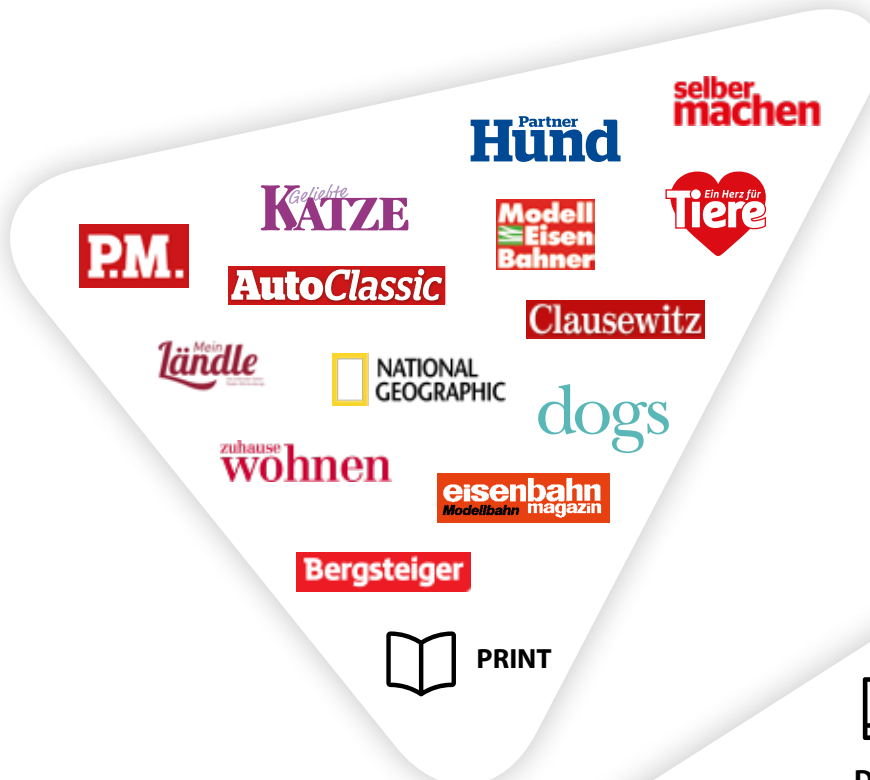


TIERWELT

Ein Herz für Tiere | Geliebte Katze | Partner Hund | dogs

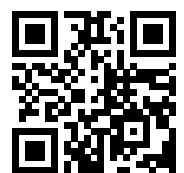




Nutzen Sie die Synergien in unserem Verlagshaus und streuen Sie Ihre Werbebotschaft reichweitenstark und zielgruppengenau über all unsere Magazinmarken und Medien hinweg



*Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:*



MULTI CHANNEL MARKETING mit unseren Marken



PRINT

+



DIGITAL

Printwerbung durch klassische Anzeigen oder Advertorial

Erstellung von **Sonderpublikationen**

Corporate Publishing: Erstellung, Abwicklung und Platzierung im Handel für Sie

Alle Bücher aus unserem Haus sind auch erhältlich über unseren Onlineshop: <https://verlagshaus24.de/>

Produkttest inkl. Siegel

Webseite: Display und native Ads

Marktforschung (Umfragen print und digital an unsere Leser und User)

Social Media: facebook/ pinterest/ instagram

Event-/ Messebegleitung via social media

Newsletter-Werbung

Große digitale Kooperationen exklusiv auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten

Digitaler Adventskalender/Sommerkalender uvm.

Produkttest inkl. Siegel

Europas beliebtestes Tiermagazin 🐾 herz-fuer-tiere.de



Ein Herz für Tiere
Weil wir Tiere lieben

Roter Sichler
Schönheit der Karibik

Jetzt ist Zeit zum Kuscheln!

Zweisamkeit – Balsam für die Seele

*Wunder der Natur:
Leuchtende Quallen*

Rettet die letzten Schneeleoparden

Perfekter Garten für tierische Wintergäste

Zu Besuch bei Irlands wilden Connemara-Ponys

Ein Herz für Tiere ist **seit über 40 Jahren** DAS Magazin für alle Tierfreunde – ein absoluter Allrounder wie es ihn so nur einmal in ganz Europa gibt!

Aktuelles Wissen, praktischer Nutzen und tierische Unterhaltung prägen das Profil von Europas **größtem, frei verkauftem Tiermagazin**.

In Ein Herz für Tiere kann man die faszinierende Welt der Tiere immer wieder neu entdecken. Die bunte Vielfalt der Tierwelt, ob im In- oder Ausland, ob Wild- oder Haustier wird dem Tierfreund einfühlsam, spannend und überraschend näher gebracht.

84 % Frauen

15 % Männer

54,9 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,4 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

47 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Ein Herz für Tiere

Copypreis	€ 4,20
Ausgaben pro Jahr	11
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 10.950
Reichweite (AWA 2025)	260.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/25)	24.104 Exemplare

TERMINE | Ein Herz für Tiere

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	20.01.26	10.12.25	12.12.25	22.12.25
03/26	24.02.26	21.01.26	23.01.26	02.02.26
04/26	30.03.26	25.02.26	27.02.26	09.03.26
05/26	05.05.26	30.03.26	01.04.26	13.04.26
06-07/26	02.06.26	27.04.26	29.04.26	08.05.26
08/26	07.07.26	03.06.26	08.06.26	16.06.26
09/26	04.08.26	02.07.26	06.07.26	14.07.26
10/26	01.09.26	30.07.26	03.08.26	11.08.26
11/26	06.10.26	03.09.26	07.09.26	15.09.26
12/26	10.11.26	08.10.26	12.10.26	20.10.26
01/27	08.12.26	04.11.26	06.11.26	16.11.26

Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	12.040,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	10.950,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	7.000,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	7.000,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	4.950,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	4.950,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	3.800,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		3.800,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	3.800,-

S Ein Herz für Tiere Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Ein Herz für Tiere

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	Umfang	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)		Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)				
Rabatte Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anlieferungsmenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



ANZEIGE

AdTab gibt es in Ihrer Apotheke oder auf www.adtab.de

Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde und Katzen, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette

AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde und Katzen, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Katzen mit Vanille-Hefe-Aroma und Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gegessen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.¹

Kuscheln trotz Zeckenschutz?

