsla" and "Harzer Fuchs". The price "4,20 €" and the issue number "10/2025" are visible in the top right corner.

Partner Hund richtet sich an alle Hundehalter, die in ihrem Hund nicht einfach nur das Tier, sondern ein echtes Familienmitglied sehen.

Das Heft wird von namhaften Experten für Hundfreunde gemacht, die mehr wissen wollen. Dabei liegen Machern und Lesern Erziehung, Gesundheit und Ernährung, kurz das Wohlergehen des Hundes, besonders am Herzen.

Partner Hund steht durch alle Belange des Hundelebens hindurch seinen Lesern hilfreich zur Seite und gibt Antworten auf alle Fragen rund um den Vierbeiner. Informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe.

87 % Frauen

13 % Männer

53,5 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

33,9 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus mit Garten



Partner Hund

Copypreis	€ 4,20
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2024)	240.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/25)	26.253 Exemplare

TERMINE | Partner Hund

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	06.01.26	27.11.25	01.12.25	09.12.25
03/26	10.02.26	08.01.26	12.01.26	20.01.26
04/26	17.03.26	11.02.26	13.02.26	24.02.26
05/26	14.04.26	10.03.26	12.03.26	20.03.26
06/26	11.05.26	07.04.26	09.04.26	17.04.26
07/26	09.06.26	04.05.26	06.05.26	15.05.26
08/26	07.07.26	03.06.26	08.06.26	16.06.26
09/26	04.08.26	02.07.26	06.07.26	14.07.26
10/26	01.09.26	30.07.26	03.08.26	11.08.26
11/26	06.10.26	03.09.26	07.09.26	15.09.26
12/26	03.11.26	01.10.26	05.10.26	13.10.26
01/27	01.12.26	28.10.26	30.10.26	09.11.26

Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Partner Hund Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnitzzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/o in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Höhere Gewichte auf Anfrage					Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)			
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnitzzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

ANZEIGE

AdTab gibt es
in Ihrer Apotheke
oder auf
www.adtab.de

Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur ekelig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette
AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können Sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.¹

Kuscheln trotz Zeckenschutz?
Mit AdTab kein Problem!
AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

Warum ein Parasitenschutz wichtig ist
Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkerbandwurm übertragen, wenn Ihr Tier bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns Menschen übergehen.

1. Karadzovska et al. Parasites & Vectors (2007) 10:528 DOI 10.1186/0107-07-2469-x Titel: A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of ibotiane flavored chewable tablets (Credelio™) in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. EM-DE-24-0034

Ein Flohpäckchen reicht aus, um eine wahre Flohlawine in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihren Hund effektiv vor Zecken und Flöhen schützen.

**Wirksam,
verträglich
und rezeptfrei**
Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiwerkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter www.adtab.de

Direkt hier bestellen.  Pflichttext





- Erhältlich für Hunde in fünf Gewichtsklassen
- Schützt 4 Wochen vor Zecken und Flöhen
- Leichte Anwendung: einfach mit dem Futter geben
- AdTab gibt es auch für Katzen

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Partner Hund Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de



Vom Glück mit Hund zu leben

Wissenswertes stilbewusst vermitteln:
Kein Hundemagazin kann das besser als
der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von **dogs** sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

87 % Frauen

13 % Männer

55,5 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

37 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



dogs

Copypreis **€ 6,80**

Ausgaben pro Jahr **6**

Preis 1/1 Anzeigenseite 4c **€ 8.900**

Reichweite **130.000 Leser p.A.****

Druckauflage **auf Anfrage**

** Verlagsinterne Angaben

TERMINE | dogs

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	17.02.26	30.12.25	05.01.26	13.01.26
03/26	21.04.26	04.03.26	06.03.26	13.03.26
04/26	16.06.26	27.04.26	29.04.26	07.05.26
05/26	11.08.26	26.06.26	30.06.26	07.07.26
06/26	13.10.26	28.08.26	01.09.26	08.09.26
01/27	08.12.26	22.10.26	26.10.26	02.11.26

Anzeigenpreise & Formate | dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	210 x 280	9.690,-
1/1	210 x 280	8.900,-
1/2 hoch	103 x 280	5.470,-
1/2 quer	210 x 136	5.470,-
1/3 hoch	72 x 280	4.450,-
1/3 quer	210 x 94	4.450,-
1/4 hoch	57 x 280	3.220,-
1/4 Eckfeld		3.220,-
1/4 quer	210 x 75	3.220,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | dogs

	BEILAGEN				BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Umfang	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	Handels-Auflage ohne Abo	Abo-Auflage	zzgl. Postgebühren (betreffen nur die Abo-Auflage)	
Preis pro o/oo in €	bis 20g	102,-	124,-	28,-	bis 4 Seiten	117,-	150,-	23,-	Postkarte*	65,-	84,-	12,-
	bis 30g	114,-	138,-	33,-	bis 8 Seiten	131,-	162,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	126,-	145,-	44,-	bis 12 Seiten	139,-	170,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte	Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.											
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte	90 mm x 140 mm		
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm**				Booklet	60 mm x 80 mm		
									Postkarte	105 mm x 148 mm		
									Booklet	148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusiv der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