Mit AdTab kein Problem!

AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.


Warum ein Parasitenschutz wichtig ist

Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Vierbeiner bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns

Menschen übergehen. Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohlawine in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihr Tier effektiv vor Zecken und Flöhen schützen!

Wirksam, verträglich und rezeptfrei

Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter www.adtab.de

Direkt hier bestellen 



Pflichttext

¹ Karadzovska et al. Parasites & Vectors (2017) 10:528 DOI 10.1186/s13071-017-2469-x Titel: A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of isoxanlar flavoured chewable tablets (Credelio™) in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. Cavallari D et al. A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of isoxanlar (Credelio™) in controlling ticks in client-owned cats in Europe. Parasites & Vectors 2018, Jul 12(10):411/NAH-14-381. Data on file. EN-DE-24-0035

Ein Herz für Tiere

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	10.950.–
1/2	7.000.–
1/4	3.800.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Ein Herz für Tiere Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

PRODUKT des Monats

PRODUKT des Monats

Gesunde Zähne, glücklicher Hund

Warum Zahnpflege bei Hunden so wichtig ist

Zahnerkrankungen bei Hunden sind häufig und teuer. Erfahren Sie, wie Sie vorbeugen, Warzeichen früh erkennen – und warum eine passende Versicherung helfen kann, hohe Behandlungskosten abzufedern

Advertorial

Häufige Ursachen von Zahnproblemen

Zahnprobleme beginnen meist schleichend, sind aber durch Plaque, das Bakterienbelag auf den Zähnen, und Plaque nicht entfernt, verändert sie sich zu Zahnstein. Das wiederum kann zu Zahnfleischentzündungen (Gingivitis) oder sogar zu Parodontitis, einer schwerwiegenden Infektion, die zu Zahnverlust führen kann, führen.

Risikofaktoren:

- Schlechte Mundhygiene
- Ungenügende Ernährung
- Alter (besonders ältere Hunde sind betroffen)
- Bestimmte Rassen wie Chihuahua, Yorkshire Terrier oder Beagle sind besonders anfällig für Zahnprobleme

Woran Sie Zahnprobleme erkennen

Hunde zeigen Zahnprobleme oft nicht direkt und leidet darunter so lange wie möglich. Achten Sie auf folgende Warnsignale:

- Mundgeruch
- Probleme beim Kauen oder Futterverweigerung
- Veränderte Speichelfarbe oder Bluten aus dem Mund
- Verfallene Zähne, Zahnstein, eines oder mehrere fehlende Zähne

Wenn Sie eines dieser Anzeichen bemerken, ist ein Besuch beim Tierarzt ratsam.

So können Sie Zahnkrankheiten vorbeugen

1. Zahnprobleme: Die beste Methode zur Vorbeugung ist regelmäßige Zahnpflege. Mundwässer helfen, die Zähne Ihres Hundes täglich zu putzen.

2. Regelmäßige Zahnpflege: Besuchen Sie regelmäßig Ihren Tierarzt für eine professionelle Zahnreinigung. Viele Versicherungen verlangen diese sogar als Voraussetzung für die Kostenübernahme.

3. Regelmäßige Ernährung: Trockenfutter kann durch die Reibung beim Kauen helfen, Plaque zu entfernen. Meiner Vetter hat bereits spezielle Zahnkissen an seinem Hund.

Was tun bei fortgeschrittenen Zahnkrankheiten?

Wenn Sie feststellen, dass Ihr Hund Zahnprobleme hat, ist es wichtig, dass Sie sofort einen Tierarzt konsultieren. Ein Zahnarzt kann durch die Befragung Ihres Hundes feststellen, ob es sich um eine Zahnerkrankung handelt, die eine professionelle Zahnreinigung oder sogar eine Zahnextraktion erfordert.

4. Regelmäßige Ernährung: Trockenfutter kann durch die Reibung beim Kauen helfen, Plaque zu entfernen. Meiner Vetter hat bereits spezielle Zahnkissen an seinem Hund.

Warum ist es wichtig, dass Sie das Komplexion Ihrer Petze sorgfältig lesen? Eine Versicherung ist eine gute Möglichkeit, die Kosten für Unfälle und Krankheiten zu decken, aber Sie müssen wissen, was genau versichert ist, bevor Sie einen Vertrag abschließen. Denken Sie daran: Gesunde Zähne bedeuten mehr als nur ein schönes Lächeln. Mit einem glücklichen und gesunden Hund, können Sie nicht nur die Zähne Ihres Vierbeiners, sondern auch seine, seine Sinne – und seine Lebensfreude.

Petcover

Advertorial

Nachhaltig und verträglich

Insekten als Proteinquelle für Hundefutter

Green Petfood entwickelt seit über zehn Jahren innovative Futterkonzepte, darunter auch fleischlose Rezepturen

Advertorial

Insekten als Proteinquelle für Hundefutter

Hunde brauchen kein Fleisch, um mit allen wichtigen Nährstoffen versorgt zu werden – das haben wissenschaftliche Studien mehrfach bewiesen. Es ist jedoch wichtig, dass das in der Rezeptur verwendete Protein eine hohe biologische Wertigkeit besitzt und über eine gute Verdaulichkeit verfügt. All das bieten hochwertige Insektenproteine, die die nachhaltige Heimtierfuttermarke Green Petfood schon seit Jahren beim Akademiertest Insect-Dog einsetzt. Insektenproteine bieten zudem wertvolle Fettsäuren zur Unterstützung von Haut und Fell der Tiere sowie eine Fülle von Mineralstoffen und Vitaminen.

Insekten nachhaltig wirksam bei Unverträglichkeiten

Gerade bei Hunden, die zu Unverträglichkeiten neigen, kann eine Ernährung mit Insektenproteinen eine gute Lösung sein. Das beweist auch eine Studie der Ludwig-Maximilians-Universität München aus dem Jahr 2019. Diese wurde Hunden, die an atopischer Dermatitis leiden, eine diagnostizierte Futtermittelallergie. In 14 Tagen lang das hypoallergene, granuliertes Trockenfutter Insect-Dog Hypoallergen gefüttert. 80 % zeigen Verbesserungen hinsichtlich ihrer Hautläsionen, über die Hälfte der Vorbehalter verlor den Juckreiz und 40 % konnten nach drei Wochen eine verbesserte Fellqualität vorweisen. Sehr positive Ergebnisse zeigen sich auch in puncto Akzeptanz und Verträglichkeit.

Hundefutter mit Insektenprotein besser für das Klima

Gleichzeitig lassen sich mit fleischlosem Hundefutter große Mengen an CO₂ sparen. Denn die Insekten werden in kleinen Farmen in Europa gezüchtet und mit Lebensmittelabfällen gefüttert. Aber auch sonst weist die Produktion im Vergleich mit konventionellem Fleischfutter geringere Emissionen von Treibhausgasen auf, erfordert weniger Wasser und Land und minimiert die Bodenverschmutzung.

Green Petfood gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Alle Green Petfood Hundefutter-Produkte basieren auf fleischlosen oder komplexen fleischlosen Rezepturen. Der Anspruch der Marke ist es, Futter neu zu denken, nachhaltig herzustellen, Tiere vollständig zu versorgen und die Welt durch Heimtierfütterung grüner zu machen. Für die Pioneerarbeit, die Green Petfood im Bereich der Nachhaltigkeit leistet, wurde die Marke als eine der ersten Marken aus der Heimtierbranche diesmal in Folge mit dem Green Brands Award als ökologisch nachhaltigste Marke ausgezeichnet. Green Petfood ist zudem Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2023 in der Kategorie Futtermittel und Tiererhaltung. www.green-petfood.de

AUSBLICK In der nächsten Ausgabe von dog's bietet Ihnen Green Petfood die Möglichkeit, sich mit Ihrem Hund für einen exklusiven Workshop-Platz mit **Kate Kitchener** zu bewerben. Die aus dem TV bekannte Hundeverhaltensbiologin und Bestsellerautorin gibt Ihnen jede Menge Hintergrund und Tipps für ein entspanntes Leben mit Hund in der Stadt.

Produkt des Monats

Monat für Monat führen wir an dieser Stelle einen neuen spannenden Produkttyp für Sie bereit. Viel Freude beim Entdecken neuer Produkte für Ihren tierischen Liebling.

PRODUKT des Monats

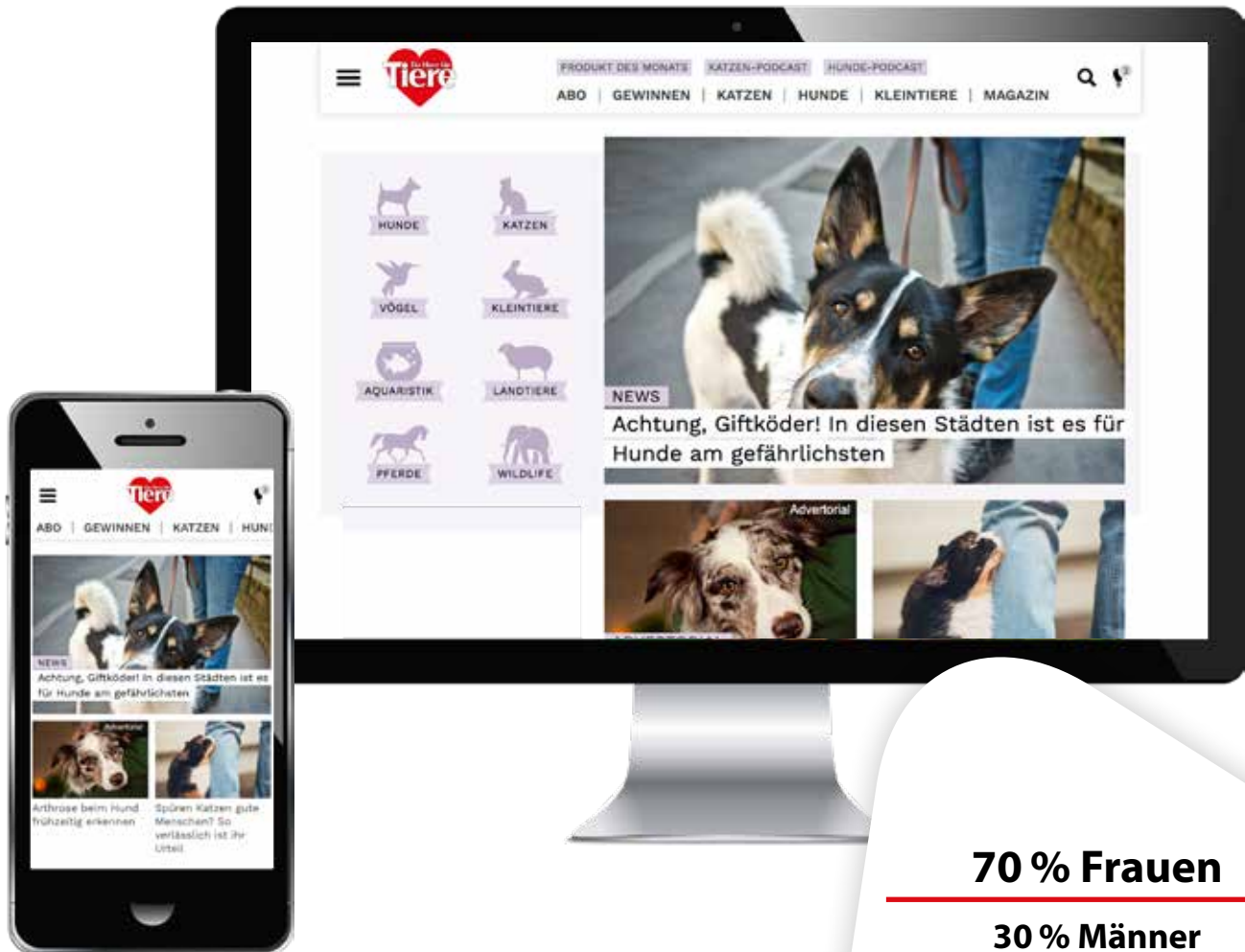
THOMAS

Produkt des Monats: Hundenernährung von BFB Petfood

Nachhaltig, lecker und gesund: Die Neuzugabe von BFB Petfood – basieren auf Rezept für Tiere, Menschen und Umwelt. www.bfb-petfood.de

Produkt des Monats: Hundenernährung von BFB Petfood

Nachhaltig, lecker und gesund: Die Neuzugabe von BFB Petfood – basieren auf Rezept für Tiere, Menschen und Umwelt. www.bfb-petfood.de



www.herz-fuer-tiere.de ist das größte, journalistische Onlineportal für alle Themen rund um die Tierwelt. Nutzen auch Sie unsere digitale Kompetenzen um für Ihr Haus und Ihr Produkt Online zu werben.