Spezielles Futter für besondere Bedürfnisse

Die WOLFSBLUT VetLine ist das Diät-Alleinfuttermittel unserer Wahl

Seit fast 20 Jahren steht die Marke WOLFSBLUT für ernährungsphysiologisch ausgewogenes Hundefutter. Diese Philosophie hat WOLFSBLUT auch auf Diätfuttermittel übertragen und gemeinsam mit der Expertise von Ernährungswissenschaftlern und Tierärzten eine Futterlinie mit speziellen Rezepturen für Hunde mit besonderen Bedürfnissen.

Simone Kikstein und Dr. med. vet. Alexandra Hüskens erklären, warum WOLFSBLUT VetLine auch für sie das Diätfuttermittel ihrer Wahl ist.

Simone Kikstein

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Die VetLine habe ich entdeckt, als ich auf der Suche nach einem besonderen Diätfutter für meinen Hund war. Der Markt bietet für Spezialfälle nicht so viel an und da war ich froh, dass WOLFSBLUT eine Option bietet, die dann auch zu meiner Wahl wurde.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Für mich zählt der Inhalt: ein gesunder Fleischanteil und kein Getreide. Außerdem ist mir bei der gesunden Ernährung das Gemüse sehr wichtig, da ich meinen Hund nicht an reinen Fleischfresser sehe. Der ausschlaggebende Punkt war aber der Proteinwert. Um die Niere zu schonen, wurde der nämlich reduziert, und das in einem gesunden Rahmen. Die Muskulatur bleibt erhalten, was für mein Mädchen sehr wichtig ist.

Dr. med. vet. Alexandra Hüskens

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Ich füttere seit vielen Jahren WOLFSBLUT und das Futter wurde von meinen Hunden immer gut vertragen und gerne gefressen. Als Arya dann im Alter eine leichte Niereninsuffizienz bekommen hat, habe ich mich erstmal erkundigt, welche Diät-Alleinfuttermittel auf dem Markt sind. So bin ich auf die WOLFSBLUT VetLine RENAL aufmerksam geworden und habe gehofft, dass Arya dieses Diätfutter genauso frisst und genauso gut verträgt wie ihr bisheriges Futter von WOLFSBLUT. Die Inhaltsstoffe der VetLine überzeugen mich und Arya frisst das Diätfutter sehr gern.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Arys Nierenwerte haben sich bereits nach 6-wöchiger Fütterung wieder gebessert und wir benötigen keine Medikamente. Aus diesem Grund werden wir die VetLine RENAL auf jeden Fall weiter füttern und hoffen, dass es Arya noch lange so gut geht. Bei Diät-Alleinfuttermittel ist die Akzeptanz häufig nicht so gut und in vielen Fällen muss normales Futter untergemischt werden, damit überhaupt etwas von dem Diätfutter gefressen wird. Meiner Erfahrung nach wird die VetLine RENAL sehr gerne gefressen und kann somit auch die Nierenfunktion voll unterstützen.

Simone Kikstein ist Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin und hat sich schon immer für bedürftige Tiere eingesetzt, besonders für die Alten und Kranken. Sie hat eine Tierschutzorganisation für Schäferhunde mitgegründet, doch ihre wahre Berufung hatte sie gefunden, als ihre Hündin Baby schwer erkrankte und sie ihr auch selbst helfen können wollte.

Dr. Alexandra Hüskens ist seit 27 Jahren Tierärztin für Kleintiere und hat sich schon als Kind gerne um Tiere gekümmert. Deshalb hat sie sich für das Studium der Tiermedizin entschieden und unterstützt heute mit ihrem mobilen Ultraschallgerät Pravex bei der Behandlung von Herzpatienten. Immer mit dabei ist ihre treue Hündin Arya.



dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	8.900.–
1/2	5.470.–
1/4	4.450.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

dogs Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

Abgebildete Advertorials sind Beispiele

KOMBIS AUF ANFRAGE



TRAVEL



HOBBY

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

HOME

www.verlagshaus.de/media/



DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:

support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabenummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
 - Redirects
 - HTML5
- Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: verlagshaus.de/media/

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenleitung

Sandra Kirschbaum
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521
E-Mail: sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Anzeigenleitung Print & Digital
Birgit Meinl
Telefon +49 (0) 89.13 06 99-524
E-Mail: birgit.meinl@verlagshaus.de



Stellvertretende Anzeigenleitung Tiere
Heike Schröter-Bsdurrek
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545
E-Mail: heike.schroeter@verlagshaus.de



Ad Managerin Print & Digital
Laura Altemeyer
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528
E-Mail: laura.altemeyer@verlagshaus.de