Hier finden Tierhalter nützliche Ratgeber zu Ernährung, Verhalten und Gesundheit ihrer Lieblinge. Hunde- und Katzenliebhaber können sich über einen besonderen Fokus freuen: Rasse-Lexika, praktische Infos rund um die Tier-Gesundheit sowie Steckbriefe zu den wichtigsten Krankheiten, außerdem informative und unterhaltsame Berichte über Haltung, Verhalten und Leben von und mit den beliebten Vierbeinern zuhause.

70 % Frauen

30 % Männer

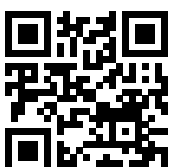
25 %

sind zwischen
25 – 34 Jahre alt

83 %	mobil
17 %	Desktop

Ein Herz für Tiere

Pageviews (Ø Monat)	375.861
Sessions (Ø Monat)	274.276
Unique Users (Ø Monat)	216.603



**Mediadaten
Print und Digital
aller Marken
finden Sie hier:**

**Total Reach
per Month**
(Ø 01.03. – 31.03.2025)
3.403.257

f FACEBOOK

	ERREICHTE KONTEN Ø MONAT	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	630.000	137.000
Geliebte Katze	350.000	91.763
Partner Hund	400.000	41.817

Instagram

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	13.257	3.829
Geliebte Katze	190.000	16.500
Partner Hund	230.000	11.700

PINTEREST

	ERREICHTE KONTEN	FOLLOWER
Ein Herz für Tiere	1.590.000	16.800



f FACEBOOK BRANDED CONTENT

Post auf der Facebook-Seite mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Ein Herz für Tiere	€ 990,-
Geliebte Katze	€ 950,-
Partner Hund oder dogs	€ 800,-

Abgebildete Seiten sind Beispiele

ADVERTORIAL-PAKETE

Noch näher an Ihrer Zielgruppe mit unseren neuen Advertising & Social Media Paketen

BASIC

Basic Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 2 Tage
- ✓ Laufzeit 4 Wochen
- ✓ 1 x Versand im Newsletter
- ✓ 3 Social Media Platzierungen
- ✓ 3 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern

Preis ab **3.000 €**

SMART

Smart Features

- ✓ 1 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 5 Tage
- ✓ Laufzeit 8 Wochen
- ✓ 2 x Versand im Newsletter
- ✓ 6 Social Media Platzierungen
- ✓ 8 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern

Preis ab **6.000 €**

AM MEISTEN
GEBUCHT

POWER

Power Features

- ✓ 2 x Advertorial
- ✓ Startseiten Highlight-Position für 10 Tage
- ✓ Laufzeit 24 Wochen
- ✓ 4 x Versand im Newsletter
- ✓ 10 Social Media Platzierungen
- ✓ 15 kontextuelle Platzierungen in themenverwandten Top Performern

Preis ab **9.000 €**

MOBILE



MOBILE MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



MOBILE STICKY FOOTER

300 x 100 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MOBILE BILLBOARD

300 x 150 px

300 x 250 px

320 x 100 px

320 x 150 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

DESKTOP



HALFPAGE AD

300 x 250 px

300 x 600 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



(WIDE) MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

580 x 400 px

RoS € 40,-

Kategorie € 50,-



STICKY FOOTER

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



BILLBOARD

800 x 250 px

728 x 90 px

800 x 250 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



SKYSCRAPER

300 x 600 px

160 x 600 px

120 x 600 px

300 x 1050 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-

MULTISCREEN



STICKY FOOTER

320 x 100 px +

728 x 90 px

RoS € 55,-

Kategorie € 65,-



MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px +

580 x 400 px

RoS € 40,-

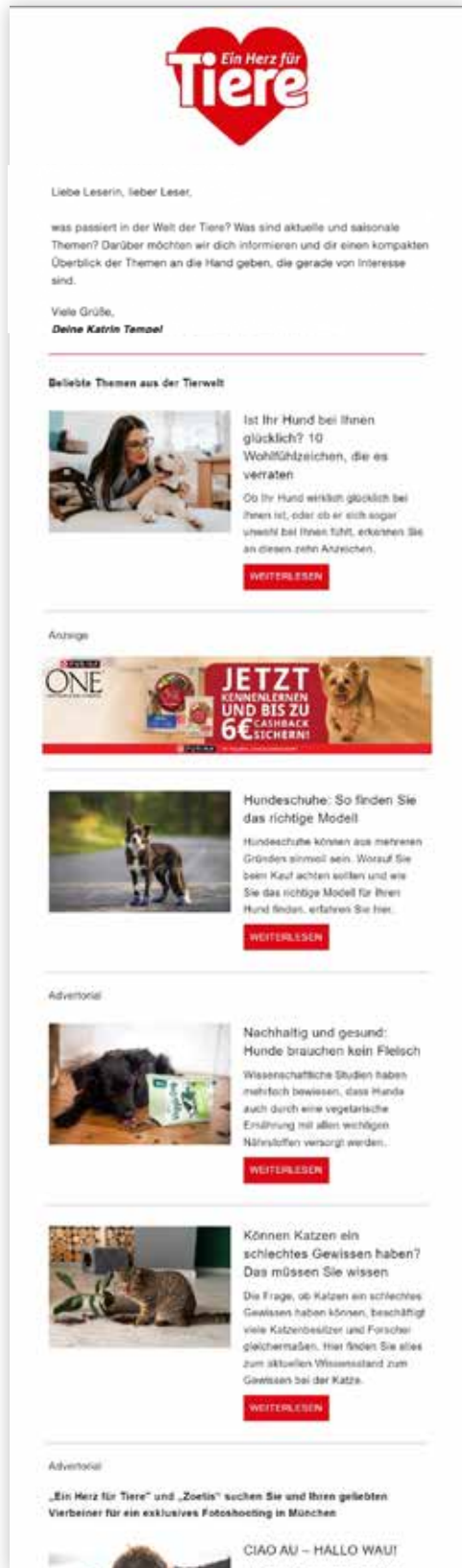
Kategorie € 50,-

WEBSITE TAKEOVER

Exklusive Belegung aller Ad Slots auf **herz-fuer-tiere.de** für einen definierten Zeitraum.

Preis auf Anfrage

NEWSLETTER



Beispiel-
platzierung
Newsletter
Banner

Beispiel-
platzierung
Content
Box

Newsletter Banner

Integration eines Banners über dem Header oder zwischen dem Content

Newsletter Content Box

Integration von Bild und Text im Look&Feel des Newsletter-Contents

Newsletter-Preise

Ein Herz für Tiere

Banner	€ 500,-
Content Box	€ 600,-

Ein Herz für Tiere & Katzen

Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-

Ein Herz für Tiere & Hunde

Banner	€ 600,-
Content Box	€ 800,-

Ein Herz für Tiere – alle drei Verteiler

Banner	€ 800,-
Content Box	€ 1.000,-



Geliebte Katze ist das niveauvolle, emotionale und exklusive Magazin für Menschen, die Katzen lieben. Der Katzenfreund erfährt hier alles, was Katzen glücklich macht. Neben kompetenten Informationen zu Verhalten, Gesundheit, Ernährung und Haltung erhält der Katzenhalter hilfreiche Alltag-Tipps, Rat und Hilfe für alle Lebenssituationen mit der Katze. Auch was in Sachen Tierschutz gerade aktuell ist und wie Leser benachteiligten Katzen helfen können, greift **Geliebte Katze** auf. Spannende Reportagen von Katzen und ihren Menschen im In- und Ausland und wunderschöne, emotionale Bilder runden das exquisite Portfolio ab.

Geliebte Katze ist wie Katzen selbst – einzigartig.

85 % Frauen

15 % Männer

54,9 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

34,1 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

39 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Geliebte Katze

Copypreis	€ 4,20
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2025)	250.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/24)	29.656 Exemplare

TERMINE | Geliebte Katze

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	13.01.26	03.12.25	05.12.25	15.12.25
03/26	17.02.26	15.01.26	19.01.26	27.01.26
04/26	24.03.26	19.02.26	23.02.26	03.03.26
05/26	27.04.26	23.03.26	25.03.26	02.04.26
06/26	26.05.26	20.04.26	22.04.26	30.04.26
07/26	23.06.26	19.05.26	21.05.26	01.06.26
08/26	21.07.26	18.06.26	22.06.26	30.06.26
09/26	18.08.26	16.07.26	20.07.26	28.07.26
10/26	15.09.26	13.08.26	17.08.26	25.08.26
11/26	13.10.26	10.09.26	14.09.26	22.09.26
12/26	10.11.26	08.10.26	12.10.26	20.10.26
01/27	08.12.26	04.11.26	06.11.26	16.11.26

Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Geliebte Katze Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Geliebte Katze

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER																
	Gewicht	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	Umfang	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)		Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)													
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-													
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-													
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.														
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)																
Rabatte													Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage		10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)															
Mindestformat		75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm														
Maximalformat		200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm														

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

Mit Cat's Best zur Wohlfühlloase

Das Katzenklo – Ein alltägliches Problem mit einfacher Lösung

Wer eine Katze hat, kennt das Problem: Trotz liebevoller Pflege kann das Katzenklo zum Stressfaktor werden – von unangenehmen Gerüchen bis zur Frage nach der richtigen Entsorgung. Doch keine Sorge: Cat's Best zeigt, wie pflanzliche Katzenstreu nicht nur besser funktioniert als herkömmliche Streu, sondern auch umweltfreundlich ist und das Wohlbefinden steigert.

Geruchskontrolle:

Frische ohne Kompromisse

Gerüche lassen sich nicht immer vermeiden. Genau hier setzt Cat's Best an: Die Streu aus natürlichem Holz bindet Gerüche, bevor sie entstehen. Ganz ohne künstliche Duftstoffe bleibt die Raumluft frisch, selbst wenn die Katzentollette im Wohnzimmer steht. Durch die einzigartige Struktur der Aktiv-Holzfasern werden unangenehme Gerüche nicht nur überdeckt, sondern tief in den Fasern eingeschlossen, so dass ein angenehmes Raumklima entsteht.



Natürliche Holzfasern:

Sanft und funktional

Cat's Best wird aus nachwachsenden Holzfasern hergestellt und bietet hohe Funktionalität in Sachen Geruchsbindung, Absorption und Klumpenbildung. Die Streu ist angenehm weich und sanft zu empfindlichen Pfoten und bringt dem Tier die Natur nach Hause. Stubentiger fühlen sich so rundum wohl.

Einfacher Umgang:

Leichte Reinigung und hohe Ergiebigkeit

Ein weiterer Vorteil von Cat's Best ist die hohe Ergiebigkeit. Während mineralische Streu öfter ausgetauscht werden muss, reicht bei dieser pflanzlichen Alternative der Beutel sehr viel länger. Durch die starke Saugkraft und Klumpenbildung muss nur die tatsächlich verschmutzte Streu entfernt werden, während der Rest im Katzenklo bleibt. Dadurch ist Cat's Best äußerst ergiebig, praktisch und insgesamt kostengünstiger. Außerdem ist die Streu durch ihr geringes Gewicht leicht zu transportieren und einfach im Handling.

Nachhaltigkeit im Fokus:

Umweltfreundliche Entsorgung

Auch die Entsorgung ist mit Cat's Best nachhaltig und zum Wohl für die Umwelt. Im Gegensatz zu Mineralstreu ist diese Streu zu 100 % biologisch abbaubar und damit ein besonders umweltfreundliches Produkt. Man kann die Pflanzenfaserstreu ganz einfach über den Kompost oder die Biotonne entsorgen*. Alternativ verbrennt sie über den Restmüll zu 100%. Mineralische Streu hingegen verbleibt nach Verbrennung als Schlacke auf Sondermüll-Deponien.

*Bitte örtliche Entsorgungsvorschriften beachten



Die erste Wahl für verantwortungsbewusste Katzenhalter:innen

Für alle Katzenhalter:innen, die Verantwortung für unsere Umwelt und für ihre Katze übernehmen wollen, ist Cat's Best die erste Wahl.



Geliebte Katze

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Geliebte Katze Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



Partner Hund richtet sich an alle Hundehalter, die in ihrem Hund nicht einfach nur das Tier, sondern ein echtes Familienmitglied sehen.

Das Heft wird von namhaften Experten für Hundefreunde gemacht, die mehr wissen wollen. Dabei liegen Machern und Lesern Erziehung, Gesundheit und Ernährung, kurz das Wohlergehen des Hundes, besonders am Herzen.

Partner Hund steht durch alle Belange des Hundelebens hindurch seinen Lesern hilfreich zur Seite und gibt Antworten auf alle Fragen rund um den Vierbeiner. Informativ, unterhaltsam und immer auf Augenhöhe.

87 % Frauen

13 % Männer

53,5 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

33,9 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten



Partner Hund

Copypreis	€ 4,20
Ausgaben pro Jahr	12
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 5.300
Reichweite (AWA 2024)	240.000 Leser p.A.
Druckauflage (IVW II/25)	26.253 Exemplare

TERMINE | Partner Hund

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	06.01.26	27.11.25	01.12.25	09.12.25
03/26	10.02.26	08.01.26	12.01.26	20.01.26
04/26	17.03.26	11.02.26	13.02.26	24.02.26
05/26	14.04.26	10.03.26	12.03.26	20.03.26
06/26	11.05.26	07.04.26	09.04.26	17.04.26
07/26	09.06.26	04.05.26	06.05.26	15.05.26
08/26	07.07.26	03.06.26	08.06.26	16.06.26
09/26	04.08.26	02.07.26	06.07.26	14.07.26
10/26	01.09.26	30.07.26	03.08.26	11.08.26
11/26	06.10.26	03.09.26	07.09.26	15.09.26
12/26	03.11.26	01.10.26	05.10.26	13.10.26
01/27	01.12.26	28.10.26	30.10.26	09.11.26

Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	SATZSPIEGEL	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US		210 x 280 / S 300	5.840,-
1/1	180 x 244	210 x 280 / S 300	5.300,-
1/2 hoch	88 x 244	103 x 280 / S 300	3.030,-
1/2 quer	180 x 120	210 x 136 / S 146	3.030,-
1/3 hoch	57 x 244	72 x 280 / S 300	2.280,-
1/3 quer	180 x 78	210 x 94 / S 104	2.280,-
1/4 hoch	42 x 244	57 x 280 / S 300	1.790,-
1/4 Eckfeld	88 x 120		1.790,-
1/4 quer	180 x 59	210 x 75 / S 85	1.790,-

S Partner Hund Sonderheft

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | Partner Hund

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER																
	Gewicht	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	Umfang	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)		Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)													
Preis pro o/oo in €	bis 20g	88,-	97,-	28,-	bis 4 Seiten	96,-	105,-	23,-	Postkarte*	52,-	58,-	12,-													
	bis 30g	96,-	104,-	33,-	bis 8 Seiten	106,-	115,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-													
	bis 40g	103,-	111,-	44,-	bis 12 Seiten	117,-	126,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.														
	Höhere Gewichte auf Anfrage				Größere Umfänge, Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage				andere Beikleber (z.B. Coupons) auf Anfrage * Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)																
Rabatte													Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage		10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)															
Mindestformat		75 mm x 140 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm														
Maximalformat		200 mm x 270 mm				210 mm x 280 mm**				Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm														

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



ANZEIGE

AdTab gibt es in Ihrer Apotheke oder auf www.adtab.de

Kleine Kautablette, GROSSE WIRKUNG gegen Zecken und Flöhe

Endlich Frühling – Jetzt können wir wieder mit unseren Vierbeinern durch die Natur streifen, im Park spielen, Ausflüge in den ergrünenden Wald unternehmen und die Sonne genießen. Doch Vorsicht, genau jetzt haben auch Zecken Hochsaison und lauern auf Wiesen, im Unterholz und an Wegrändern auf unsere Hunde, um sie zu stechen und Blut zu saugen. Das ist nicht nur eklig, die kleinen Parasiten können dabei auch gefährliche Krankheitserreger übertragen. Die gute Nachricht: Mit den rezeptfreien AdTab-Tabletten aus der Apotheke können Sie Ihr Tier ganz einfach vor den lästigen Parasiten schützen!

Schmackhafte Kautablette
AdTab sind kleine Kautabletten für Hunde, die ganz einfach während der Fütterung oder direkt danach gegeben werden. So können sie ihre volle Wirkung entfalten. Da die Tabletten für Hunde mit Rindfleischaroma entwickelt wurden, werden sie sehr gern gefressen. Selbst wählerische Tiere nehmen sie in der Regel gern an.¹

Kuscheln trotz Zeckenschutz? Mit AdTab kein Problem!
AdTab wirkt von innen, so kommen wir Menschen nicht mit dem Wirkstoff in Kontakt. Also kann mit dem geliebten Haustier weiterhin nach Herzenslust geschmust, gespielt oder gebadet werden. Dies ist vor allem für Familien mit Kindern ein echter Pluspunkt.

Warum ein Parasitenschutz wichtig ist
Neben Zecken können auch Flöhe die Gesundheit Ihres Tieres beeinträchtigen. Die winzigen Parasiten verursachen juckende Hautläsionen und können den Gurkenkernbandwurm übertragen, wenn Ihr Tier bei der Fellpflege einen Floh abschluckt. Außerdem kann sich ein Flohbefall rasch in der gesamten Wohnung ausbreiten und auch auf uns Menschen übergehen.

Ein Flohpärchen reicht aus, um eine wahre Flohplage in Gang zu setzen. Die Bekämpfung einer Flohplage ist häufig aufwendig und nervenaufreibend – deswegen ist Vorbeugung so wichtig. Mit nur einer AdTab-Kautablette pro Monat können Sie Ihren Hund effektiv vor Zecken und Flöhen schützen.

Wirksam, verträglich und rezeptfrei
Als rezeptfreies Tierarzneimittel wurde AdTab gründlich auf seine Wirksamkeit und Verträglichkeit geprüft. Deshalb gibt es AdTab ganz einfach wie andere freiverkäufliche Medikamente in Ihrer Apotheke vor Ort oder unter www.adtab.de

Erhältlich für Hunde in fünf Gewichtsklassen
Schützt 4 Wochen vor Zecken und Flöhen
Leichte Anwendung: einfach mit dem Futter geben
AdTab gibt es auch für Katzen

Direkt hier bestellen   Pflichttext

¹ Karadzovska et al. Parasites & Vectors (2017) 10:236. DOI 10.1186/s13071-017-2469-x Title: A randomized, controlled field study to assess the efficacy and safety of 10-tolaner flavored chewable tablets (Credelio®) in eliminating fleas in client-owned dogs in the USA. BMC-DE-24-0034

Partner Hund

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	5.300.–
1/2	3.030.–
1/4	1.790.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

Partner Hund Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

Abgebildete Advertorials sind Beispiele



Vom Glück mit Hund zu leben

Wissenswertes stilbewusst vermitteln: Kein Hundemagazin kann das besser als der Premiumtitel **dogs**.

Kernelement von dogs sind anspruchsvolle, emotionale Reportagen mit außergewöhnlichen Texten und berührenden Bildern. Vor Ort zu erfahren, wie sich das Leben mit Hund anfühlt, ist für die Redaktion Dreh- und Angelpunkt ihrer Arbeit. Hochwertige Fotografie und eine moderne Gestaltung mit Key-Elementen wie eigens produzierten Bildstrecken und Illustrationen machen die Geschichten in **dogs** so besonders.

87 % Frauen

13 % Männer

55,5 %

sind zwischen
40 – 59 Jahre alt

37 %

haben ein Einkommen von
2.000 – 4.000€

48 %

haben ein Eigenheim/Haus
mit Garten

Quelle: Verlagshaus-Leserumfrage 2024



dogs

Copypreis	€ 6,80
Ausgaben pro Jahr	6
Preis 1/1 Anzeigenseite 4c	€ 8.900
Reichweite	130.000 Leser p.A.**
Druckauflage	auf Anfrage

** Verlagsinterne Angaben

TERMINE | dogs

AUSGABE	EVT	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	BEILAGEN / BEIHEFTER
02/26	17.02.26	30.12.25	05.01.26	13.01.26
03/26	21.04.26	04.03.26	06.03.26	13.03.26
04/26	16.06.26	27.04.26	29.04.26	07.05.26
05/26	11.08.26	26.06.26	30.06.26	07.07.26
06/26	13.10.26	28.08.26	01.09.26	08.09.26
01/27	08.12.26	22.10.26	26.10.26	02.11.26

Anzeigenpreise & Formate | dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	ANSCHNITT*	PREISE IN €
	Breite x Höhe in mm	mehrfarbig/sw
1/1 2. oder 4. US	210 x 280	9.690,-
1/1	210 x 280	8.900,-
1/2 hoch	103 x 280	5.470,-
1/2 quer	210 x 136	5.470,-
1/3 hoch	72 x 280	4.450,-
1/3 quer	210 x 94	4.450,-
1/4 hoch	57 x 280	3.220,-
1/4 Eckfeld		3.220,-
1/4 quer	210 x 75	3.220,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

AD SPECIALS Anzeigenpreise & Formate | dogs

BEILAGEN					BEIHEFTER*				BEIKLEBER			
	Gewicht	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)	Umfang	Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)		Handels- Auflage ohne Abo	Abo- Auflage	zzgl. Post- gebühren (betreffen nur die Abo- Auflage)
Preis pro o/oo in €	bis 20g	102,-	124,-	28,-	bis 4 Seiten	117,-	150,-	23,-	Postkarte*	65,-	84,-	12,-
	bis 30g	114,-	138,-	33,-	bis 8 Seiten	131,-	162,-	28,-	Booklet bis 25 g	a.A.	a.A.	28,-
	bis 40g	126,-	145,-	44,-	bis 12 Seiten	139,-	170,-	33,-	Warenproben	a.A.	a.A.	
Rabatte Postgebühren und technische Kosten sind weder rabatt- noch provisionsfähig.												
Mindestauflage	10.000 Exemplare oder Abo				10.000 Exemplare oder Abo				Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus Beikleber (10.000 Exemplare)			
Mindestformat	105 mm x 148 mm				150 mm x 150 mm**				Postkarte Booklet	90 mm x 140 mm 60 mm x 80 mm		
Maximalformat	200 mm x 275 mm				214 mm x 285 mm**				Postkarte Booklet	105 mm x 148 mm 148 mm x 210 mm		

Weitere Ad Specials auf Anfrage

** Bitte Beschnittzugaben beachten.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BERECHNUNGSGRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare. Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

AUFTRAGS- UND RÜCKTRITTSSTERMIN

Siehe »Termine und Themen Print«; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

ANLIEFERMENGE

Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auftragschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit der Disposition (siehe Ihren Ansprechpartner letzte Seite).

ANLIEFERADRESSE UND TERMIN

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

ANLIEFERBEDINGUNGEN

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden so-

wie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

BEIKLEBER

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

MUSTER

5 Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.



Dr. med. vet. Alexandra Hüken und Arya
Tierärztin für Kleintiere

Simone Kikstein und Baby
Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin

Spezielles Futter für besondere Bedürfnisse

Die WOLFSBLUT VetLine ist das Diät-Alleinfuttermittel unserer Wahl

Seit fast 20 Jahren steht die Marke WOLFSBLUT für ernährungsphysiologisch ausgewogenes Hundefutter. Diese Philosophie hat WOLFSBLUT auch auf Diätfuttermittel übertragen und gemeinsam mit der Expertise von Ernährungswissenschaftlern und Tiermedizinern eine Futterlinie mit speziellen Rezepturen für Hunde mit besonderen Bedürfnissen.

Simone Kikstein und Dr. med. vet. Alexandra Hüken erklären, warum WOLFSBLUT VetLine auch für sie das Diätfuttermittel ihrer Wahl ist.

Simone Kikstein

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Die VetLine habe ich entdeckt, als ich auf der Suche nach einem besonderen Diätfutter für meinen Hund war. Der Markt bietet für Spezialfälle nicht so viel an und da war ich froh, dass WOLFSBLUT eine Option bietet, die dann auch zu meiner Wahl wurde.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Für mich zählt der Inhalt: ein gesunder Fleischanteil und kein Getreide. Außerdem ist mir bei der gesunden Ernährung das Gemüse sehr wichtig, da ich meinen Hund nicht als reinen Fleischfresser sehe. Der ausschlaggebende Punkt war aber der Proteinwert. Um die Niere zu schonen, wurde der nämlich reduziert, und das in einem gesunden Rahmen. Die Muskulatur bleibt erhalten, was für mein Mädchen sehr wichtig ist.

Dr. med. vet. Alexandra Hüken

Wie bist du auf die WOLFSBLUT VetLine aufmerksam geworden?

Ich füttere seit vielen Jahren WOLFSBLUT und das Futter wurde von meinen Hunden immer gut vertragen und gerne gegessen. Als Arya dann im Alter eine leichte Niereninsuffizienz bekommen hat, habe ich mich erstmal erkundigt, welche Diät-Alleinfuttermittel auf dem Markt sind. So bin ich auf die WOLFSBLUT VetLine RENAL aufmerksam geworden und habe gehofft, dass Arya dieses Diätfutter genauso gerne frisst und genauso gut verträgt wie ihr bisheriges Futter von WOLFSBLUT. Die Inhaltsstoffe der VetLine überzeugen mich und Arya frisst das Diätfutter sehr gerne.

Warum fütterst du die WOLFSBLUT VetLine und was findest du besonders gut daran?

Aryas Nierenwerte haben sich bereits nach 6-wöchiger Fütterung wieder gebessert und wir benötigen keine Medikamente. Aus diesem Grund werden wir die VetLine RENAL auf jeden Fall weiter füttern und hoffen, dass es Arya noch lange so gut geht. Bei Diät-Alleinfuttermitteln ist die Akzeptanz häufig nicht so gut und in vielen Fällen muss normales Futter untergemischt werden, damit überhaupt etwas von dem Diätfutter gefressen wird. Meiner Erfahrung nach wird die VetLine RENAL sehr gerne gefressen und kann somit auch die Nierenfunktion voll unterstützen.

Simone Kikstein ist Hundephysiotherapeutin und Tierheilpraktikerin und hat sich schon immer für bedürftige Tiere eingesetzt, besonders für die Alten und Kranken. Sie hat eine Tierschutzorganisation für Schäferhunde mitgegründet, doch ihre wahre Berufung hatte sie gefunden, als ihre Hündin Baby schwer erkrankte und sie ihr auch selbst helfen können wollte.

Dr. Alexandra Hüken ist seit 27 Jahren Tierärztin für Kleintiere und hat sich schon als Kind gerne um Tiere gekümmert. Deshalb hat sie sich für das Studium der Tiermedizin entschieden und unterstützt heute mit ihrem mobilen Ultraschallgerät Praxen bei der Behandlung von Herzpatienten. Immer mit dabei ist ihre treue Hündin Arya.



vetline@wolfsblut.com
www.wolfsblut.com

Jetzt mehr
erfahren



dogs

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	PREISE IN €
1/1	8.900.–
1/2	5.470.–
1/4	4.450.–

zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage)

dogs Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein crossmediales Angebot mit einem Digital-Advertorial für herz-fuer-tiere.de

**KOMBIS
AUF
ANFRAGE**



TRAVEL



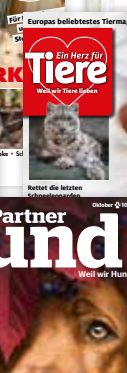
HOBBY

**Unsere Themenwelten
im Überblick:**
Nutzen Sie die Vielfalt
der Marken in unserem
Verlagshaus

www.verlagshaus.de/media/

HOME

DISCOVER



PRINT

Technische Angaben und Anlieferung der Druckunterlagen



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Alle Druckunterlagen sind elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder
Telefon 040/3741 17-50

Bitte geben Sie immer im Bemerkungsfeld unsere sechsstellige Auftragsnummer mit der Ausgabennummer und dem Jahrgang an, z.B. 123456_012020

DIGITAL

Technische Angaben und Anlieferung der Daten

DISPLAY

Akzeptierte Dateiformate sind:

- Bilder (JPEG, GIF, PNG)
- Redirects
- HTML5
Bitte beachten: HTML5-Werbemittel dürfen nur als Redirects angeliefert werden. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen. Bitte immer zusätzlich Fallback als Bild anliefern.

Für die Browser-Kompatibilität ist der Werbemittel-Ersteller zuständig.

Anlieferung spätestens 7 Tage vor Kampagnenstart.

FACEBOOK

- Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Bei Advertorials werden die Texte von der Redaktion erstellt.
- Separat gebuchte, alleinstehende Posts können vom Kunden in Absprache mit der Redaktion getextet werden.
- Keine Texte auf den Bildern, dies wird von Facebook abgestraft.
- Ein Herz für Tiere muss vom Partner einmalig als Branded Content Partner freigegeben werden.

PINTEREST

Bilder müssen hochauflösend angeliefert werden.
Texte und Pins werden von der Redaktion erstellt.



GERANOVA BRUCKMANN VERLAGSHAUS GMBH

Infanteriestraße 11a, 80797 München
Telefon +49 (0) 89 13 06 99-0

www.verlagshaus.de, Mediadaten: verlagshaus.de/media/

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen unter media.verlagshaus.de/agb.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung

GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH
Deutsche Bank
Konto 756 677 100
BLZ 700 700 10
IBAN DE82 7007 0010 0756 6771 00
BIC/Swift-Code DEUTDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bis Zahlung zum Erstverkaufstag, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Anzeigenleitung

Sandra Kirschbaum

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-521

E-Mail: sandra.kirschbaum@verlagshaus.de



Anzeigenleitung Print & Digital

Birgit Meinel

Telefon +49 (0) 89.13 06 99-524

E-Mail: birgit.meinel@verlagshaus.de



Stellvertretende Anzeigenleitung Tiere

Heike Schröter-Bsdurrek

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-545

E-Mail: heike.schroeter@verlagshaus.de



Ad Managerin Print & Digital

Laura Altemeyer

Telefon +49 (0) 89 13 06 99-528

E-Mail: laura.altemeyer@verlagshaus.de